



DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2017

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 25 Jobbörsen



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH																																
Erhebungsmethode	Online-Befragung																																
Erhebungszeitraum	Juni / Juli 2017																																
Stichprobe	<p>1.263 Befragte mit 2.511 Urteilen zu 25 Jobbörsen (Bewertung von bis zu 3 Jobbörsen, die die Befragten in den letzten 12 Monaten genutzt haben)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 Generalisten (n = 951 Urteile) • 8 Spezialjobbörsen (n = 807 Urteile) • 8 Jobsuchmaschinen (n = 753 Urteile) 																																
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse für Generalisten, Spezialjobbörsen und Jobsuchmaschinen</p> <p>Detailergebnisse für folgende Jobbörsen:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><u>Generalisten</u></th> <th style="text-align: left;"><u>Spezialjobbörsen</u></th> <th style="text-align: left;"><u>Jobsuchmaschinen</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Jobboerse.Arbeitsagentur.de</td> <td>• Absolventa.de</td> <td>• CESAR.de</td> </tr> <tr> <td>• Jobs.de</td> <td>• Academics.de</td> <td>• Gigajob.com</td> </tr> <tr> <td>• Jobware.de</td> <td>• Experteer.de</td> <td>• Indeed.de</td> </tr> <tr> <td>• Kalaydo.de</td> <td>• Jobleads.de</td> <td>• Jobbörse.com</td> </tr> <tr> <td>• Meinestadt.de</td> <td>• Jobstairs.de</td> <td>• JOBBÖRSE.de</td> </tr> <tr> <td>• Monster.de</td> <td>• Jobvector.de</td> <td>• Jobrapido.de</td> </tr> <tr> <td>• Stellenanzeigen.de</td> <td>• StellenMarkt.de</td> <td>• Jobturbo.de</td> </tr> <tr> <td>• Stepstone.de</td> <td>• Yourfirm.de</td> <td>• Kimeta.de</td> </tr> <tr> <td>• Xing Jobs</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			<u>Generalisten</u>	<u>Spezialjobbörsen</u>	<u>Jobsuchmaschinen</u>	• Jobboerse.Arbeitsagentur.de	• Absolventa.de	• CESAR.de	• Jobs.de	• Academics.de	• Gigajob.com	• Jobware.de	• Experteer.de	• Indeed.de	• Kalaydo.de	• Jobleads.de	• Jobbörse.com	• Meinestadt.de	• Jobstairs.de	• JOBBÖRSE.de	• Monster.de	• Jobvector.de	• Jobrapido.de	• Stellenanzeigen.de	• StellenMarkt.de	• Jobturbo.de	• Stepstone.de	• Yourfirm.de	• Kimeta.de	• Xing Jobs		
<u>Generalisten</u>	<u>Spezialjobbörsen</u>	<u>Jobsuchmaschinen</u>																															
• Jobboerse.Arbeitsagentur.de	• Absolventa.de	• CESAR.de																															
• Jobs.de	• Academics.de	• Gigajob.com																															
• Jobware.de	• Experteer.de	• Indeed.de																															
• Kalaydo.de	• Jobleads.de	• Jobbörse.com																															
• Meinestadt.de	• Jobstairs.de	• JOBBÖRSE.de																															
• Monster.de	• Jobvector.de	• Jobrapido.de																															
• Stellenanzeigen.de	• StellenMarkt.de	• Jobturbo.de																															
• Stepstone.de	• Yourfirm.de	• Kimeta.de																															
• Xing Jobs																																	
Gesamtumfang	208 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)																																

Studiendesign

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlungsbereitschaft
Internetauftritt	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechendes Erscheinungsbild der Website • Übersichtlichkeit der Website • Bedienungsfreundlichkeit der Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Suche	<ul style="list-style-type: none"> • Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche, Berufserfahrung) • Übersichtlichkeit der Suchergebnisse • Anzahl der veröffentlichten Stellenanzeigen • Passgenauigkeit der Suchergebnisse
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenservice • Zusatzinformationen für Bewerber • Erstellung von Suchprofilen • Dienste für Smartphone-Nutzer (z.B. App)

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Generalisten

GESAMT	
sehr gut	Monster.de
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Jobs.de
gut	Stellenanzeigen.de
gut	Kalaydo.de
gut	Xing Jobs
	Meinestadt.de
	Jobware.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de

Internetauftritt	
sehr gut	Monster.de
sehr gut	Stellenanzeigen.de
sehr gut	Jobs.de
gut	Meinestadt.de
gut	Stepstone.de
gut	Kalaydo.de
	Xing Jobs
	Jobware.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de

Suche	
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Jobs.de
gut	Monster.de
gut	Kalaydo.de
gut	Stellenanzeigen.de
	Meinestadt.de
	Xing Jobs
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de
	Jobware.de

Kundenservice	
sehr gut	Monster.de
sehr gut	Jobs.de
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Xing Jobs
gut	Kalaydo.de
gut	Stellenanzeigen.de
	Meinestadt.de
	Jobware.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Spezialjobbörsen

