



DEUTSCHLAND TEST: Online-Druckereien 2019

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 24 Online-Druckereien

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Juli / August 2019
Stichprobe	1.435 Kunden mit 2.034 Urteilen zu 24 Online-Druckereien (Bewertung von bis zu drei Online-Druckereien, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 24 Online-Druckereien</p> <ul style="list-style-type: none"> • cewe-print.de • diedruckerei.de • druckdiscount24.de • druckportal.de • druckshop-24.de • easyprint.com • firstprint.com/de • flyer4fun.de • flyeralarm.de • flyerheaven.de • flyermaschine.de • flyerpilot.de • jadedruck.de • laser-line.de • online-druck.biz • overnightprints.de • primus-print.de • print24.com • printcarrier.com/de • rainbowprint.de • saxoprint.de • viaprinto.de • vistaprint.de • wir-machen-druck.de
Gesamtumfang	259 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Produktleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktauswahl • Produktpassungen • Individuelle Lösungen • Vorlagenbereitstellung • Druckqualität • Produktions- und Lieferzeiten
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktive Produktmuster • Hilfreiche Datenarchivierung • Hilfe bei Problemen • Schnelle Anliegenbearbeitung • Erreichbarkeit der Mitarbeiter • Freundlichkeit der Mitarbeiter • Kompetenz der Mitarbeiter

Studiendesign (II)

Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Verständlichkeit der Datenblätter• Übersichtlichkeit der Website• Informationsumfang• Verbindlichkeit von Aussagen
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Sonderangebote / Aktionen• Zusatzleistungen• Kostentransparenz

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Druckereien (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	wir-machen-druck.de
sehr gut	cewe-print.de
sehr gut	vistaprint.de
sehr gut	flyeralarm.de
sehr gut	diedruckerei.de
sehr gut	saxoprint.de
sehr gut	overnightprints.de
gut	viaprinto.de
gut	druckdiscount24.de
gut	primus-print.de
gut	druckportal.de
gut	druckshop-24.de
	print24.com
	printcarrier.com/de
	easyprint.com
	rainbowprint.de
	flyerheaven.de
	online-druck.biz
	flyerpilot.de
	flyermaschine.de
	firstprint.com/de
	laser-line.de
	jadedruck.de
	flyer4fun.de

Produktleistung	
sehr gut	wir-machen-druck.de
sehr gut	cewe-print.de
sehr gut	vistaprint.de
sehr gut	diedruckerei.de
sehr gut	overnightprints.de
sehr gut	flyeralarm.de
sehr gut	saxoprint.de
gut	primus-print.de
gut	viaprinto.de
gut	druckdiscount24.de
gut	druckshop-24.de
	druckportal.de
	easyprint.com
	printcarrier.com/de
	flyer4fun.de
	flyerpilot.de
	rainbowprint.de
	print24.com
	firstprint.com/de
	flyerheaven.de
	jadedruck.de
	laser-line.de
	flyermaschine.de
	online-druck.biz

Kundenservice	
sehr gut	wir-machen-druck.de
sehr gut	cewe-print.de
sehr gut	vistaprint.de
sehr gut	flyeralarm.de
sehr gut	saxoprint.de
sehr gut	diedruckerei.de
gut	druckdiscount24.de
gut	viaprinto.de
gut	primus-print.de
gut	overnightprints.de
gut	druckportal.de
gut	printcarrier.com/de
gut	druckshop-24.de
gut	print24.com
	easyprint.com
	flyerheaven.de
	rainbowprint.de
	online-druck.biz
	flyerpilot.de
	firstprint.com/de
	laser-line.de
	flyer4fun.de
	flyermaschine.de
	jadedruck.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

