



Kundenurteil: Fairness von Reisekranken- versicherern 2018

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 24 Reisekrankenversicherer

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular



Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS-MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	April / Mai 2018
Stichprobe	1.268 Kunden mit 1.451 Urteilen zu 25 Reisekrankenversicherern (Bewertung von bis zu 2 Reisekrankenversicherern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 25 Reisekrankenversicherer</p> <ul style="list-style-type: none"> • ADAC Versicherungen • Allianz • ARAG • AXA • Barmenia • Central • Concordia • Debeka • DFV Deutsche Familienversicherung • DKV • Envivas • ERGO Direkt • Europ Assistance • Europa • Europäische Reiseversicherung (ERV) • Gothaer • Hallesche • HanseMercur • HUK-COBURG / HUK24 • LVM • Nürnberger • R+V • Signal Iduna • URV - Union Reiseversicherung • Württembergische
Gesamtumfang	274 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlungsbereitschaft
Faires Produktangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilität der Produkte • Gefühl der Sicherheit • Verständliche Versicherungsbedingungen • Transparenz der Leistungsausschlüsse • Qualität der Versicherungsleistungen
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Freundlichkeit der Mitarbeiter • Kompetenz der Mitarbeiter • Beratungsqualität • Eigeninitiative der Mitarbeiter
Faire Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichbarkeit von Mitarbeitern • Verbindlichkeit der Aussagen • Verständlichkeit der Vertragsunterlagen • Transparenz der Pflichten im Schadenfall

Studiendesign (II)

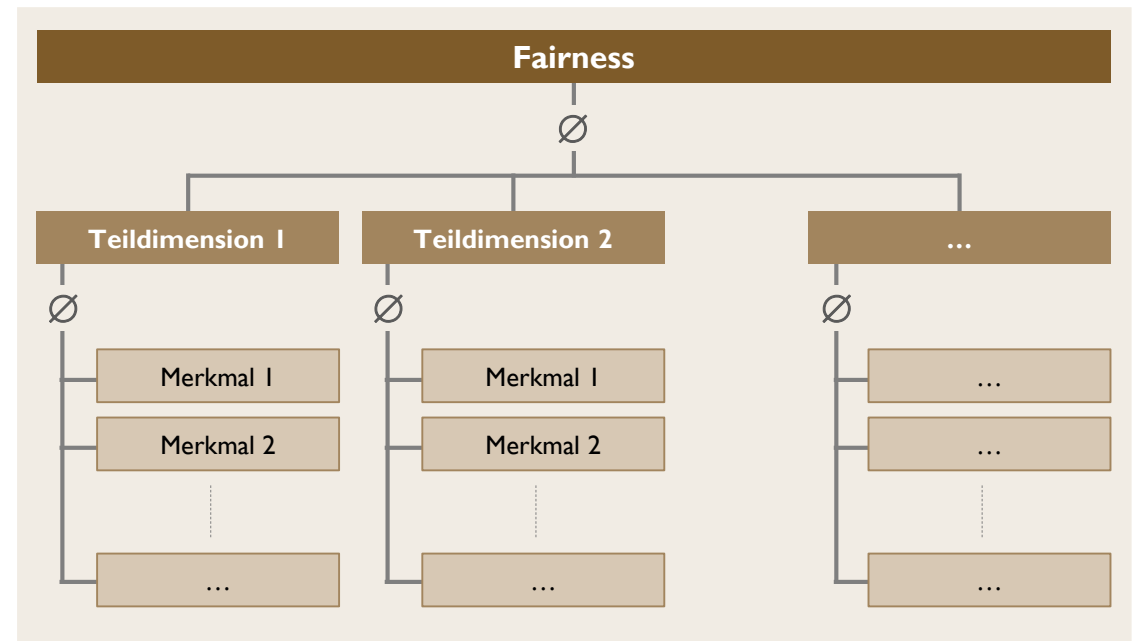
Faire Leistungsabwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Unkompliziertheit der Leistungsabwicklung• Nachvollziehbarkeit der Leistungsabwicklung• Einhalten von Leistungszusagen• Reaktionsgeschwindigkeit• Qualität der Anliegenbearbeitung• Umgang mit Beschwerden / Reklamationen• Schnelle Leistungserstattungen
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Kostentransparenz• Beitragsstabilität

Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Kunden bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



Teildimensionen der Fairness von Reisekrankenversicherern

Fairness

Faires Produktangebot

- Flexibilität der Produkte
- Gefühl der Sicherheit
- Verständliche Versicherungsbedingungen
- Transparenz der Leistungsausschlüsse
- Qualität der Versicherungsleistungen

Faire Kundenberatung

- Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Kompetenz der Mitarbeiter
- Beratungsqualität
- Eigeninitiative der Mitarbeiter

Faire Kundenkommunikation

- Erreichbarkeit von Mitarbeitern
- Verbindlichkeit der Aussagen
- Verständlichkeit der Vertragsunterlagen
- Transparenz der Pflichten im Schadenfall

Faire Leistungsabwicklung

- Unkompliziertheit der Leistungsabwicklung
- Nachvollziehbarkeit der Leistungsabwicklung
- Einhalten von Leistungszusagen
- Reaktionsgeschwindigkeit
- Qualität der Anliegenbearbeitung
- Umgang mit Beschwerden / Reklamationen
- Schnelle Leistungserstattungen

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kostentransparenz
- Beitragsstabilität

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Reisekrankenversicherer (I)

FAIRNESS	
sehr gut	ADAC Versicherungen
sehr gut	Allianz
sehr gut	Envivas
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	HUK-COBURG / HUK24
sehr gut	URV - Union Reiseversicherung
gut	ARAG
gut	Barmenia
gut	Debeka
gut	ERGO Direkt
gut	Gothaer
gut	LVM
gut	R+V
gut	Signal Iduna
	AXA
	Central
	Concordia
	DFV Deutsche Familienversicherung
	DKV
	Europ Assistance
	Europa
	Europäische Reiseversicherung (ERV)
	Hallesche
	Nürnberger
	Württembergische

Faires Produktangebot	
sehr gut	ADAC Versicherungen
sehr gut	Allianz
sehr gut	Envivas
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	URV - Union Reiseversicherung
gut	ARAG
gut	AXA
gut	Central
gut	ERGO Direkt
gut	Europ Assistance
gut	Gothaer
gut	HUK-COBURG / HUK24
gut	Signal Iduna
	Barmenia
	Concordia
	Debeka
	DFV Deutsche Familienversicherung
	DKV
	Europa
	Europäische Reiseversicherung (ERV)
	Hallesche
	LVM
	Nürnberger
	R+V
	Württembergische

Faire Kundenberatung	
sehr gut	ADAC Versicherungen
sehr gut	Allianz
sehr gut	Envivas
sehr gut	HUK-COBURG / HUK24
sehr gut	URV - Union Reiseversicherung
gut	ARAG
gut	AXA
gut	Central
gut	ERGO Direkt
gut	Gothaer
gut	HanseMerkur
gut	LVM
gut	R+V
gut	Signal Iduna
gut	Württembergische
	Barmenia
	Concordia
	Debeka
	DFV Deutsche Familienversicherung
	DKV
	Europ Assistance
	Europa
	Europäische Reiseversicherung (ERV)
	Hallesche
	Nürnberger