GESAMT	
sehr gut	Absolventa.de
sehr gut	Yourfirm.de
gut	Jobvector.de
gut	Academics.de
gut	Experteer.de
	StellenMarkt.de
	Jobstairs.de
	Jobleads.de

Internetauftritt	
sehr gut	Absolventa.de
sehr gut	Yourfirm.de
sehr gut	Experteer.de
sehr gut	StellenMarkt.de
gut	Jobvector.de
gut	Jobstairs.de
	Academics.de
	Jobleads.de

Suche	
sehr gut	Absolventa.de
sehr gut	Academics.de
gut	Experteer.de
gut	Yourfirm.de
	StellenMarkt.de
	Jobvector.de
	Jobstairs.de
	Jobleads.de

Kundenservice	
sehr gut	Absolventa.de
sehr gut	Yourfirm.de
gut	Academics.de
gut	Jobvector.de
	Jobstairs.de
	Experteer.de
	Jobleads.de
	StellenMarkt.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Jobsuchmaschinen

GESAMT	
sehr gut	Indeed.de
sehr gut	CESAR.de
sehr gut	JOBBÖRSE.de
gut	Jobbörse.com
	Jobturbo.de
	Jobrapido.de
	Kimeta.de
	Gigajob.com

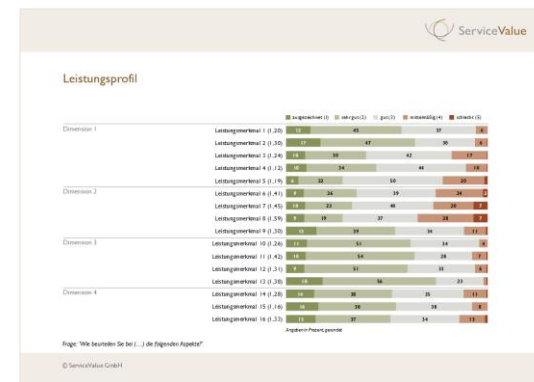
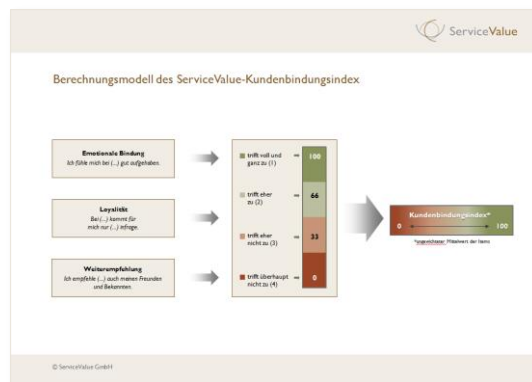
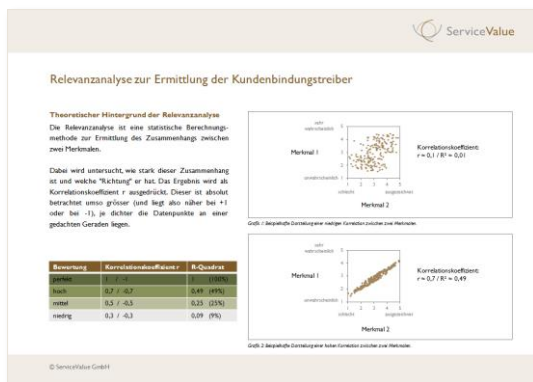
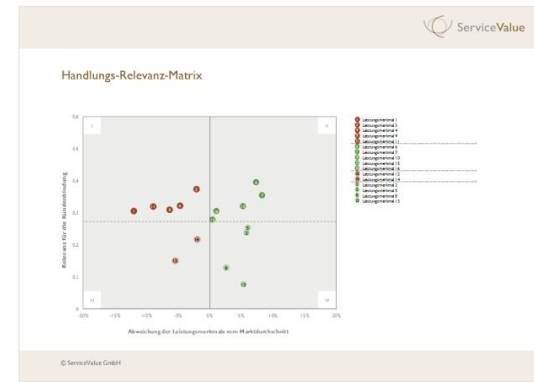
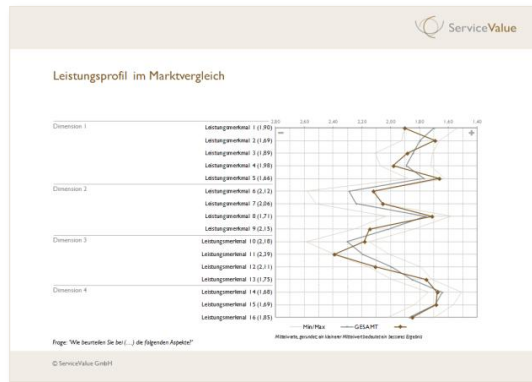
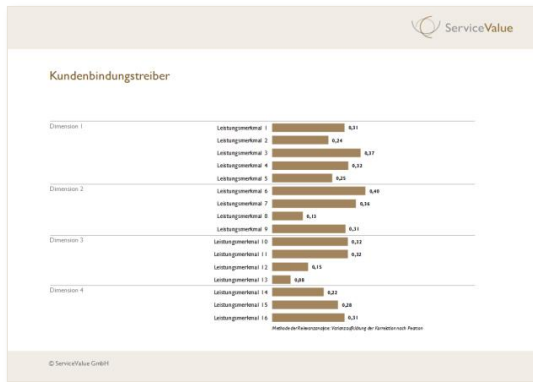
Internetauftritt	
sehr gut	Indeed.de
gut	CESAR.de
gut	JOBBÖRSE.de
gut	Gigajob.com
	Jobrapido.de
	Kimeta.de
	Jobbörse.com
	Jobturbo.de