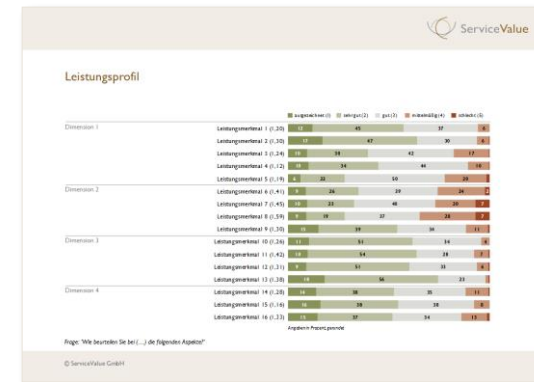
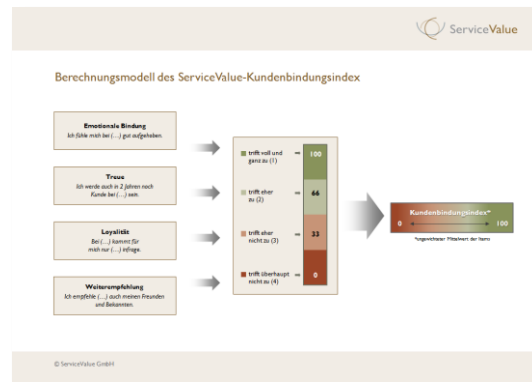
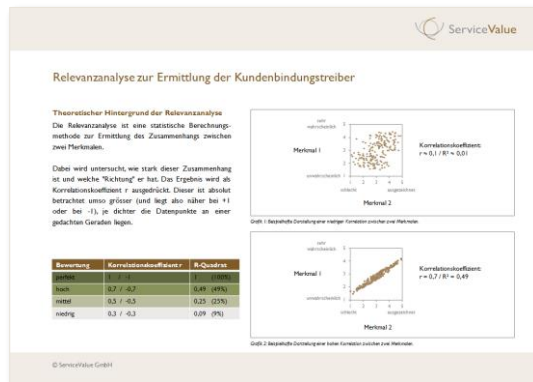
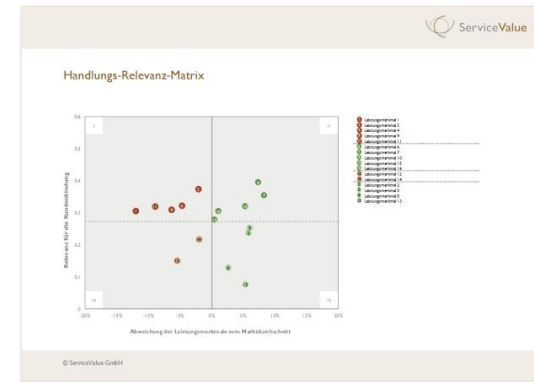
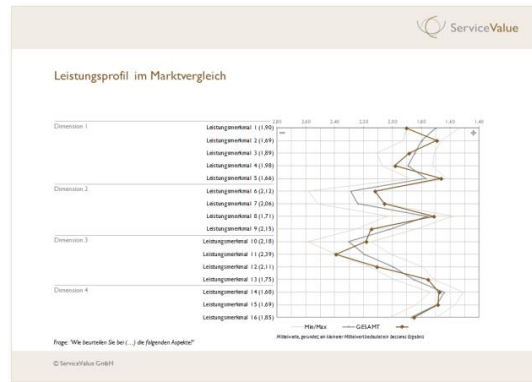
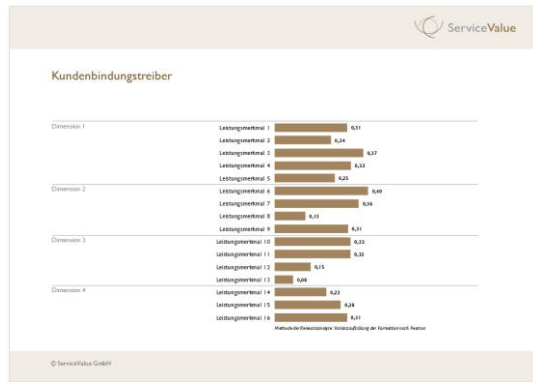
DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Druckereien (II)

Kommunikation	
sehr gut	cewe-print.de
sehr gut	wir-machen-druck.de
sehr gut	vistaprint.de
sehr gut	saxoprint.de
sehr gut	diedruckerei.de
sehr gut	flyeralarm.de
gut	overnightprints.de
gut	primus-print.de
gut	druckportal.de
gut	viaprinto.de
gut	druckshop-24.de
gut	druckdiscount24.de
	print24.com
	rainbowprint.de
	online-druck.biz
	printcarrier.com/de
	easyprint.com
	flyermaschine.de
	flyerheaven.de
	flyerpilot.de
	firstprint.com/de
	jadedruck.de
	laser-line.de
	flyer4fun.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	wir-machen-druck.de
sehr gut	vistaprint.de
sehr gut	overnightprints.de
sehr gut	cewe-print.de
sehr gut	flyeralarm.de
gut	saxoprint.de
gut	diedruckerei.de
gut	viaprinto.de
gut	druckportal.de
gut	druckdiscount24.de
gut	druckshop-24.de
	primus-print.de
	print24.com
	laser-line.de
	flyermaschine.de
	rainbowprint.de
	printcarrier.com/de
	flyerheaven.de
	online-druck.biz
	easyprint.com
	jadedruck.de
	firstprint.com/de
	flyerpilot.de
	flyer4fun.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

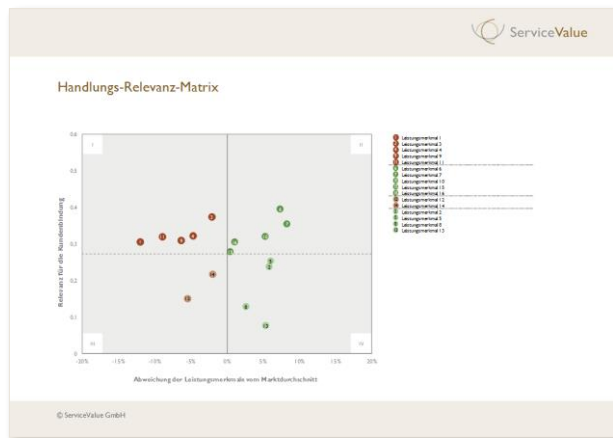
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

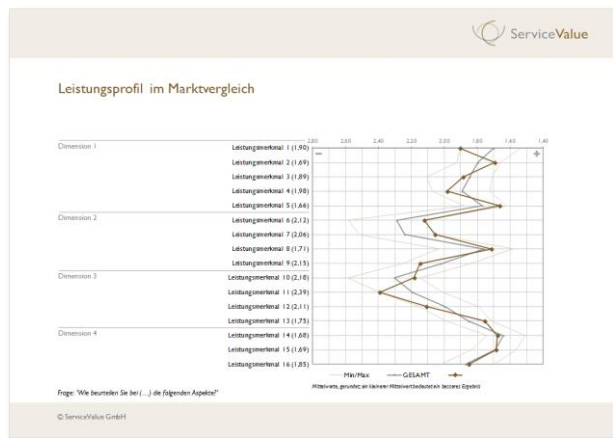
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221.67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Online-Druckereien 2019“ (Einzelexemplar, 259 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Online-Druckereien 2019“ (Einzelexemplar, 259 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 5.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum / Kontakt

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe – Fotolia.com, © momius – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de