



Kundenurteil: Fairness von Fertighausanbietern 2017

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen für 22 Fertighausanbieter in Deutschland



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS-MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Juli - September 2017
Stichprobe	1.251 Befragte, die in den letzten 36 Monaten ein Fertighaus gebaut haben
Auswertung	<ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse <p><u>Detailergebnisse für 22 Fertighausanbieter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • allkauf Haus • Baufritz • BIEN-ZENKER • Fertighaus WEISS • FingerHaus • Fingerhut • GUSSEK-HAUS • HAAS FERTIGBAU • HANSE HAUS • HUF HAUS • KAMPA • LUX-HAUS • MASSA HAUS • OKAL Haus • ProHaus • RENSCH-HAUS • ScanHaus Marlow • SCHWABENHAUS • SchwörerHaus • STREIF Haus • WeberHaus • WOLF Haus
Gesamtumfang	232 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Wiederkaufbereitschaft • Weiterempfehlung
Faire Produktleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsauswahl • Gestaltungsspielraum bei der Ausstattung • Flexibilität bei der Raumaufteilung • Transparenz der Produkte und Leistungen • Umsetzung aller vertraglichen Vereinbarungen • Termintreue • Produktqualität • Zuverlässigkeit der Produkte und Leistungen • Leistungen vermitteln Gefühl der Sicherheit • Abstimmung der Gewerke
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz • Beantwortung aller Fragen • Eingehen auf Kundenbedürfnisse • Integration von Eigenleistung • Vertragliche Fixierung von Absprachen • Umfassende Betreuung • Beratung zu ökologischen Aspekten des Bauens und Wohnens • Integration von Zusatzleistungen

Studiendesign (II)

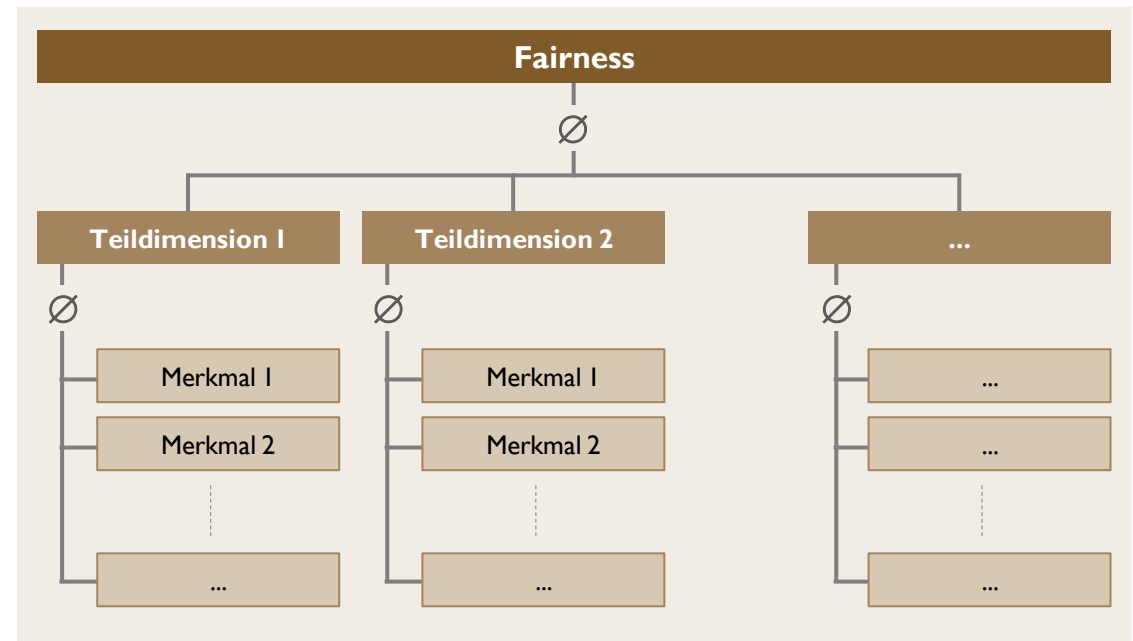
Faire Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Fester Ansprechpartner während des Bauprojekts • Angemessener Informationsumfang • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Kommunikation • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen
Fairer Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Entlastung bei Bereitstellung von Unterlagen • Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig) • Unbürokratische Hilfestellung bei Problemen • Kostengünstige Hilfestellung bei Problemen • Kulanz bei Reklamationen • Unterstützung bei Lieferung der Bauunterlagen
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Kostentransparenz • Verlässlichkeit der Preiskalkulation (keine versteckten Kosten)
Nachhaltigkeit und Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Nachhaltigkeit • Sozial verantwortliches und umweltbewusstes Handeln

Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Kunden bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



Teildimensionen der Fairness von Fertighausanbietern

Fairness

Faire Produktleistung

- Angebotsauswahl
- Gestaltungsspielraum bei der Ausstattung
- Flexibilität bei der Raumaufteilung
- Transparenz der Produkte und Leistungen
- Umsetzung aller vertraglichen Vereinbarungen
- Termintreue
- Produktqualität
- Zuverlässigkeit der Produkte und Leistungen
- Leistungen vermitteln Gefühl der Sicherheit
- Abstimmung der Gewerke

Faire Kundenberatung

- Fachkompetenz
- Beantwortung aller Fragen
- Eingehen auf Kundenbedürfnisse
- Integration von Eigenleistung
- Vertragliche Fixierung von Absprachen
- Umfassende Betreuung
- Beratung zu ökologischen Aspekten des Bauens und Wohnens
- Integration von Zusatzleistungen

Faire Kundenkommunikation

- Fester Ansprechpartner während des Bauprojekts
- Angemessener Informationsumfang
- Verbindlichkeit von Aussagen
- Verständlichkeit der Kommunikation
- Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen

Fairer Kundenservice

- Entlastung bei Bereitstellung von Unterlagen
- Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig)
- Unbürokratische Hilfestellung bei Problemen
- Kostengünstige Hilfestellung bei Problemen
- Kulanz bei Reklamationen
- Unterstützung bei Lieferung der Bauunterlagen

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kostentransparenz
- Verlässlichkeit der Preiskalkulation (keine versteckten Kosten)

Nachhaltigkeit und Verantwortung

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Sozial verantwortliches und umweltbewusstes Handeln

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Fairer Fertighausanbieter (I)

FAIRNESS	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
gut	Baufritz
gut	Fertighaus WEISS
gut	LUX-HAUS
gut	SCHWABENHAUS
gut	WeberHaus
	allkauf Haus
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	HUF HAUS
	MASSA HAUS
	OKAL Haus
	ProHaus
	RENSCH-HAUS
	WOLF Haus

Faire Produkteistung	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus
gut	allkauf Haus
gut	Baufritz
gut	Fertighaus WEISS
gut	LUX-HAUS
gut	SCHWABENHAUS
gut	SchwörerHaus
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	HUF HAUS
	MASSA HAUS
	OKAL Haus
	ProHaus
	RENSCH-HAUS
	WOLF Haus

Faire Kundenberatung	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SCHWABENHAUS
sehr gut	WeberHaus
gut	allkauf Haus
gut	Baufritz
gut	LUX-HAUS
gut	OKAL Haus
gut	SchwörerHaus
gut	STREIF Haus
	Fertighaus WEISS
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	HUF HAUS
	MASSA HAUS
	ProHaus
	RENSCH-HAUS
	WOLF Haus

Faire Kundenkommunikation	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
gut	Baufritz
gut	Fertighaus WEISS
gut	HUF HAUS
gut	LUX-HAUS
gut	RENSCH-HAUS
gut	SCHWABENHAUS
gut	STREIF Haus
gut	WeberHaus
	allkauf Haus
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	MASSA HAUS
	OKAL Haus
	ProHaus
	WOLF Haus

