



DEUTSCHLAND TEST: Factory-Outlet-Center 2018

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 11 Factory-Outlet-Center



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Dezember 2017
Stichprobe	1.069 Kunden mit 1.467 Kundenurteilen zu 14 Factory-Outlet-Center (Bewertung von bis zu 3 Factory-Outlet-Centern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse <p>Detailergebnisse für 14 Factory-Outlet-Center:</p> <ul style="list-style-type: none"> • City Outlet Bad Münstereifel • Designer Outlet Berlin • Designer Outlet Center Neumünster • Designer Outlet Ochtrup • Designer Outlet Soltau • Designer Outlets Wolfsburg • Ingolstadt Village • Ochtum Park Outlet Center • Outletcity Metzingen • Outlet-Fleesensee • seemaxx Outlet Center Radolfzell • The Style Outlets Roppenheim • Wertheim Village • Zweibrücken The Style Outlets
Gesamtumfang	110 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Ruf und Image • Einkaufsflair
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederkaufabsicht • Loyalität • Weiterempfehlung
Produkte	<ul style="list-style-type: none"> • Markenvielfalt • Warenangebot • Qualität der Produkte • Sortierung der Produkte • Verfügbarkeit der Größen
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Öffnungszeiten • Parkplätze • Events / Veranstaltungen • Informations- und Beratungshilfen • Serviceorientierte Geschäfte
Umfeldgestaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrsanbindung • Vielfältiges gastronomisches Angebot • Qualitativ hochwertiges gastronomisches Angebot • Orientierung auf dem Gelände • Familienfreundlichkeit • Einkaufsatmosphäre
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Preisnachlässe

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Factory-Outlet-Center (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Ingolstadt Village
sehr gut	Designer Outlet Berlin
sehr gut	Outletcity Metzingen
sehr gut	Wertheim Village
gut	Designer Outlet Center Neumünster
gut	Zweibrücken The Style Outlets
gut	The Style Outlets Roppenheim
gut	Designer Outlet Soltau
	seemaxx Outlet Center Radolfzell
	Outlet-Fleesensee
	Designer Outlets Wolfsburg
	City Outlet Bad Münstereifel
	Designer Outlet Ochtrup
	Ochtum Park Outlet Center

Produkte	
sehr gut	Ingolstadt Village
sehr gut	Designer Outlet Berlin
sehr gut	Outletcity Metzingen
sehr gut	Wertheim Village
gut	Designer Outlets Wolfsburg
gut	Zweibrücken The Style Outlets
gut	The Style Outlets Roppenheim
	Designer Outlet Center Neumünster
	City Outlet Bad Münstereifel
	seemaxx Outlet Center Radolfzell
	Designer Outlet Soltau
	Designer Outlet Ochtrup
	Ochtum Park Outlet Center
	Outlet-Fleesensee

Kundenservice	
sehr gut	Ingolstadt Village
sehr gut	Designer Outlet Berlin
sehr gut	Outletcity Metzingen
sehr gut	Wertheim Village
gut	Designer Outlet Center Neumünster
gut	Zweibrücken The Style Outlets
gut	seemaxx Outlet Center Radolfzell
gut	Designer Outlet Soltau
	The Style Outlets Roppenheim
	Designer Outlet Ochtrup
	Designer Outlets Wolfsburg
	City Outlet Bad Münstereifel
	Outlet-Fleesensee
	Ochtum Park Outlet Center