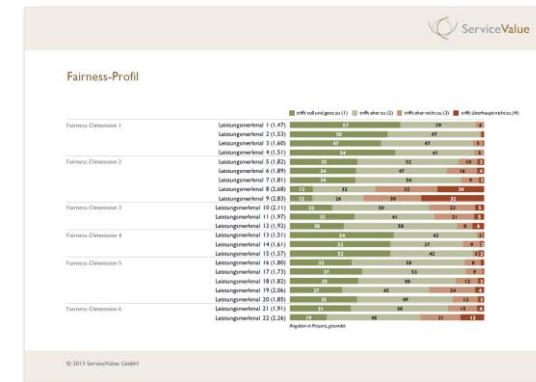
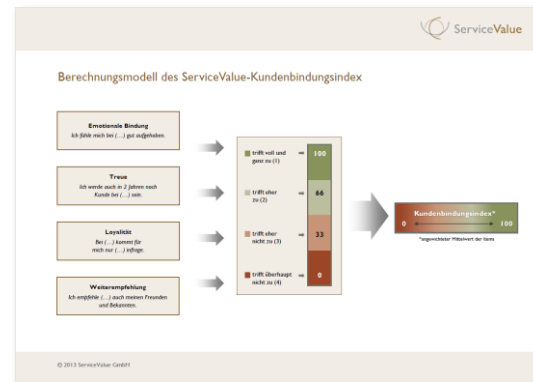
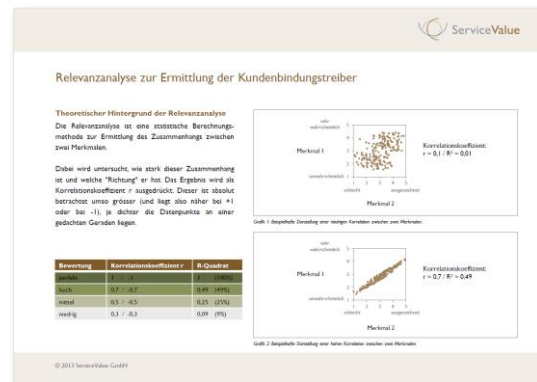
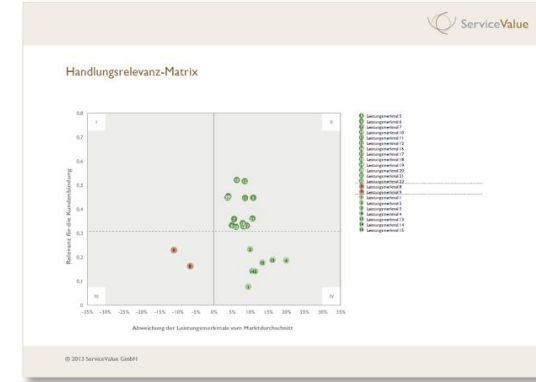
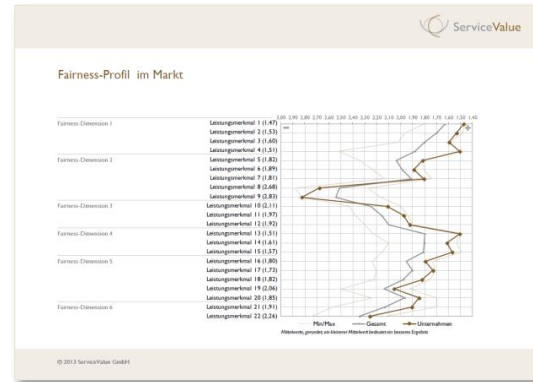
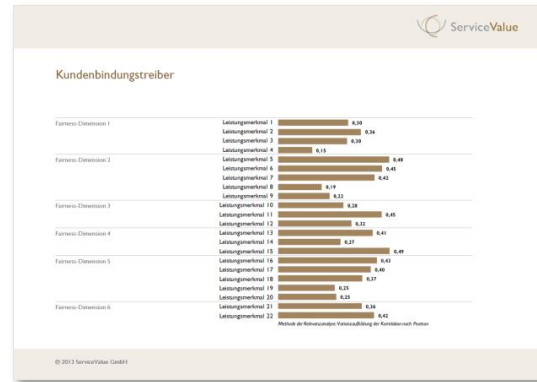
Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Reisekrankenversicherer (II)