Suche	
sehr gut	Indeed.de
sehr gut	Jobbörse.com
sehr gut	Jobturbo.de
gut	JOBBÖRSE.de
gut	Kimeta.de
	Jobrapido.de
	CESAR.de
	Gigajob.com

Kundenservice	
sehr gut	CESAR.de
sehr gut	JOBBÖRSE.de
gut	Jobturbo.de
gut	Jobrapido.de
	Jobbörse.com
	Kimeta.de
	Indeed.de
	Gigajob.com

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

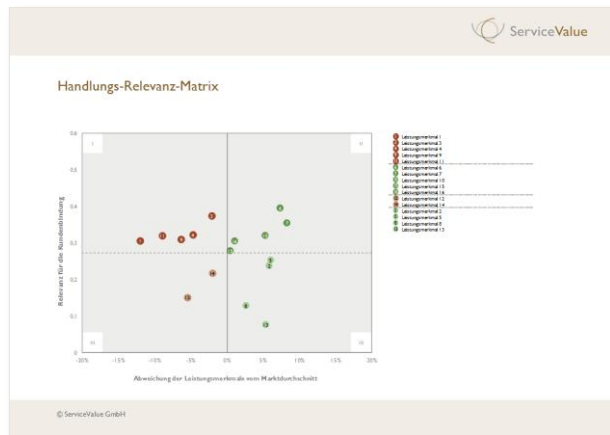
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



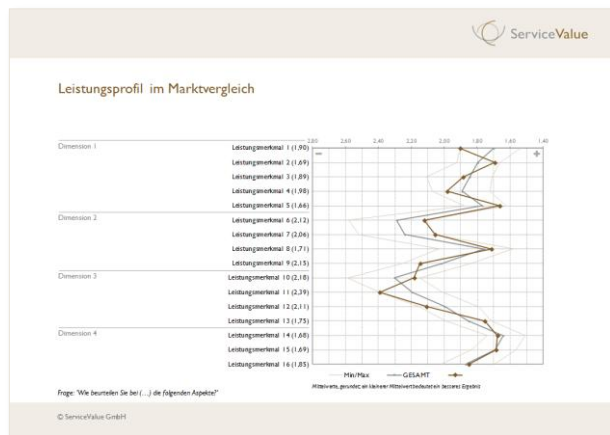
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

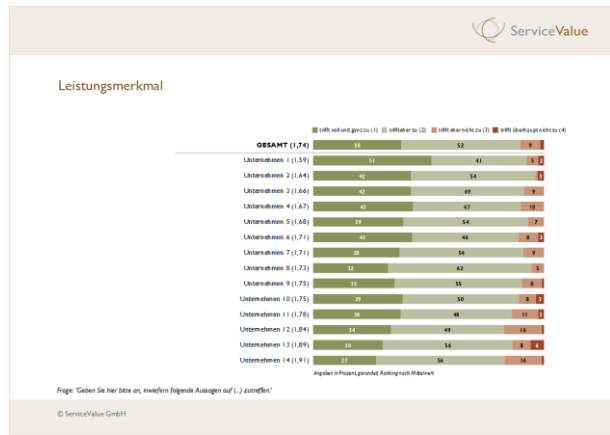


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter

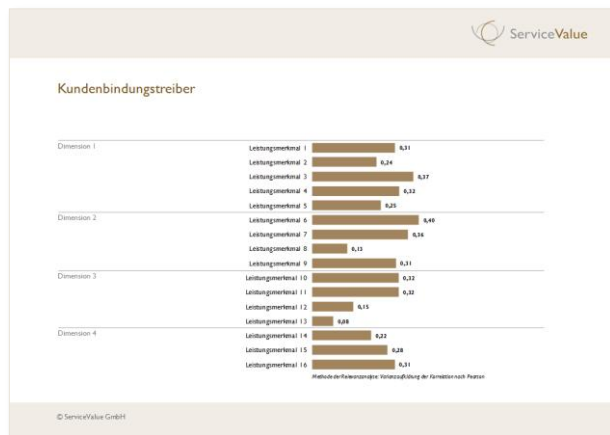


- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de
oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2017“ (Einzelexemplar, 208 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900,- € netto
- Ergebnispräsentation vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2017“ (Einzelexemplar, 208 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation vor Ort zum Preis von 5.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum / Kontakt

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe, tpx - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de