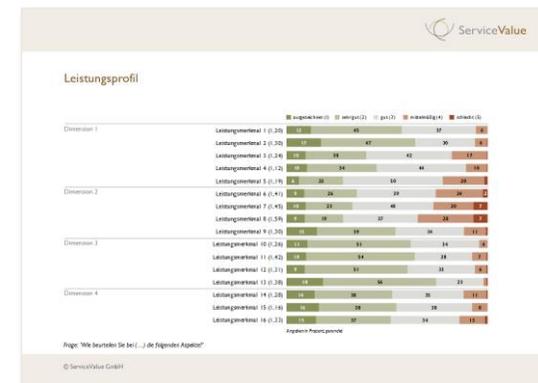
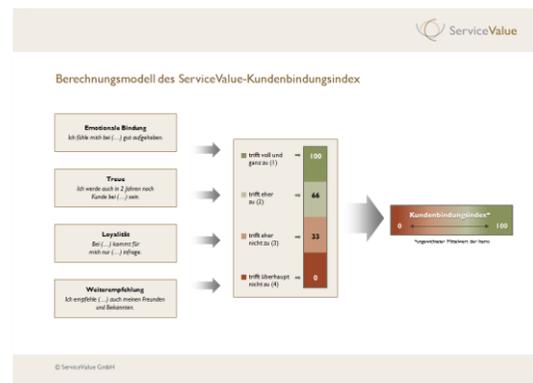
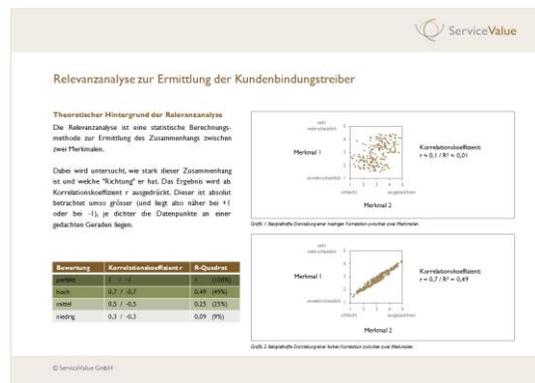
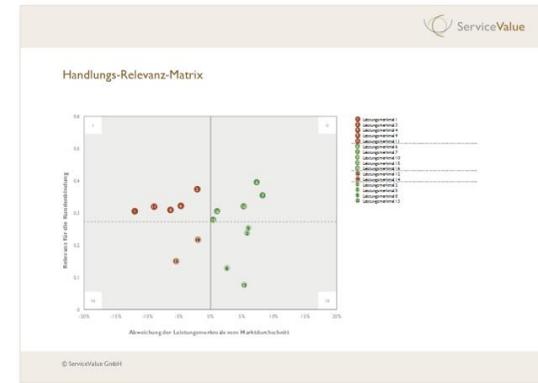
Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Factory-Outlet-Center (II)

Umfeldgestaltung		Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Ingolstadt Village	sehr gut	Outletcity Metzingen
sehr gut	Wertheim Village	sehr gut	Designer Outlet Berlin
sehr gut	Designer Outlet Berlin	sehr gut	Designer Outlet Soltau
sehr gut	Designer Outlet Soltau	gut	Outlet-Fleesensee
gut	City Outlet Bad Münstereifel	gut	Zweibrücken The Style Outlets
gut	Outlet-Fleesensee	gut	Designer Outlet Center Neumünster
gut	The Style Outlets Roppenheim	gut	seemaxx Outlet Center Radolfzell
gut	seemaxx Outlet Center Radolfzell		The Style Outlets Roppenheim
gut	Designer Outlet Center Neumünster		Ochtum Park Outlet Center
	Outletcity Metzingen		Ingolstadt Village
	Zweibrücken The Style Outlets		Designer Outlet Ochtrup
	Designer Outlet Ochtrup		Wertheim Village
	Designer Outlets Wolfsburg		Designer Outlets Wolfsburg
	Ochtum Park Outlet Center		City Outlet Bad Münstereifel

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

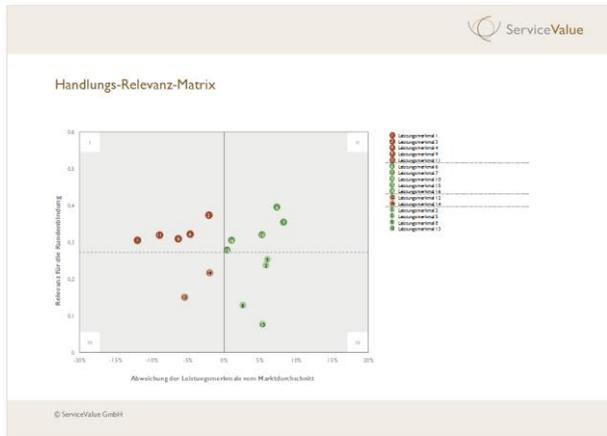
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Factory-Outlet-Center 2018“ (Einzelexemplar, 110 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.300,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Factory-Outlet-Center 2018“ (Einzelexemplar, 110 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 5.200,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe, © .shock - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de