



Kundenzufriedenheit: Bausparkassen 2019

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 19 Bausparkassen in Deutschland



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS-MONEY und ServiceValue GmbH	
Erhebungsmethode	Online-Befragung	
Erhebungszeitraum	März / April 2019	
Stichprobe	1.706 Befragte, die in den letzten 24 Monaten Kunde einer Bausparkasse waren	
Anbieter	<ul style="list-style-type: none"> • Aachener Bausparkasse • Alte Leipziger Bauspar • Bausparkasse Mainz • Bausparkasse Schwäbisch Hall • BHW Bausparkasse • Debeka Bausparkasse • Deutsche Bank Bauspar • Deutsche Bausparkasse Badenia • LBS Bayern • LBS Hessen-Thüringen 	<ul style="list-style-type: none"> • LBS Nord • LBS Ost • LBS Saar • LBS Schleswig-Holstein-Hamburg • LBS Südwest • LBS West • Signal Iduna Bauspar • start:bausparkasse • Wüstenrot Bausparkasse
Gesamtumfang	74 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)	

Studiendesign

Anbieterwahl und Verwendungszweck	<ul style="list-style-type: none"> • Anbieterwahl des Bausparers • Verwendungszweck des Bausparvertrages
Service	<ul style="list-style-type: none"> • Leichter Mitarbeiterkontakt • Reaktion bei Anliegen (schnell und lösungsorientiert) • Angenehmer Service • Angemessener Informationsumfang
Produkt	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität der Produkte
Beratung	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsqualität • Einhalten von Terminen • Erfassung finanzieller Verhältnisse • Berücksichtigung persönlicher Verhältnisse
Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen • Transparenz der Berechnungen
Image und Bindung	<ul style="list-style-type: none"> • Ruf und Image • Emotionale Bindung

Teildimensionen der Kundenzufriedenheit der Bausparkassen

Kundenzufriedenheit

Service

- Leichter Mitarbeiterkontakt
- Reaktion bei Anliegen (schnell und lösungsorientiert)
- Angenehmer Service
- Angemessener Informationsumfang

Produkt

- Attraktivität der Produkte

Beratung

- Beratungsqualität
- Einhalten von Terminen
- Erfassung finanzieller Verhältnisse
- Berücksichtigung persönlicher Verhältnisse

Transparenz

- Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen
- Transparenz der Berechnungen

FOCUS-MONEY: Kundenzufriedenheit der Bausparkassen (I)

KUNDENZUFRIEDENHEIT		Service		Produkt	
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall	sehr gut	Bausparkasse Mainz	sehr gut	Bausparkasse Mainz
sehr gut	BHW Bausparkasse	sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall	sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	LBS Südwest	sehr gut	BHW Bausparkasse	sehr gut	BHW Bausparkasse
sehr gut	Signal Iduna Bauspar	sehr gut	Debeka Bausparkasse	sehr gut	LBS Südwest
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse	sehr gut	LBS Südwest	sehr gut	Signal Iduna Bauspar
gut	Bausparkasse Mainz	sehr gut	Signal Iduna Bauspar	sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
gut	Debeka Bausparkasse	sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse	gut	Debeka Bausparkasse
gut	LBS Bayern	gut	Deutsche Bausparkasse Badenia	gut	Deutsche Bausparkasse Badenia
gut	LBS Nord	gut	LBS Bayern	gut	LBS Bayern
gut	LBS West	gut	LBS Nord	gut	LBS Nord
	Aachener Bausparkasse	gut	LBS Saar	gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
	Alte Leipziger Bauspar	gut	LBS West		Aachener Bausparkasse
	Deutsche Bank Bauspar		Aachener Bausparkasse		Alte Leipziger Bauspar
	Deutsche Bausparkasse Badenia		Alte Leipziger Bauspar		Deutsche Bank Bauspar
	LBS Hessen-Thüringen		Deutsche Bank Bauspar		LBS Hessen-Thüringen
	LBS Ost		LBS Hessen-Thüringen		LBS Ost
	LBS Saar		LBS Ost		LBS Saar
	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg		LBS Schleswig-Holstein-Hamburg		LBS West
	start:bausparkasse		start:bausparkasse		start:bausparkasse

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS-MONEY: Kundenzufriedenheit der Bausparkassen (II)

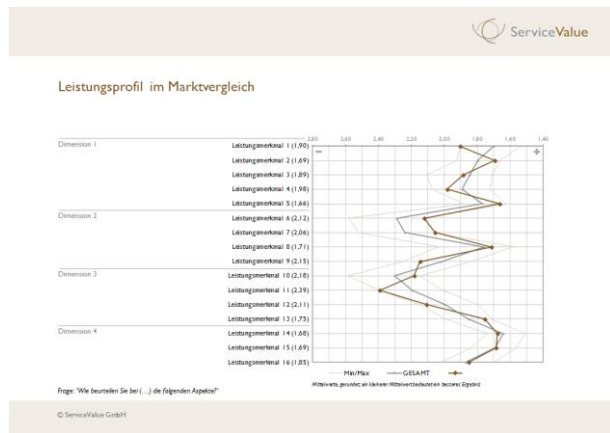
Beratung		Transparenz	
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall	sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	BHW Bausparkasse	sehr gut	BHW Bausparkasse
sehr gut	LBS Südwest	sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
sehr gut	Signal Iduna Bauspar	gut	Debeka Bausparkasse
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse	gut	LBS Bayern
gut	Debeka Bausparkasse	gut	LBS Nord
gut	LBS Bayern	gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
gut	LBS Nord	gut	LBS Südwest
gut	LBS Ost	gut	Signal Iduna Bauspar
gut	LBS West		Aachener Bausparkasse
	Aachener Bausparkasse		Alte Leipziger Bauspar
	Alte Leipziger Bauspar		Bausparkasse Mainz
	Bausparkasse Mainz		Deutsche Bank Bauspar
	Deutsche Bank Bauspar		Deutsche Bausparkasse Badenia
	Deutsche Bausparkasse Badenia		LBS Hessen-Thüringen
	LBS Hessen-Thüringen		LBS Ost
	LBS Saar		LBS Saar
	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg		LBS West
	start:bausparkasse		start:bausparkasse

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

Ihre Fragen – unsere Antworten



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenzufriedenheit: Bausparkassen 2019“ (Einzelexemplar, 74 Seiten, PDF)
zum Preis von 2.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenzufriedenheit: Bausparkassen 2019“ (Einzelexemplar, 74 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 4.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum / Kontakt

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und –bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Franz Pfluegl - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln
www.ServiceValue.de