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Fairer Fertighausanbieter (II)

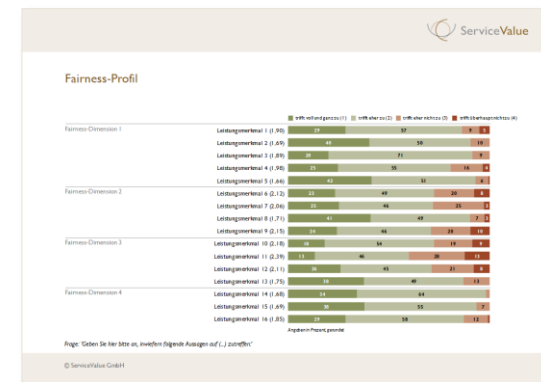
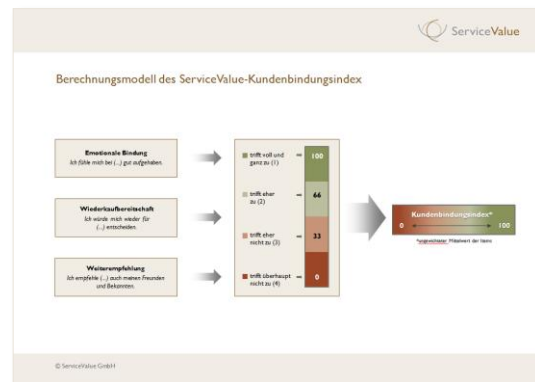
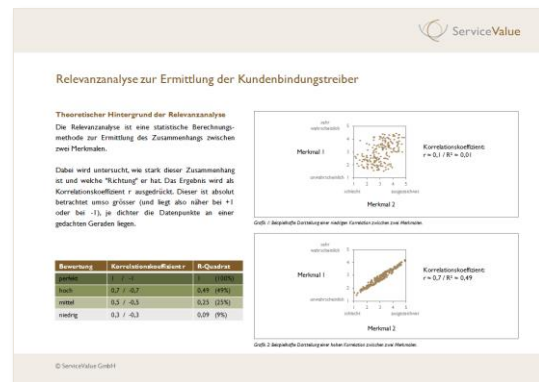
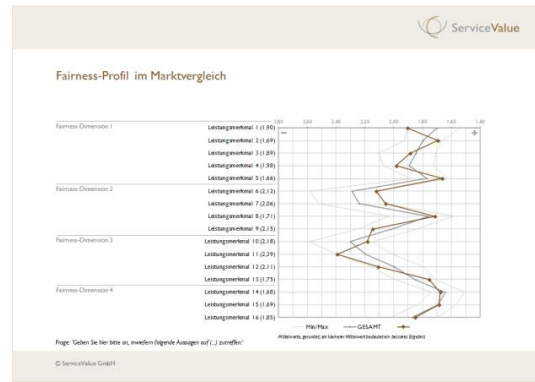
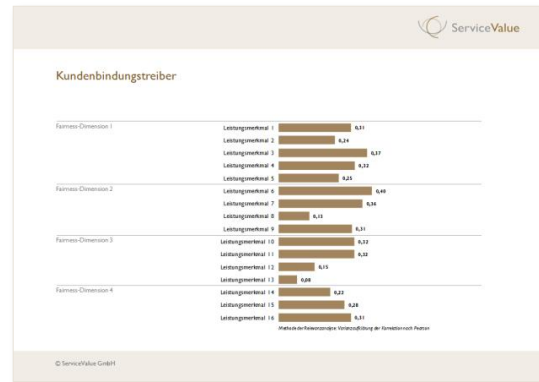
Fairer Kundenservice	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	STREIF Haus
gut	Fertighaus WEISS
gut	HUF HAUS
gut	RENSCH-HAUS
gut	SCHWABENHAUS
gut	SchwörerHaus
gut	WeberHaus
	allkauf Haus
	Baufritz
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	LUX-HAUS
	MASSA HAUS
	OKAL Haus
	ProHaus
	WOLF Haus

