

BESTE ARBEITGEBER

ARBEITGEBER-IMAGE.DE

Jobsuchende halten Ausschau nach einem attraktiven Arbeitgeber. Wer Fachkräfte braucht, muss seine Attraktivität als Unternehmen unter Beweis stellen. Nichts liegt da näher als ein wissenschaftlich belastbarer Qualitätsnachweis: die Auszeichnung „Deutschlands Beste Arbeitgeber“



UNTERNEHMERISCHE IMAGE-PFLEGE

MIT GLAUBWÜRDIGKEIT UND AUTHENTIZITÄT

Falls Sie planen, sich in den nächsten Jahren beruflich zu verändern: Der beste Job der Welt ist noch unbesetzt und wartet ab 2025 auf Bewerbungen. Die unbefristete Stelle wird mit einem Einstiegsgehalt von umgerechnet 2046 Euro brutto pro Monat vergütet; Anspruch auf Jahresurlaub und Rente ist inklusive. Einsatzort wird der neu gebaute U-Bahnhof Korsvågen in der schwedischen Metropole Göteborg. Dort werden Sie ihre Arbeitszeiten per Stechuhr erfassen müssen – und damit endet auch schon die Liste der beruflichen Verpflichtungen, die mit diesem Job verbunden sind. Sämtliche Arbeitsinhalte bestimmt der oder die zukünftige Angestellte selbst; erlaubt ist auch exzessives Nichtstun. Die Stelle soll im Rahmen des Kunstprojektes „Eternal Employment“ einen Diskurs über Sinn und Unsinn bezahlter Arbeit eröffnen.

Das Image eines derart großzügig aufgestellten Arbeitgebers dürfte insgesamt als recht positiv wahrgenommen werden. Es braucht aber nicht gleich jedes Unternehmen sein Geld zu verschleudern, um bei der Bevölkerung angesehen oder beliebt zu sein. Die meisten Arbeitgeber bauen sich eine vorteilhafte Außenwirkung eher über klassische Wege auf und überzeugen zunächst ihre Beschäftigten, zum Beispiel mit fair bezahlten Arbeitsplätzen und guten Arbeitsbedingungen. Besonders im näheren Umfeld der Mitarbeiter spricht sich so etwas herum und sorgt für eine entsprechend günstige Unternehmenswahrnehmung und -bewertung.

So erfährt der Arbeitgeber die Anerkennung, von seinen Beschäftigten gerne weiterempfohlen zu werden, was ihm auch eine stetige Auswahl an Bewerbern sichert. Weitere Faktoren, die eine

positive Imagebildung bewirken können, ist eine allgemeine Zugewandtheit und Fürsorge gegenüber Mitarbeitern und Kunden sowie gegebenenfalls auch ein sinnvolles gesellschaftliches oder ökologisches Engagement. Zeichnet sich letzteres zudem noch durch einen starken Bezug zur Region aus, kann das bei der ansässigen Bevölkerung für eine so starke Identifikation mit dem lokal verwurzelten Arbeitgeber sorgen, dass dieser im besten Falle und übertragenen Sinne zu einem kleinen Stückchen Heimat wird.

Arbeitgeber mit überregionaler Reichweite erzielen dagegen ihre öffentliche Außenwirkung weniger über direkte Kontakte zu Arbeitnehmern und den Effekt positiver Mund-zu-Mund-Propaganda als vielmehr durch vielfältige Kundenkontakte und explizite Kampagnen. Persönliche Erfahrungen mit dem Unternehmen spielen daher oft eine untergeordnete Rolle. Einflussreicher sind da punktuelle Kundenerfahrungen oder die proaktive Arbeit seitens der PR-Abteilung eines Unternehmens.

Ganz sicher aber ist ein soziales oder ökologisches Engagement fast immer ein geeigneter Hebel, um das eigene Image aufzuwerten. Besonders naheliegend ist das bei Arbeitgebern, denen ein solches Engagement inhärent ist: Das ist zum Beispiel der Fall bei medizinischen und/oder pflegerischen Einrichtungen sowie im Bildungswesen. Der Nutzen dieser Arbeitgeber für die Allgemeinheit ist offensichtlich und quasi allgemeingültig, gewährleistet also vielfach auch ohne großes Zutun ein positives Image.