Faire Kundenkommunikation		Faire Leistungsabwicklung		Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	ADAC Versicherungen	sehr gut	ADAC Versicherungen	sehr gut	ADAC Versicherungen
sehr gut	Allianz	sehr gut	Allianz	sehr gut	Allianz
sehr gut	ARAG	sehr gut	Debeka	sehr gut	Envivas
sehr gut	Barmenia	sehr gut	Envivas	sehr gut	ERGO Direkt
sehr gut	Envivas	sehr gut	HanseMerkur	sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	Gothaer	sehr gut	Signal Iduna	sehr gut	HUK-COBURG / HUK24
sehr gut	R+V	sehr gut	URV - Union Reiseversicherung	sehr gut	URV - Union Reiseversicherung
gut	Central	gut	ARAG	gut	Barmenia
gut	Debeka	gut	ERGO Direkt	gut	Debeka
gut	HanseMerkur	gut	Gothaer	gut	Europ Assistance
gut	HUK-COBURG / HUK24	gut	HUK-COBURG / HUK24	gut	Europäische Reiseversicherung (ERV)
gut	LVM	gut	LVM	gut	Gothaer
gut	URV - Union Reiseversicherung	gut	R+V		ARAG
gut	Württembergische	gut	Württembergische		AXA
	AXA		AXA		Central
	Concordia		Barmenia		Concordia
	DFV Deutsche Familienversicherung		Central		DFV Deutsche Familienversicherung
	DKV		Concordia		DKV
	ERGO Direkt		DFV Deutsche Familienversicherung		Europa
	Europ Assistance		DKV		Hallesche
	Europa		Europ Assistance		LVM
	Europäische Reiseversicherung (ERV)		Europa		Nürnberger
	Hallesche		Europäische Reiseversicherung (ERV)		R+V
	Nürnberger		Hallesche		Signal Iduna
	Signal Iduna		Nürnberger		Württembergische

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



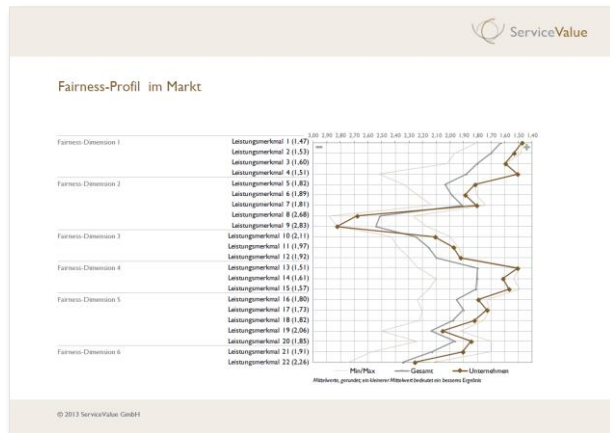
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

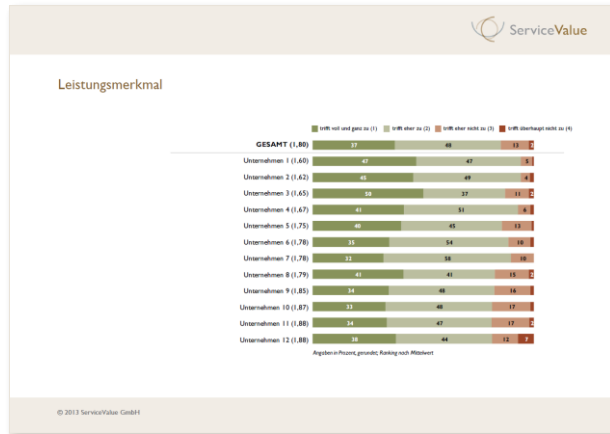


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungsrelevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Serviceprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Reisekrankenversicherern 2018“ (Einzelexemplar, 274 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Reisekrankenversicherern 2018“ (Einzelexemplar, 269 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 6.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / El Gaucho - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 – 99

Info@ServiceValue.de

www.ServiceValue.de