

Studienbericht zur Kundenzufriedenheit „Zweiter Gesundheitsmarkt 2019“

Einleitung, Untersuchungsdesign, Ergebnisse und Rankings

Eine Untersuchung in Kooperation mit



ServiceValue GmbH

Köln, Januar 2019

Inhalt

Einleitung.....	3
Untersuchungsdesign.....	4
Ergebnisse und Rankings.....	5

Einleitung

„Wer nicht jeden Tag etwas Zeit für seine Gesundheit aufbringt, muss eines Tages sehr viel Zeit für die Krankheit opfern!“ (Sebastian Kneipp, Namensgeber der Kneipp-Medizin)

In der modernen, westlichen Gesellschaft sind viele einst drängende Probleme der Menschheit gelöst. Es gibt in der Regel für einen Jeden Schutz vor den Elementen, es gibt Trinkwasser und Nahrung in mehr als ausreichendem Maße, eine soziale Ordnung sowie eine gewisse Sicherheit vor Gefahren. Was trotz allen Fortschrittes jedoch nach wie vor ein Unsicherheitsfaktor ist, ist die eigene Gesundheit.

Es vergeht kaum eine Woche, in der man nicht von neuen Theorien zu den Zusammenhängen zwischen weitverbreiteten Missbefindlichkeiten und bestimmten Verhaltensweisen hört oder liest: Eine falsche Ernährung lässt Cholesterin und gesättigte Fettsäuren in ungesundem Maße ansteigen, langes Sitzen lässt die Muskulatur verkümmern und klemmt innere Organe ein, chronischer Stress erhöht neben dem Blutdruck und der Infektanfälligkeit auch sonst so ziemlich alles, was nicht erhöht sein sollte. Das Bewegungs- und Konsumverhalten der Menschen wird nicht mehr nur als solches und isoliert von anderen Bereichen des Lebens verstanden, sondern als wichtiger Einflussfaktor auf das eigene Wohlbefinden wahrgenommen.

Der Gedanke, selbst unmittelbaren Einfluss auf die eigene Gesundheit nehmen und Krankheiten vorbeugen zu können, bringt viele Menschen dazu, sich kritisch mit ihrem Verhalten im Alltag auseinanderzusetzen – zumal ein gesundheitsfördernder Lebensstil in der heutigen Gesellschaft von vielen Seiten propagiert wird: Politiker setzen sich für Nichtraucherschutz ein, Prominente werben für gesunde Ernährung, Arbeitgeber fördern die Teilnahme ihrer Mitarbeiter an Sportprogrammen und digitale Self-Tracker geben Aufschluss über die eigenen Vitalfunktionen. Viele Menschen sind dadurch heutzutage umfassend über die eigene Gesundheit sowie gesundheitsfördernde Maßnahmen informiert, setzen Letzteres im Rahmen ihrer Möglichkeiten um und fordern sie gegebenenfalls auch selbstbewusst ein. Aus dem Konzept „Gesundheit als das Gegenteil von Krankheit“ wurde „Gesundheit als ganzheitliches Konzept, das alle Bereiche des eigenen Lebens betrifft“. Grundgedanke ist dabei eben nicht mehr nur die Behandlung von Krankheiten, sondern Prävention und die Verbesserung der eigenen Lebensqualität durch einen gesunden Lebenswandel: Lieber jeden Tag etwas Zeit für die Gesundheit aufbringen, als eines Tages sehr viel Zeit für die Krankheit opfern.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Präventionsleistungen, für die die Kosten von den Krankenkassen nicht oder nur teilweise abgedeckt werden. So ist ein Markt für privat finanzierte Produkte und Dienstleistungen rund um die Gesundheit entstanden: „Der Zweite Gesundheitsmarkt“. Dieser erstreckt sich von freiverkäuflichen Arzneimitteln und individuellen Gesundheitsleistungen vom Arzt bis hin zu Fitness- und Wellnessangeboten sowie bestimmten Ernährungsweisen.

Die Akteure und ihre Leistungen auf diesem Markt sind sehr heterogen und unterliegen keinen allgemeinen Kontrollinstanzen, die für Qualität garantieren könnten. Dadurch zeigt sich der Markt seinen Kunden als äußerst unübersichtlich. Eine Entscheidungshilfe bei der Auswahl von Leistungen und Produkten können die Erfahrungen bisheriger Kunden bieten.