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
gut	allkauf Haus
gut	Baufritz
gut	BIEN-ZENKER
gut	Fertighaus WEISS
gut	LUX-HAUS
gut	OKAL Haus
gut	RENSCH-HAUS
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	HUF HAUS
	MASSA HAUS
	ProHaus
	SCHWABENHAUS
	WeberHaus
	WOLF Haus

Nachhaltigkeit & Verantwortung	
sehr gut	Baufritz
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus
gut	allkauf Haus
gut	HUF HAUS
gut	KAMPA
gut	LUX-HAUS
gut	OKAL Haus
gut	SCHWABENHAUS
	Fertighaus WEISS
	FingerHaus
	Fingerhut
	GUSSEK-HAUS
	MASSA HAUS
	ProHaus
	RENSCH-HAUS
	WOLF Haus

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

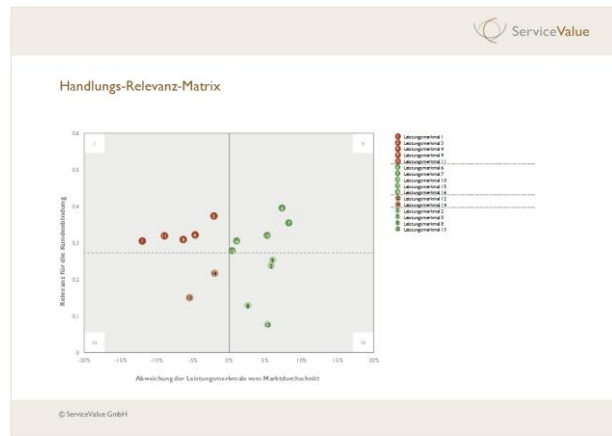
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



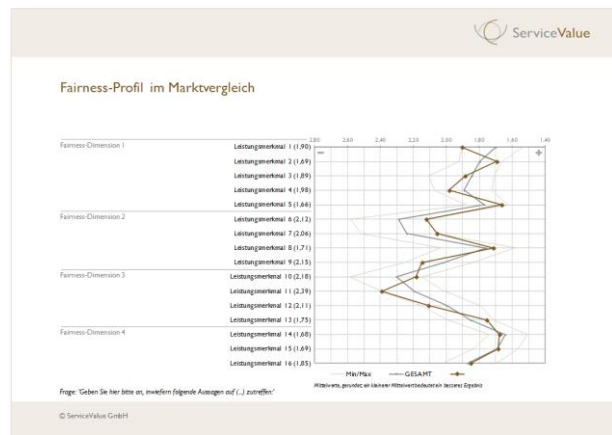
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

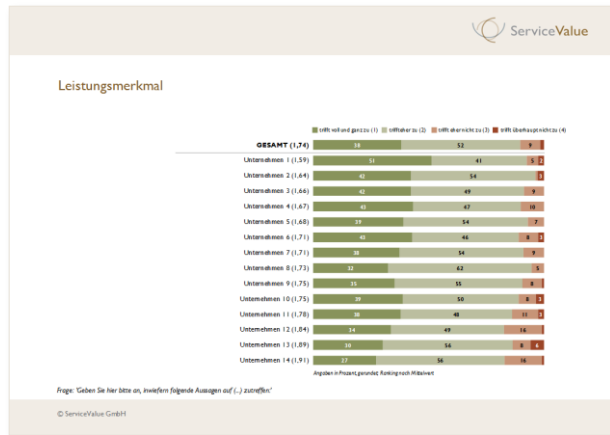


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Fairnessprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Wiederkaufbereitschaft und Weiterempfehlung

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Fertighausanbietern 2017“ (Einzelexemplar, 232 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900,- € netto
- Ergebnispräsentation vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Fertighausanbietern 2017“ (Einzelexemplar, 232 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation vor Ort zum Preis von 5.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Benicce - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de