Mehr Eigeninitiative brauchen solche Arbeitgeber, die sich stärker abheben möchten oder deren Tätigkeitsfelder auf den ersten Blick nicht unbedingt einen für Jedermann ersichtlichen gesellschaftlichen Mehrwert bieten. Neben allen bereits

Die Öffentlichkeit reagiert sehr sensibel und straft Arbeitgeber, deren Selbstdarstellung der eigenen Wahrnehmung grob zuwiderlaufen, rigoros ab.

genannten Strategien können solche Unternehmen auf Besonderheiten ihrer Produkt- oder Leistungspalette hinweisen, auf die Firmenhistorie, auf ihre besondere Nähe zu bestimmten Lebensentwürfen oder, allgemeiner, auf ihre Bedeutung für die nationale Wirtschaft oder für den technischen oder unternehmerischen Fortschritt.

Trotz aller Bemühungen unterliegen die Schaffung und Entwicklung eines öffentlichen Images immer nur bis zu einem gewissen Grad der eigenen Initiative und Kontrolle. Zwar ist die Allgemeinheit bereit, ihre Aufmerksamkeit in eine bestimmte Richtung lenken zu lassen. Doch reagiert sie zu meist sehr sensibel auf Unglaubwürdigkeit und straft Arbeitgeber, deren Selbstdarstellungen der eigenen Wahrnehmung grob zuwiderlaufen, rigoros ab. Glaubwürdigkeit und Authentizität sind die Basis eines jeden stimmigen Images.

In Kooperation mit WELT erhebt das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in großen regionalen und überregionalen Umfragen, wie attraktiv deutsche Unternehmen aus der Bevölkerung heraus, also von Bürgerinnen und Bürgern, bewertet werden.

Arbeitgeber, vergleichbar der eingangs zitierten schwedischen Stadt Göteborg, deren öffentliches Image beinhaltet, Geld fürs Nichtstun anzubieten, sind vermutlich nicht vertreten. Auch die Frage, ob acht Stunden Leerlauf pro Tag tatsächlich den besten Job der Welt darstellen oder zu einem Boreout führen, muss jeder für sich selbst beantworten. Falls Sie aber tatsächlich planen sollten, sich in den nächsten Jahren beruflich zu verändern und sich nicht in Schweden bewerben möchten, gehen Sie doch einmal die Liste der ausgezeichneten Arbeitgeber durch (s. r. Seite): Vielleicht gibt es das ein oder andere Unternehmen, das Sie mittels seiner Attraktivität überzeugen kann.

ARBEITGEBER-SIEGEL

BEWIESENE ATTRAKTIVITÄT



Die neueste Auszeichnung von WELT und ServiceValue kürzt die attraktivsten Arbeitgeber Deutschlands

Das Gütesiegel „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ist ein unabhängiger Qualitätsnachweis und fördert den positiven Bekanntheitsgrad seines Trägers. Multiplikatoren sind dabei nicht zuletzt die Reichweite und die Vertrauenswürdigkeit der Marke WELT. Zudem wird mit dem WELT-Siegel fortlaufend und schrittweise auch die Nähe zu regional agierenden Arbeitgebern hervorgehoben. In der vorliegenden Veröffentlichung der „Besten Arbeitgeber“ auf der gegenüberliegenden Seite finden sich zwar ausschließlich Unternehmen, die in mehr als einer Region bzw. bundesweit aktiv sind. Ergänzend und auf Basis

regionalisierender Erhebungen werden sukzessive auch Unternehmen untersucht, die nur in einer bestimmten Region angesiedelt sind. Das hat einen doppelten Vorteil: Arbeitnehmer können sich spezifisch für ihre Region orientieren, Arbeitgeber können ihre nachgewiesene Attraktivität überregional nach außen zeigen. Da das WELT-Arbeitgeber-Siegel erst 2019 gestartet wurde, steht die regionale Ausdifferenzierung noch am Anfang. Bereits abgeschlossen ist die Untersuchung der **Region Berlin/Brandenburg**. Die Ergebnisse sind einsehbar auf arbeitgeber-image.de.

STUDIENSTECKBRIEF

METHODE & DURCHFÜHRUNG

In Kooperation mit WELT erhebt das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in regionalen und überregionalen Umfragen, wie die Attraktivität deutscher Unternehmen als Arbeitgeber von der Bevölkerung bewertet wird. „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ bildet die Ergebnisse dieser Studien in Rankings ab.

