



DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2017

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 7 Partnervermittlungen und 11 Singlebörsen



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH	
Erhebungsmethode	Online-Befragung	
Erhebungszeitraum	Juni 2017	
Stichprobe	485 Kunden mit 598 Kundenurteilen zu 7 Partnervermittlungen 545 Kunden mit 1.156 Kundenurteilen zu 11 Singlebörsen (Bewertung von bis zu 3 Partnervermittlungen/Singlebörsen, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)	
Auswertung	Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse Detaillierergebnisse für <u>7 Partnervermittlungen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • be2.de • eDarling.de • ElitePartner.de • Heartbooker.de • Parship.de • Partner.de • PARWISE.de Detaillierergebnisse für <u>11 Singlebörsen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • bildkontakte.de • datingcafe.de • Finya.de • FlirtCafe.de • flirt-fever.de • iLove.de • kissnofrog.de • lovepoint.de • lovescout24.de • Neu.de • Single.de 	
Gesamtumfang	235 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)	

Studiendesign

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit und Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlungsbereitschaft
Leistungsumfang	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl an Kontakten • Qualität der Kontaktprofile • Suchfunktion • Passgenauigkeit der angebotenen Kontakte • Gute Kontaktmöglichkeiten zu anderen Mitgliedern • Hohe Erfolgswahrscheinlichkeit • Zusatzleistungen
Seriosität	<ul style="list-style-type: none"> • Seriosität • Verantwortungsvoller Umgang mit persönlichen Daten • Klare und verständliche Vertragsbedingungen • Ernsthaftigkeit der Kontaktanfragen
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechende Gestaltung der Website • Bedienungsfreundlichkeit der Website • Übersichtlichkeit der Website • Informationsgehalt der Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Reaktionsgeschwindigkeit • Hilfsbereitschaft • Kompetenz • Kündigungsfristen
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Transparenz von Leistungen und Kosten

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	eDarling.de
sehr gut	Parship.de
gut	Partner.de
gut	be2.de
	ElitePartner.de
	Heartbooker.de
	PARWISE.de

Leistungsumfang	
sehr gut	eDarling.de
gut	ElitePartner.de
gut	Parship.de
	be2.de
	Heartbooker.de
	Partner.de
	PARWISE.de

Seriosität	
sehr gut	eDarling.de
sehr gut	Parship.de
sehr gut	ElitePartner.de
gut	be2.de
gut	Partner.de
	Heartbooker.de
	PARWISE.de

Website	
sehr gut	Parship.de
sehr gut	eDarling.de
gut	Partner.de
	ElitePartner.de
	be2.de
	PARWISE.de
	Heartbooker.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (II)

Kundenservice	
sehr gut	eDarling.de
sehr gut	Parship.de
gut	Partner.de
	be2.de
	Heartbooker.de
	ElitePartner.de
	PARWISE.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	be2.de
sehr gut	Heartbooker.de
gut	eDarling.de
	Partner.de
	PARWISE.de
	Parship.de
	ElitePartner.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Finya.de
sehr gut	iLove.de
sehr gut	bildkontakte.de
gut	datingcafe.de
gut	Neu.de
gut	lovescout24.de
gut	lovepoint.de
	Single.de
	FlirtCafe.de
	kissnofrog.de
	flirt-fever.de

Leistungsumfang	
sehr gut	lovepoint.de
sehr gut	iLove.de
sehr gut	Neu.de
gut	datingcafe.de
gut	FlirtCafe.de
	Single.de
	flirt-fever.de
	bildkontakte.de
	kissnofrog.de
	lovescout24.de
	Finya.de

Seriosität	
sehr gut	bildkontakte.de
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	Finya.de
gut	iLove.de
gut	lovepoint.de
gut	Neu.de
gut	datingcafe.de
	kissnofrog.de
	FlirtCafe.de
	flirt-fever.de
	Single.de

Website	
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	Neu.de
sehr gut	Finya.de
gut	bildkontakte.de
gut	datingcafe.de
gut	Single.de
gut	iLove.de
	kissnofrog.de
	FlirtCafe.de
	lovepoint.de
	flirt-fever.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

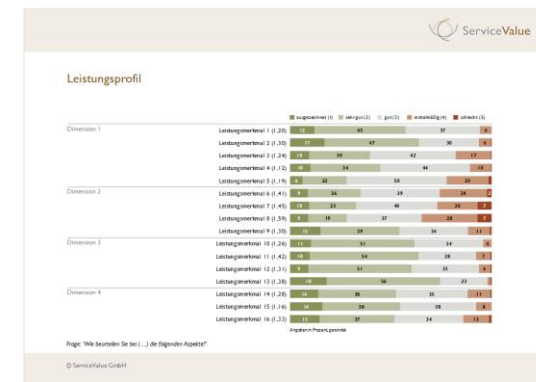
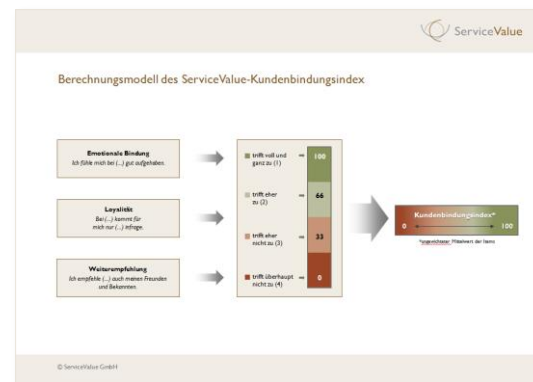
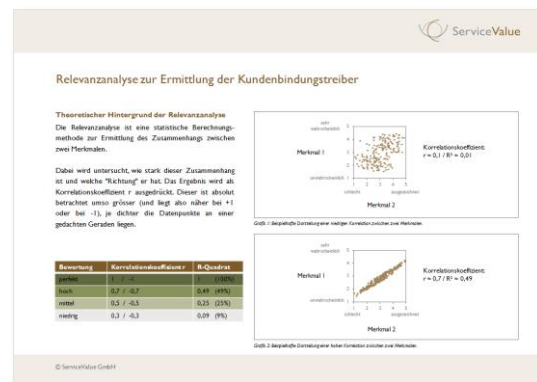
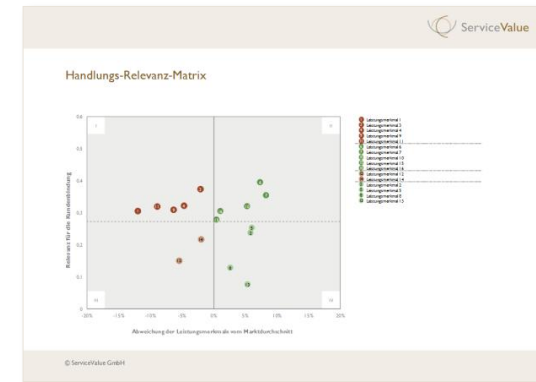
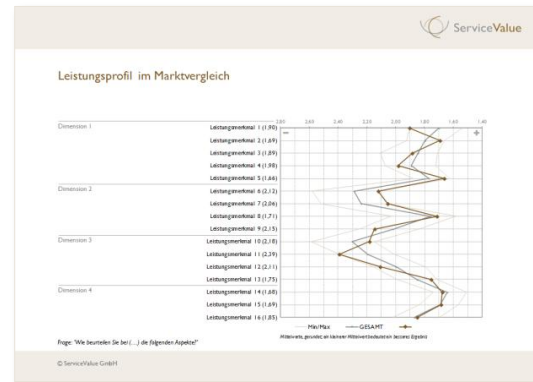
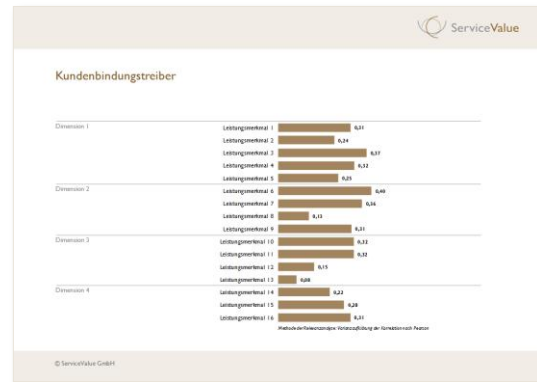
DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (II)

Kundenservice	
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	iLove.de
sehr gut	Finya.de
gut	Neu.de
gut	datingcafe.de
gut	kissnofrog.de
gut	bildkontakte.de
gut	lovepoint.de
	FlirtCafe.de
	Single.de
	flirt-fever.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Finya.de
gut	iLove.de
gut	bildkontakte.de
gut	Single.de
	FlirtCafe.de
	datingcafe.de
	lovepoint.de
	flirt-fever.de
	Neu.de
	kissnofrog.de
	lovescout24.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221.67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2017“ (Einzelexemplar, 235 Seiten, PDF) zum Preis von 3.300 € netto
- Ergebnispräsentation vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2017“ (Einzelexemplar, 235 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation vor Ort zum Preis von 5.200,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe - Fotolia.com, © momius - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln
www.ServiceValue.de