



# DEUTSCHLAND TEST: Nachhilfeanbieter 2019

Wettbewerbsanalyse mit Detail-  
Auswertungen für 16 Nachhilfeanbieter



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

## Studiensteckbrief

<b>Studienkonzept</b>	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung
<b>Erhebungszeitraum</b>	September / Oktober 2019
<b>Stichprobe</b>	882 Befragte mit 1.198 Urteilen zu 16 Nachhilfeanbietern (Bewertung von bis zu zwei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten für ihr/e Kind/er Nachhilfe in Anspruch genommen haben)
<b>Auswertung</b>	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABACUS-Nachhilfe</li> <li>• AHA! Nachhilfe</li> <li>• Auxilio-Nachhilfeinstitut</li> <li>• Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe</li> <li>• Effektiv-Nachhilfe</li> <li>• KUMON-Lerncenter</li> <li>• Nachhilfe Lernschmiede</li> <li>• Lernstudio Barbarossa</li> <li>• Lernwerk BERLIN</li> <li>• Lernwerk HAMBURG</li> <li>• Mini-Lernkreis</li> <li>• Nachhilfe- &amp; Unterrichtsdienst Deutschland (N&amp;U)</li> <li>• Nachhilfe PISA</li> <li>• Pädagogisches Lernzentrum</li> <li>• Schülerhilfe</li> <li>• Studienkreis</li> </ul>
<b>Gesamtumfang</b>	117 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

## Studiendesign

<b>Gesamtaussagen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtzufriedenheit</li> <li>• Kundenorientierung</li> <li>• Ruf und Image</li> </ul>
<b>Kundenbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionale Bindung</li> <li>• Loyalität</li> <li>• Weiterempfehlung</li> </ul>
<b>Produkt und Leistung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahl an Lehrern</li> <li>• Lernmaterial</li> <li>• Individuelles und flexibles Nachhilfekzept</li> <li>• Lernumgebung</li> </ul>
<b>Qualifikation der Nachhilfelehrer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachliche Kompetenz</li> <li>• Methodische Kompetenz</li> <li>• Freundlichkeit</li> <li>• Motivationsfähigkeit</li> <li>• Eingehen auf Bedürfnisse der Schüler</li> <li>• Lernerfolge</li> </ul>
<b>Service</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire Vertragsdauer / Kündigungsfristen</li> <li>• Verbindlichkeit von Aussagen</li> <li>• Beantwortung aller Fragen</li> <li>• Kontaktmöglichkeiten mit Mitarbeitern</li> <li>• Informationsangebot auf der Website</li> </ul>
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li> <li>• Transparenz von Kosten und Leistungen</li> </ul>

## DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Nachhilfeanbieter (I)

GESAMTURTEIL		Produkt und Leistung		Qualifikation der Nachhilfelehrer	
sehr gut	Lernstudio Barbarossa	sehr gut	Lernstudio Barbarossa	sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	Studienkreis	sehr gut	Schülerhilfe	sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	Schülerhilfe	sehr gut	Nachhilfe Lernschmiede	sehr gut	Studienkreis
sehr gut	ABACUS-Nachhilfe	sehr gut	Studienkreis	sehr gut	Pädagogisches Lernzentrum
gut	Mini-Lernkreis	sehr gut	ABACUS-Nachhilfe	sehr gut	ABACUS-Nachhilfe
gut	Nachhilfe Lernschmiede	gut	Nachhilfe PISA	gut	Mini-Lernkreis
gut	Pädagogisches Lernzentrum	gut	Mini-Lernkreis	gut	Lernwerk HAMBURG
gut	Lernwerk HAMBURG	gut	Lernwerk HAMBURG	gut	Nachhilfe Lernschmiede
gut	Lernwerk BERLIN	gut	Lernwerk BERLIN		Lernwerk BERLIN
	Nachhilfe PISA		Pädagogisches Lernzentrum		AHA! Nachhilfe
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst Deutschland (N&U)		Nachhilfe- & Unterrichtsdienst Deutschland (N&U)		AuxiliO-Nachhilfeinstitut
	AuxiliO-Nachhilfeinstitut		AuxiliO-Nachhilfeinstitut		Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	AHA! Nachhilfe		KUMON-Lerncenter		Nachhilfe- & Unterrichtsdienst Deutschland (N&U)
	KUMON-Lerncenter		AHA! Nachhilfe		Nachhilfe PISA
	Effektiv-Nachhilfe		Effektiv-Nachhilfe		KUMON-Lerncenter
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe		Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe		Effektiv-Nachhilfe

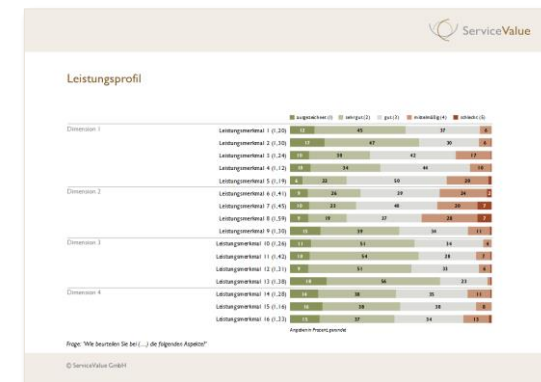
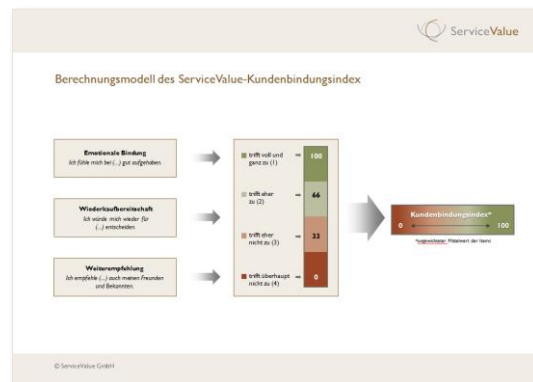
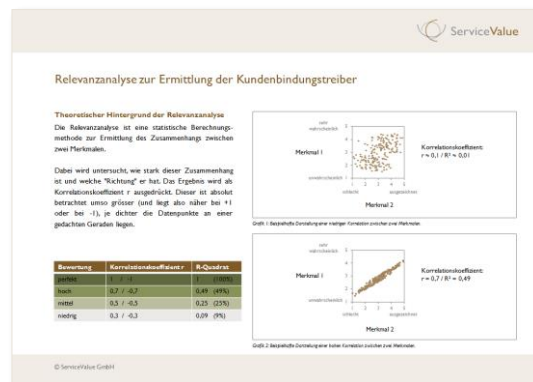
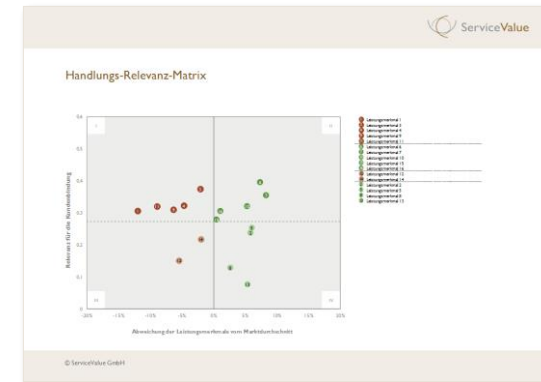
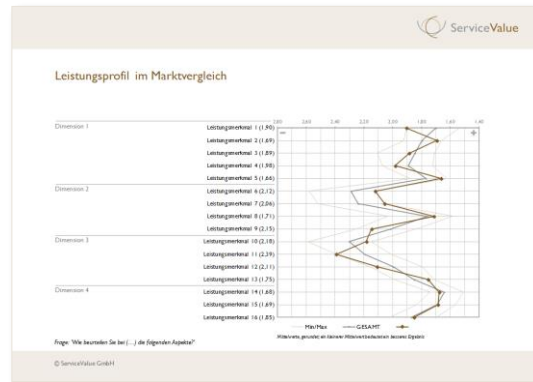
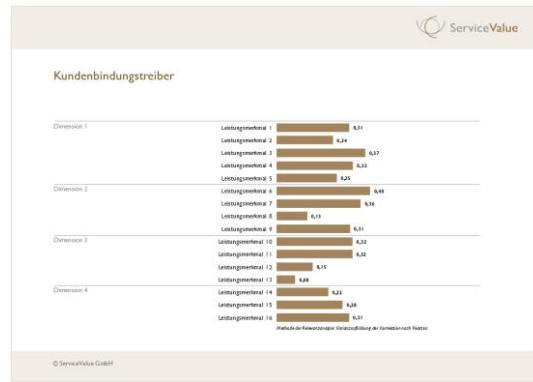
Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

## DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Nachhilfeanbieter (II)

Service		Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Studienkreis	sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	Lernstudio Barbarossa	sehr gut	Studienkreis
sehr gut	ABACUS-Nachhilfe	sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	Schülerhilfe	sehr gut	ABACUS-Nachhilfe
gut	Mini-Lernkreis	sehr gut	Mini-Lernkreis
gut	Lernwerk HAMBURG	gut	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst Deutschland (N&U)
gut	Lernwerk BERLIN	gut	Auxilio-Nachhilfeeinstitut
gut	Nachhilfe Lernschmiede	gut	Pädagogisches Lernzentrum
gut	AHA! Nachhilfe	gut	Nachhilfe Lernschmiede
	Nachhilfe PISA	gut	Lernwerk BERLIN
	Pädagogisches Lernzentrum		Lernwerk HAMBURG
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst Deutschland (N&U)		AHA! Nachhilfe
	Effektiv-Nachhilfe		KUMON-Lerncenter
	Auxilio-Nachhilfeeinstitut		Nachhilfe PISA
	KUMON-Lerncenter		Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe		Effektiv-Nachhilfe

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

# Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



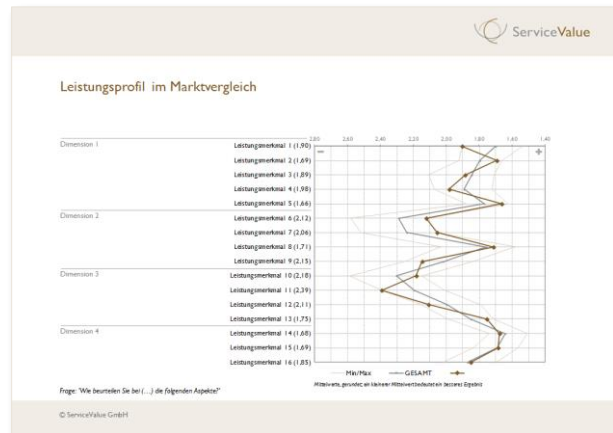
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

## Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

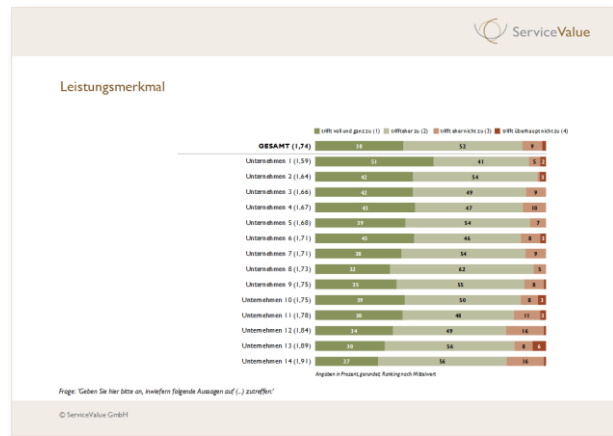


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
  - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

## Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter



## Studienbestellung per E-Mail an [Bestellung@ServiceValue.de](mailto:Bestellung@ServiceValue.de) oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

### Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Nachhilfeanbieter 2019“ (Einzelexemplar, 117 Seiten, PDF)  
zum Preis von 3.500,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)  
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**  
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Nachhilfeanbieter 2019“ (Einzelexemplar, 117 Seiten, PDF)  
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 5.400,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

### Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

## Impressum / Kontakt

Herausgeber

**ServiceValue GmbH**

Dürener Str. 34I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)

[Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe, Dan Race – Fotolia.com

“Our business is value development  
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341  
50935 Köln  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)