Unternehmen, die als Arbeitgeber weitreichend bekannt oder deutschlandweit, zumindest jedoch an mehreren Standorten, vertreten sind, finden Eingang in eine überregionale Bewertung. Firmen, die an einem Standort wirken und vor allem in ihrer Region

bekannt sind, werden in dieser jeweiligen Region bewertet. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wird die Basis und Zielsetzung der Umfrage wie folgt erläutert: „In dieser Befragung möchten wir das Image beziehungsweise die Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild des jeweiligen Unternehmens, die Attraktivität seine Anziehungskraft als Arbeitgeber. Beide Faktoren fließen gleichermaßen in die Bewertungen ein, die stets individuell unterschiedlich sind und von den Erwartungen des einzelnen Betrachters

abhängen. Dabei können positive und negative Assoziationen sowie Wahrnehmungen und Informationen von Anderen den Gesamteindruck beeinflussen.“ Zunächst wird jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer der Erhebung gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihr/ihm als Arbeitgeber bekannt sind bzw. welche Arbeitgeber sie/er meint, beurteilen zu können. (Voraussetzung für Unternehmen, um gelistet zu werden, ist eine Mitarbeiterzahl der Mindestgröße von n = 100 in den kleinsten und n = 500 in den größten untersuchten

Regionen. Die Größe ist abhängig von der jeweiligen Einwohnerzahl). Nach dieser Vorauswahl folgt die Entscheidungsfrage:

„Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image bzw. die Attraktivität als Arbeitgeber?“

Das Meinungsbild der Befragten wird anhand der folgenden fünfstufigen und verbalisierten Antwortskala erfasst: „ausgezeichnet“ (1) „sehr gut“ (2) „gut“ (3) „mittelmäßig“ (4) „schlecht“ (5).

Je Unternehmen wird dann ein ungewichteter Mittelwert aller Antworten gebildet, der über die Platzierung der Firmen im Ranking entscheidet. Unternehmen mit einem überdurchschnittlich guten Wert erhalten die Auszeichnung „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. Wer wiederum innerhalb dieser Gruppe überdurchschnittlich bessere Werte erzielt, bekommt die Auszeichnung „sehr hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. (Die Stichprobengrößen der Umfragen liegen analog zur Mitarbeiterzahl der gelisteten Unternehmen bei mind. n = 100 in den kleinsten

Regionen und bei über n = 1.000 in den größten Regionen, auch hier jeweils nach der Einwohnerzahl). Für die aktuelle Veröffentlichung wurden in deutschlandweiten Erhebungen 1.333 Unternehmen von mehr als 600.000 Bürgerinnen und Bürgern bewertet. Sie stellt bundesweit bzw. an mehr als einem Standort tätige Unternehmen in Bezug auf ihr Image und ihre Attraktivität als Arbeitgeber dar. Die Erhebung „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ besteht im Grundsatz aus einer Vielzahl von Umfragen, die der Reihe nach geschaltet werden.

DER DIENSTLEISTER

ANALYSE UND BERATUNG

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den **Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen** und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Die angeschlossene **Deutsche ServiceAkademie** bündelt diese Kernleistungen.

Ihr Spektrum reicht von der empirischen Sozialforschung über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. ServiceValue erstellt jährlich den „ServiceAtlas Deutschland“, der auf einer Vielzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem werden in Kooperation mit renommierten **Wissenschafts- und Medienpartnern** Rankings, Ratings und Awards zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung durchgeführt.



BESTE ARBEITGEBER

WWW.SERVICEVALUE.DE * WWW.ARBEITGEBER-IMAGE.DE

NEUE UNTERSUCHUNG

DEUTSCHLANDS FIRMEN MIT DER GRÖSSTEN ANZIEHUNGSKRAFT

Für die aktuelle Auflistung „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ wurden in landesweiten Erhebungen mehr als 600.000 Bürgerinnen und Bürger befragt. Sie haben insgesamt 1.333 Unternehmen bewertet. Gefragt wurde dabei explizit nach dem Image

und der Attraktivität der Firmen als Arbeitgeber. So entstand eine umfassende Liste von Unternehmen, die die Deutschen für die attraktivsten Arbeitgeber halten. Bewertet wurden Firmen, die bundesweit, wenigstens aber an mehr als nur einem regio-

nalen Standort tätig sind und Arbeitsplätze anbieten. Die Darstellung (siehe unten) unterteilt sich in die Gruppe jener 299 Unternehmen mit einem sehr hohen und jene 442 mit einem hohen Arbeitgeberimage. Ein sehr hohes Image setzt eine

durchschnittliche Wertung von mindestens 2,82 voraus. Für ein hohes Image genügt ein Mittelwert von mindestens 2,96 (siehe linke Seite „Methode und Durchführung“, angegeben werden hier gerundete Werte).

299 UNTERNEHMEN MIT SEHR HOHER ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

(alphabetisch geordnet)

| Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|---|------------------------------------|------------------------------|
| ABB Deutschland | DAK - Gesundheit | Gebr. Heinemann | KKH | Osram | Sopra Steria |
| Abbott | Datagroup | Geers | Knappschaft Bahn See | P&C (West) | SOS Kinderdorf |
| Accenture | Davey | Gefco | Knorr Bremse | Papyrus | SPIE |
| Actemium Cegelec | DAW SE (Caparol) | GlaxoSmithKline Pharma | Kondor Wessels Deutschland | Peter Gross | Sport Voswinkel (Intersport) |
| ADAC | Debeka | Globetrotter | KPMG | Pleiffer Vacuum | SportScheck |
| Agaplesion Krankenhäuser | Decathlon | Goodyear Dunlop Tires | Krones | PKF Fasselt Schlage | Sprint |
| Al-Ko | DEG Alles für das Dach | Grammer | Kuka | Polo Motorrad | SRH Holding |
| Aldi Nord | Dekra | Griesson - De Beukelaar | Kuraray | Polygonvatro | Stabilo |
| Aldi Süd | Dennree | Hansa-Flex | L & D | Porsche | Stadt-Parfümerie Pieper |
| Allianz | Dernbacher Gruppe Katharina Kasper | Hanseatic Bank | Landschaftsverband Rheinland (LVR) | Prezero (ehemals: Tönsmeier) | Stahlgruber |
| Alnatura Super-Natur-Markt | Deutsche Bundesbank | Havi Global Logistics | Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL) | PricewaterhouseCoopers (PWC) | Steep GmbH |
| AOK | Deutsche Elektro Gruppe (DEG) | Hays | LBS | Procter & Gamble (P&G) | Sto SE |
| Atos | Deutsche Flugsicherung | Heidelberger Druckmaschinen | Lear Corporation | Pronova BKK | Strabag |
| Audi | Deutsche Hospitality (Steigenberger Hotels, IntercityHotel) | Heinrich Schmid | Lebenshilfe | Provinzial | Südzucker |
| AXA | Deutsche Kreditbank (DKB) | Helios Kliniken | Leibniz Gemeinschaft | PwC Strategy& | SUEZ |
| Axians | Deutsche Rentenversicherung | Helmholtz Zentrum München | Leonhard Weiss | Quest Global Engineering | SV Sparkassenversicherung |
| B. Braun Melsungen | DEVK | Heraeus | Lidl | R+v | Sweco |
| Barmenia | Die Continentale | Hilti | Liebherr | Raab Karcher | T-Systems |
| BARMER | DM Drogerie | Hochtief | Linde | Rehau | Tchibo |
| BASF | Douglas | Hoffmann Group | Lindner Hotels | Reisebank | Techniker Krankenkasse |
| Bausparkasse Schwäbisch Hall | Dow | Homag | Lorenz Snack-World | Rewe / Rewe Center | Thalia |
| BBH Becker Büttner Held | Dräxlmaier | Hörmann | Lufthansa | Richter+Frenzel | THW Technisches Hilfswerk |
| Bechtle | DRF Luftrettung | Hugendubel | Magna | Rittal | Tom Tailor Group |
| Berlitz | Drogerie Müller | Hugo Boss | Mahle | Robert Bosch | Tommy Hilfiger |
| BG Kliniken | Dürr | HUK Coburg | MAN | Rohde & Schwarz | Trigema |
| Bilfinger | Eberspächer | Hunkemöller | Mann+Hummel | Rolls Royce | Triumph International |
| Bitmarck | Edag | Hussel | Maritim Hotels | Rossmann | Trumpf |
| BMW | Edeka | HypoVereinsbank/UniCredit | Marriott Hotels | RWE Power | Union Investment |
| Boehringer Ingelheim | EnBW | IBM | Materna | s.Oliver | United Internet |
| Bogner | Eon SE | IHG (InterContinental Hotels Group) | Max Bögl | Samson | Valeo |
| Boston Consulting Group | Ernst & Young | IKK Classic | Ikea | Sana Kliniken | Veolia |
| Boysen | ESG Elektroniksystem-und Logistik-GmbH | Infineon | Media-Saturn-Holding GmbH | Sanacorp | VHV |
| Breuninger | Evonik Industries | ING | Meissner Porzellan | Sanitär-Heizte Deutschland | Viessmann |
| Brose Gruppe | EWE | Interhyp | Mercedes Deutschland | Santander | Villeroy & Boch |
| BSH Hausgeräte | Ferchau | Interseroh | Merck | SAP | Vitanas |
| BTC Business Technology Consulting | Ferrero | Intelligence | Merz Pharma | SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) | Vodafone Deutschland |
| Cancom | Festo | Jack Wolfskin | Metzler | Schaeffler | Voith |
| Capgemini Deutschland | Fiage | Jenoptik | mhpul | SCHOTT | Volkswohl Bund |
| Carglass | Fielmann | John Deere | Michelin | Schuler AG | Wasgau |
| Carl Zeiss | Finanz Informatik | Juwi | Mitteldeutsche Erfrischungsgetränke (MEG) | Schulze & Braun | Webasto |
| CGM Compugroup | Fischerwerke | Kaeser Kompressoren | MTU Aero Engines | Schwenninger BKK | Wirtgen Gruppe |
| Christ | Fossil | Kantar TNS | Münchener Rück | SEW Eurodrive | WMF |
| Citti (Bartels + Langness) | Fraunhofer-Gesellschaft | Karl Storz | Münchener Verein | SHBB Steuerberatungsgesellschaft | Wolff & Müller |
| CMS Hasche Sigle | Fresenius Medical Care | Kaufland | MVV Energie | Shell | Würth |
| Coca-Cola Erfrischungsgetränke | Freudenberg | Keller & Kalmbach | Nehlsen | Sick | Wüstenrot & Württembergische |
| Computacenter | FrieslandCampina | Kempinski | Nordmann Unternehmensgruppe | Siemens | Xervon |
| Condor | FTE Automotive | KfW | Novartis | Sitte Elektrotechnik | Zeppelin Baumaschinen GmbH |
| ConVista Consulting | Fuchs & Söhne | Kienbaum | Obi | SKF | ZF Friedrichshafen |
| Daimler | Gallhöfer | Kind Hörgeräte | Oracle | SMP Automotive | ZG Raiffeisen |
| Daimler Betriebskrankenkasse | GC Großhandels Contor (GC-Gruppe) | | | Software AG | |

442 UNTERNEHMEN MIT HOHER ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

(alphabetisch geordnet)

| Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen | Unternehmen |
|---------------------------------|-------------------------------------|--|--|----------------------------------|------------------------------------|
| A-Rosa Flussschiff | Blumen Risse | ERGO | Innoges | Möbel Hoffner | Sternenbäck |
| A.T. Kearney | Body Shop | Esprit Europe | Interflex Datensysteme | Möbel Martin | Steuerung |
| Aareal Bank | Bodystreet | Esso | Invenio | Moore Stephens | Stockheim |
| Abbvie | Boesner-Unternehmensgruppe | Euromaster | Iperdi | Motel One | Studienkreis |
| Abele | Bohlen & Doyen | Europcar | IPROconsult | msg Life | Studioline |
| Abellio | Bridging-It | Evobus | ISS Facility Services | Müller Milch | SV (Deutschland) |
| Accor Gruppe | Brückner | Expertum | ITG | Nagel-Gruppe | SVG |
| Adesso | Brunel | Falck Rettungsdienst | J. Rettenmaier & Söhne | Nestlé Deutschland | SYNERGIE Personal Deutschland GmbH |
| ADM Wild | BRZ Deutschland GmbH | Falk & Co | Jacques' Weindepot | Nexia | TA Triumph-Adler |
| ADS Steuerberatung | BT Germany | Familia Nordost (Bartels + Langness) | Jako-O | NH Hotels | Techem |
| Advita Pflegedienst | Buchbinder | Famo Gruppe | Jakob Becker Gruppe | Nordsee | Technicum |
| Agravis Raiffeisen | Bünting Unternehmensgruppe | Federal Mogul | JOHANN BUNTE Bauunternehmung | Novitas BKK | Telefonica |
| Alex | C&A | FEGA & Schmitt | Johanniter | Noweda | Theo Steil |
| Alexianer | Captrain Gruppe | Fehr | Jones Lang LaSalle (JLL) | NTT DATA | Thomas Philipps |
| Allgeier | Caritas | Feinkost Käfer | Junited Autoglas | ODDO BHF | Top Itservices |
| Alliance Healthcare | CarlsonWagonlit | Felbermayr Deutschland | K & U Bäckerei | Oerlikon Balzers Coating Germany | Total |
| Alco | CBR Fashion Group (Stee One, Cecil) | Fiducia & GAD IT | K&L | Office People | TQ-Systems |
| Alte Leipziger / Hallesche | Celenus Kliniken | First Stop | K+K | Oliver Wyman | Trans Service Team |
| Alten GmbH | Cellent | Fitness First | K+S | Opta Data | Transgourmet Deutschland |
| Amadeus FiRe | Central | Fleischwaren Richter | Kamps | ÖRAG Rechtsschutzversicherung | Travel Charme Hotels & Resorts |
| AMEOS | Chefs Culinar | Flugbörse / FTI Ferienwelt / Svorflug | Kelly Services | Orizon | Trost Fahrzeugteile |
| Andreas Paulsen | Christian Winkler | Foot Locker | Kemmler Gruppe | OSB Engineering & IT | TTL / TTM |
| Anson's | Cineplex | Frankonia Jagd | Kerma Bau | P&C (Nord) | UCI Kinowelt |
| Aon Deutschland | Cinestar | Franz & Wach | Keppeler-Stiftung | P3 Ingenieurgesellschaft | Ulla Popken |
| Apelito | Commerzbank | Freshfields Bruckhaus Deringer | KfH Kuratorium für Dialyse und Nierentransplantation | Paracelsus Kliniken | Unielektro |
| Apollo-Optik | Conrad Electronic | Fressnapf | Kieser Training | Perti | Unternehmensgruppe Dr. Eckert GmbH |
| AppelrathCopper | Crif Bürgel | FrischeParadies | Klausner & Co | Peter Hahn | Valeo Kliniken |
| Ara Shoes | Cura | FYSAM (ehemals SAM automotive) | Klöckner & Co | Peugeot | VBH Holding |
| ARAG | CWS | Galeria Kaufhof | Klüh Service Management | Pfeiffer & May | Vereinigte Postversicherung (VPV) |
| ArcelorMittal | DA Direkt | GameStop | Knauf | Pflanzan Kalle | Vergölst |
| Arko | Dachser | GBA Gesellschaft für Bioanalytik | KÖNIG GmbH & Co KG | Phoenix Pharmahandel | Versicherungskammer Bayern |
| Aryzta | Dallmeyers Backhaus | Geitel & Mahnecke (Partyrent) | KraussMaffei Technologies | Pfening GmbH | Vivactyl Krankenkasse |
| Asklepios Kliniken | Das Depot | Generali | Küche & Co. | Pietsch | Video Buster |
| Audi BKK | Das Futterhaus | GI Group Deutschland | Küchen Aktuell | Pluradent | Vinzenz Murr |
| Augustinum | DB Schenker Logistics | GK Software | Kühne & Nagel | Pneuhage | Vitos |
| Avia (Oest) | DBB Data | GKN Driveline | L'Osteria Pizza e Pasta | Point S | von Allwörden |
| Avie | Dehner | Globus | LTUR | Premio | von Rundstedt HR Partners |
| Avis | Deichmann | Globus Baumarkt | Lagardère Travel Retail Deutschland | Profi Engineering Systems | Wacker Chemie |
| B & O Stammhaus | Dekabank | Glockenbröt | LaLuna | Promod Deutschland | Wacker Neuson |
| B.O.C. | Deloitte Deutschland | Görtz | Landbäckerei Ihle | Q1 Energie AG | Wacker Holding SE |
| Baby-Walz | DER Touristik | Gothaer | Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) | QSC | Walter Greif GmbH und Co. KG |
| Bahn-BKK | Deutsche Angestellten-Akademie | Greenyard | Leadee Veltac | Radeberger Gruppe | Ways & Freytag Ingenieurbau |
| Baker Tilly | Deutsche Leasing | Grono Schule | Leiser | Radisson Hotel Group | WDV |
| basic AG | Deutsche R+S | GTÜ | LGI Logistics Group | Raumedic | Webhelp Germany |
| Basler | Deutsche Telekom | H-Hotels | Limmenbecker | ray facility management group | WeGo Systembaustoffe |
| Bauer Gruppe | Deutsches Erwachsenen-Bildungswerk | HaGe Kiel | LIT Gruppe | Rheinland Versicherungsgruppe | Weishaupt |
| Bauhaus | Diakovere | Hagemeyer Deutschland | Louis | Rhenus Logistics | Weirdich |
| Bauspezi | Diehl | Hallhuber | LSG Sky Chefs | Rhön-Klinikum | Westfalen |
| Bayer AG | Dimension Data | Hammer Heimtex | Lucky Bike | Robert Half | Westnetz |
| Bayerische Milchindustrie (BMI) | Dringer & Scheidel (DS) | Hans im Glück | LVM | Rofu Kinderland | WV |
| Bayerische Staatsforsten | DIS Deutscher Industrie Service | Hauck & Aufhäuser | M-Net | Roland | Wiegel Gruppe |
| BayWa | diva-e | HDI | M&S Mode | ROM Technik | Wieland-Werke |
| BBBank | Domino-World Zentrale | HEICO Holding GmbH | Mainmetall | Rudolph Logistik Gruppe | Wilhelm Brandenburg |
| BBDO | DoreaFamilie | HeidelbergCement | Marc O'Polo | Samariter GmbH | Willis Towers Watson |
| BBV-Beratungsdienst | Dorint | Helaba | Maredo | Schindler | Wirthwein |
| BDO | Dornbach | Heldele | Marquardt Küchen | Schmidner Kliniken | Witig |
| BearingPoint | Dr. Sasse | Hellweg | Marsh (MMC) | Schön Kliniken | Wisag |
| Belfor | Dreikopf Recycling | Henry Schein | Martens & Prahl | Schönmackers | Witt Weiden |
| Berenberg Bank | Dresdner Kühlanlagenbau | Hiltol | Matthäi | Schunk Spanntechnik | WM SE |
| Best Western | Dussmann Service | HKL | Mayer's Markenschuhe | SD Worx | Wöhrl |
| Bethmann Bank | dwp Bank | Hofmeister & Meincke | Mazars RSB | Segmüller | Wolf Wurstspezialitäten |
| bfw - Unternehmen für Bildung | Dyckerhoff | Honeywell GmbH | McKesson Europe | Selgros | Würfel Holding |
| BG Etern | easyApotheke | Hornbach | McKinsey & Company | Signal Iduna | Yorma's |
| BHW | Ebner Stolz Mönning Bachem | HSBC Trinkaus & Burkhardt | Med 360 | SINN | Yves Rocher |
| Bickhardt Bau | Ecovis | I.K. Hofmann | Meda Küchen | Sixt | Zander Gruppe |
| BIG direkt gesund Krankenkasse | EEW Energy from Waste | IABG Industrieanlagen-Betriebsgesellschaft | MediaCom | son/regioncom | Zapf Umzüge |
| Bildungswerk BW | Eisen Holding GmbH | IAS Gruppe | Median Kliniken | Sodexo | Zaquensis |
| Binder Optik | Emons | Idee-Creativ | Medical Park Fachkliniken | Sonoco Consumer Products | Zechbau |
| Bio Company | Enchilada | Impeak | Merck Finck & Co | Spörer Gesundheitsgruppe | ZEG Holz |
| BKK Gildemeister Seidensticker | Engbers | IMS Gear | Metro | Sport-Tiedje | Züblin |
| BKK Mobil Oil | Engelhorn | Injoy | Mios | Staples | Zurich |
| BKK Verkehrsbau Union (BKK VBU) | Engie | Inlingua Deutschland | | