



DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2019

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 10 Partnervermittlungen und 11 Singlebörsen

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Juli / August 2019
Stichprobe	701 Kunden mit 878 Kundenurteilen zu 10 Partnervermittlungen 542 Kunden mit 1.094 Kundenurteilen zu 11 Singlebörsen (Bewertung von bis zu drei Partnervermittlungen/Singlebörsen, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse Detaillierergebnisse für 10 <u>Partnervermittlungen</u> : <ul style="list-style-type: none"> • be2.de • eDarling.de • ElitePartner.de • gleichklang.de • Heartbooker.de • lemonswan.de • lovepoint.de • Parship.de • Partner.de • PARWISE.de Detaillierergebnisse für 11 <u>Singlebörsen</u> : <ul style="list-style-type: none"> • bildkontakte.de • datingcafe.de • Finya.de • FlirtCafe.de • flirt-fever.de • iLove.de • kissnofrog.de • lovescout24.de • Neu.de • Single.de • zoosk.com
Gesamtumfang	257 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Leistungsumfang	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl an Kontakten • Qualität der Kontaktprofile • Suchfunktion • Passgenauigkeit der angebotenen Kontakte • Gute Kontaktmöglichkeiten zu anderen Mitgliedern • Hohe Erfolgswahrscheinlichkeit • Zusatzleistungen
Seriosität	<ul style="list-style-type: none"> • Seriosität • Verantwortungsvoller Umgang mit persönlichen Daten • Klare und verständliche Vertragsbedingungen • Ernsthaftigkeit der Kontaktanfragen

Studiendesign (II)

Website	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechende Gestaltung der Website • Bedienungsfreundlichkeit der Website • Übersichtlichkeit der Website • Informationsgehalt der Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Reaktionsgeschwindigkeit • Hilfsbereitschaft • Kompetenz • Kündigungsfristen
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Transparenz von Leistungen und Kosten

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	eDarling.de
sehr gut	Parship.de
sehr gut	ElitePartner.de
gut	lemonswan.de
gut	gleichklang.de
	Partner.de
	be2.de
	Heartbooker.de
	PARWISE.de
	lovepoint.de

Leistungsumfang	
sehr gut	eDarling.de
sehr gut	ElitePartner.de
sehr gut	Parship.de
sehr gut	lemonswan.de
gut	Partner.de
gut	be2.de
	gleichklang.de
	Heartbooker.de
	lovepoint.de
	PARWISE.de

Seriosität	
sehr gut	eDarling.de
sehr gut	ElitePartner.de
sehr gut	Parship.de
gut	lemonswan.de
gut	gleichklang.de
	Heartbooker.de
	be2.de
	Partner.de
	PARWISE.de
	lovepoint.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (II)

Website	
sehr gut	Parship.de
sehr gut	ElitePartner.de
sehr gut	eDarling.de
gut	Partner.de
gut	lemonswan.de
	gleichklang.de
	be2.de
	PARWISE.de
	lovepoint.de
	Heartbooker.de

Kundenservice	
sehr gut	Parship.de
sehr gut	lemonswan.de
sehr gut	ElitePartner.de
sehr gut	eDarling.de
gut	gleichklang.de
	Partner.de
	lovepoint.de
	Heartbooker.de
	PARWISE.de
	be2.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	gleichklang.de
sehr gut	be2.de
gut	Heartbooker.de
gut	eDarling.de
gut	lemonswan.de
	Parship.de
	ElitePartner.de
	Partner.de
	lovepoint.de
	PARWISE.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Finya.de
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	iLove.de
gut	datingcafe.de
gut	bildkontakte.de
gut	Neu.de
	Single.de
	FlirtCafe.de
	flirt-fever.de
	zoosk.com
	kissnofrog.de

Leistungsumfang	
sehr gut	iLove.de
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	Neu.de
gut	datingcafe.de
gut	Single.de
gut	FlirtCafe.de
	flirt-fever.de
	Finya.de
	zoosk.com
	bildkontakte.de
	kissnofrog.de

Seriosität	
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	datingcafe.de
sehr gut	iLove.de
sehr gut	bildkontakte.de
sehr gut	Finya.de
gut	Neu.de
gut	Single.de
	FlirtCafe.de
	flirt-fever.de
	kissnofrog.de
	zoosk.com

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (II)

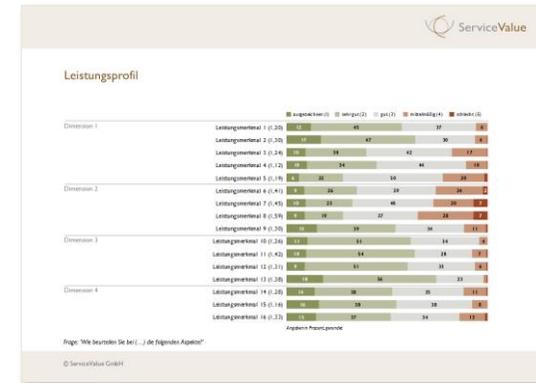
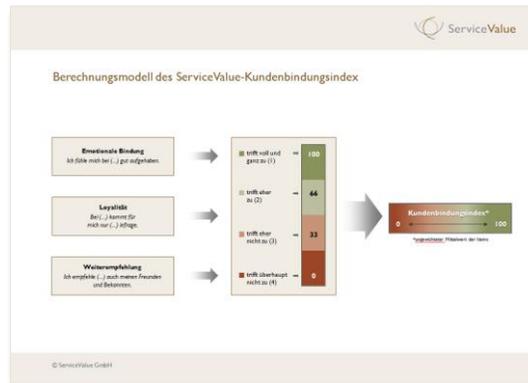
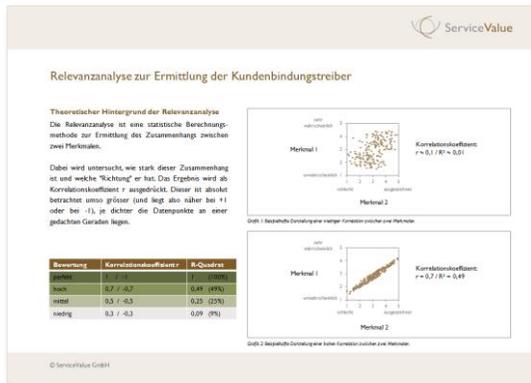
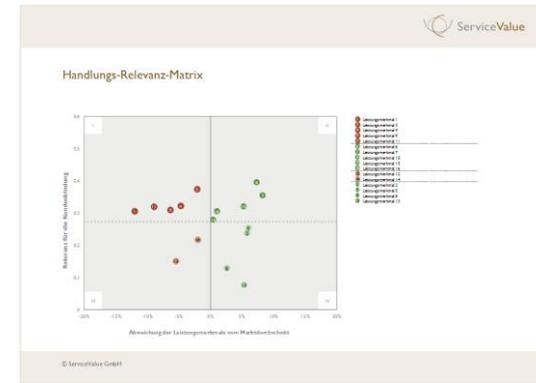
Website	
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	Neu.de
sehr gut	Finya.de
gut	iLove.de
gut	bildkontakte.de
gut	datingcafe.de
	zoosk.com
	Single.de
	kissnofrog.de
	flirt-fever.de
	FlirtCafe.de

Kundenservice	
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	Finya.de
gut	datingcafe.de
gut	Neu.de
gut	bildkontakte.de
gut	iLove.de
	flirt-fever.de
	kissnofrog.de
	zoosk.com
	FlirtCafe.de
	Single.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Finya.de
gut	bildkontakte.de
gut	iLove.de
gut	datingcafe.de
gut	lovescout24.de
	FlirtCafe.de
	flirt-fever.de
	Neu.de
	Single.de
	zoosk.com
	kissnofrog.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221.67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2019“ (Einzelexemplar, 257 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2019“ (Einzelexemplar, 257 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 5.200,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studien-bezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe – Fotolia.com, © momius – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de