In einer breit angelegten Untersuchung haben wir diese Kundenerfahrungen mit Anbietern auf dem „Zweiten Gesundheitsmarkt“ systematisch erfasst und sichtbar gemacht: Wie zufrieden sind die Kunden mit den unterschiedlichen Anbietern auf diesem stark und stetig wachsenden Markt?

Untersuchungsdesign

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten eingeladen, die in Frage stehenden Untersuchungsobjekte (hier: Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt) als Kunde zu bewerten. Von den registrierten Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, sodass bevölkerungsrepräsentativ eingeladen werden kann.

Es werden keine Kundenadressen der Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt eingeholt oder genutzt. Die Kundenbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt.

Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Anbietern auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt zur Bewertung bzw. zur Angabe, ob er bei diesem Anbieter überhaupt Kunde war oder ist. Pro Anbieter wurden mind. 150 Kundenstimmen eingeholt. Bei einzelnen Anbietern kann die Stichprobengröße in Abhängigkeit von Inzidenzrate und Kundenzahl auch niedriger sein. Insgesamt liegen hinter dieser Befragung 40.579 Kundenstimmen zu 224 Anbietern aus 19 unterschiedlichen Kategorien am Zweiten Gesundheitsmarkt: Day Spas, Ernährungs-/Diät-Apps, Fitness-Apps, Fitnessstudio (online), Fitnessstudio (stationär), Gesundheitsportale, Medizinische Hautpflege, Mutter und Baby Fitness, Naturkosmetik, Online-Diätprogramme und -Diätcoaches, Online-Kochschulen, Online-Kochseiten, Online-Yoga, Raucherentwöhnungs-Kurse, Schadstoffarme Inneneinrichtung, Schlankheitsmittel, Schmerzmittel, Sport- & Wellness-Hotels, Thermen.

Die konkrete Fragestellung lautet:

„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den Produkten/Leistungen des Anbieters [...] ? Bitte beurteilen Sie aus eigener Kundenerfahrung in den letzten 24 Monaten.“

Die konkreten Antwortmöglichkeiten sind:

- „begeistert“ (1)
- „sehr zufrieden“ (2)
- „zufrieden“ (3)
- „eher zufrieden“ (4)
- „eher nicht zufrieden“ (5)
- „nicht zufrieden“ (6)

Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 6-stufigen, linksschiefen und voll verbalisierten Skala je Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt berechnet.

Der Mittelwert (MW) errechnet sich aus den abgegebenen Stimmen wie folgt:

$$MW = \frac{\text{Summenprodukt (Wert der Skala \& Anzahl der Stimmen pro Anbieter)}}{\text{Summe (Anzahl gültiger Stimmen)}}$$

Ein Wert von 1 würde bedeuten, dass alle Kunden sich über diesen Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt begeistert äußerten. Ein Wert von 6 hingegen gäbe an, dass die befragten Kunden nicht zufrieden mit dem Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt wären.

Anhand der Mittelwerte der Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt wird ein Ranking über alle untersuchten Anbieter innerhalb der Branchen / Kategorien erstellt.

Ergebnisse und Rankings

Die Anbieter mit der höchsten Kundenzufriedenheit innerhalb einer Kategorie werden mit „BESTER“ gekennzeichnet. Anbieter auf dem Zweiten Gesundheitsmarkt, dessen Zufriedenheitswerte über dem Kategorienmittelwert liegen, werden mit „TOP“ ausgewiesen.

Day Spas

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
MeridianSpa	2,71	BESTER
Nivea Spas	2,74	TOP
Wellness und Beauty der Dorint Hotels & Resorts	2,75	TOP
Shiseido Spas (Vitalhotel Alter Meierhof, Hotel Rosenalp, Hotel Sonnenalp)	2,82	TOP
Pürovel Spa & Sport (Swissôtel)	2,89	
Liquidrom - Berlin	2,91	
Spa by Clarins	2,98	
Urban Spa	3,10	

Ernährungs- / Diät-Apps

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Noom	3,02	BESTER
EAT SMARTER	3,06	TOP
FatSecret	3,09	TOP
Arise	3,10	TOP
Gesund-Genießen-App	3,11	TOP
CaloryGuard Pro	3,12	TOP
FoodCheck	3,14	TOP
Trink Wecker	3,15	TOP
Lifesum	3,15	TOP
YAZIO	3,17	
Food Navi	3,23	
Fooducate	3,26	
Lose it!	3,33	
GU Glyx	3,38	

Fitness-Apps

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Runtastic	3,03	BESTER
Seven - 7 Minuten Training	3,04	TOP
MyFitnessPal	3,07	TOP
RunKeeper	3,07	TOP
Rückenschule	3,09	TOP
30 Tage Fitness Challenge	3,11	TOP
FitMit AOK	3,14	TOP
komoot	3,18	
Freeletics Gym	3,20	
Asana Rebel	3,22	
Sworkit Trainer	3,23	
FITAPP	3,25	
Loox Fitness Planer	3,30	

Fitnessstudios - online

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
www.newmoove.com	2,90	BESTER
www.gymondo.de	2,92	TOP
www.fitnessraum.de	2,94	TOP
www.bodyboom.de	2,96	TOP
www.bodychange.de	3,02	TOP
www.pilatesandfriends.info	3,04	TOP
www.pur-life.de	3,08	TOP
www.mytraining.de	3,19	
www.boss-transformation.de	3,20	
www.sophia-thiel.com	3,23	
www.das10wochenprogramm.de	3,25	
www.machdichkrass.de	3,28	
www.freeletics.com	3,31	
www.fin.de	3,34	

Fitnessstudios - stationär

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
INJOY	2,78	BESTER
Easyfitness	2,80	TOP
FitX	2,84	TOP
Kieser Training	2,86	TOP
Be Fit Fitness	2,88	TOP
Clever Fit	2,89	TOP
McFit	2,97	TOP
Health City	2,98	TOP
FitnessKing	2,99	TOP
Fitness First	3,00	
Bodystreet	3,03	
Holmes Place	3,03	
Mrs. Sporty	3,04	
Calory Coach	3,04	
Easy Sports	3,08	
Just Fit	3,10	
Körperformen	3,13	
Team World of Fitness (WOF)	3,14	
Pfitzenmeier	3,18	
Power Plate	3,21	

Online-Gesundheitsportale

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
www.apotheken-umschau.de	2,83	BESTER
www.netdokter.de	2,94	TOP
www.gesundheitsinformation.de	3,00	TOP
www.gesundheit.de	3,03	TOP
www.onmeda.de	3,04	TOP
www.aponet.de	3,07	TOP
www.qualimedic.de	3,08	
www.vitanet.de	3,11	
www.patienten-information.de	3,11	
www.med.de	3,12	
www.gesundheitsportal-privat.de	3,19	
www.lifeline.de	3,21	
www.praxisvita.de	3,26	

Medizinische Hautpflege

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Linola	2,48	BESTER
Bepanthol	2,51	TOP
Kneipp	2,59	TOP
sebamed	2,62	TOP
Eucerin	2,70	TOP
Balea MED	2,75	TOP
Allpresan	2,76	TOP
ISANA MED	2,80	
Hametum	2,82	
EUBOS MED	2,82	
Widmer	2,86	
AVEO MED	2,88	
Ombia Med	2,89	
numis med	2,89	
RAUSCH	2,93	
BENEVI	3,00	
LETI Dermatologie	3,17	

Mutter und Baby Fitness

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
superMAMAFitness	2,84	BESTER
LAUFMAMALAUF	2,88	TOP
KANGA	2,88	TOP
MamaWorkout	2,92	TOP
mabalu	2,97	TOP
fitdankbaby	3,12	
buggyFit	3,18	

Naturkosmetik

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Weleda	2,63	BESTER
Annemarie Börlind	2,77	TOP
alva Naturkosmetik	2,78	TOP
lavera	2,83	TOP
Dr. Hauschka	2,89	TOP
Bioturm	2,93	TOP
Sante Naturkosmetik	2,94	TOP
Speick	2,99	
Luvos	3,01	
Logona	3,01	
Martina Gebhardt	3,04	
SantaVerde	3,07	
Lakshmi	3,09	
Tautropfen	3,14	

Online-Diätprogramme und -Diätcoaches

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
www.weightwatchers.de	2,98	BESTER
www.poundattack.de	3,10	TOP
www.kukimi.de	3,14	TOP
www.my-slimcoach.de	3,16	TOP
www.vidavida.de	3,17	TOP
www.feelgoodcoach.com	3,19	
www.size-zero.de	3,19	
www.machdichleicht.de	3,30	
www.x-days.de	3,38	

Online-Kochschulen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
www.rosins-kochschule.de	3,09	BESTER
www.schuhbecks-video-kochschule.de	3,10	TOP
www.dervierheilig-kochschule.com	3,12	TOP
www.herdblog.de	3,13	TOP
www.einfachvegankochenlernen.de	3,18	TOP
www.kochschule.de	3,21	
www.cookit.de	3,22	
www.kochstart.de	3,26	
www.321kochen.tv	3,34	

Online-Kochseiten

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
www.chefkoch.de	2,49	BESTER
www.frag-mutti.de	2,82	TOP
www.essen-und-trinken.de	2,84	TOP
www.kochbar.de	2,89	TOP
www.kochrezepte.de	2,92	TOP
www.daskochrezept.de	2,93	TOP
www.brigitte.de/rezepte	2,95	
www.lecker.de	2,98	
www.eatsmarter.de	3,04	
www.simply-yummy.de	3,14	
www.kuechengoetter.de	3,16	
www.sevencooks.com	3,17	

Online- Yoga

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
www.perfectyoga.de	2,92	BESTER
www.yogaeasy.de	2,97	TOP
www.yogaraumonline.de	3,11	TOP
www.poweryogagermany.de	3,22	
www.yogamehome.org	3,26	
www.yogamour.de	3,31	

Raucherentwöhnungs-Kurse

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Allen Carr's Easyway	2,97	BESTER
CARLO FARADAY	3,02	TOP
clever rauchfrei	3,06	TOP
Rauchfrei-Programm	3,12	
Nichtraucher-in-5-Stunden	3,32	

Schadstoffarme Inneneinrichtung

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
allnatura	2,94	BESTER
hülsta	2,95	TOP
naturmöbel-manufaktur	2,97	TOP
ROLF BENZ	2,98	TOP
waschbär	2,99	TOP
rauch Möbel	2,99	TOP
Hartmann	3,00	TOP
Löwe Naturmöbel	3,02	TOP
benuta	3,04	TOP
Nils Holger Moormann	3,05	TOP
TEAM 7	3,07	TOP
silenta	3,08	
hessnatur	3,11	
ekomia	3,13	
Grüne Erde	3,13	
brühl	3,14	
BAUMBERGER	3,19	
DRIESSEN LEINEN	3,21	
avocadostore	3,24	
annex	3,26	

Schlankheitsmittel

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
xlim Aktiv	2,92	BESTER
Almased Vitalkost	3,03	TOP
Optifast	3,10	TOP
Refigura	3,12	TOP
FiguraNorm	3,16	TOP
Herbalife Formula 1	3,16	TOP
formoline LI 12	3,17	TOP
Amapur	3,19	TOP
Sanform Protein	3,24	
Layenberger Fit + Feelgood	3,25	
Megamax	3,34	
Multaben Figur	3,35	
Yokebe	3,37	
SlimFast	3,41	

Schmerzmittel

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Ibu ratiopharm (Ratiopharm)	2,40	BESTER
Nurofen (Reckitt Benckiser)	2,45	TOP
Ibuhexal (Hexal)	2,50	TOP
Ibu IA Pharma (IA Pharma)	2,51	TOP
Ibuflam (Lichtenstein Pharmazeutika)	2,53	TOP
Voltaren (Novartis)	2,55	TOP
ASS-ratiopharm (Ratiopharm)	2,56	TOP
Aspirin Plus C (Bayer)	2,60	
Dolormin (McNeill)	2,64	
Paracetamol ratiopharm (Ratiopharm)	2,67	
Aspirin (Bayer)	2,69	
Thomapyrin (Boehringer Ingelheim)	2,77	
Ibubeta (Betapharm)	2,81	

Sport- & Wellness-Hotels

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Lindner Hotels & Resorts	2,71	BESTER
Steigenberger Hotels & Resorts	2,74	TOP
Robinson Clubs	2,75	TOP
Best Western Plus	2,87	
Explorer Hotels	2,96	
Aspria Hotels & Club-Residenzen	2,99	
A-ROSA Resorts	3,00	

Thermen

Anbieter	Mittelwert	Auszeichnung
Unternehmensgruppe Wund (Therme Erding, Therme Bad Wörishofen, Badeparadies Schwarzwald, Badewelt Sinsheim, Thermen & Badewelt Euskirchen)	2,76	BESTER
Kristall Bäder	2,88	TOP
Bali Therme	2,90	TOP
CARASANA (Caracalla Therme, Friedrichsbad, Cara Vitalis, ArenaVita)	2,92	TOP
Mediterrana	2,95	TOP
toskanaworld	2,96	TOP
Claudius Therme	3,08	
KissSalis Therme	3,08	
Europa Therme	3,09	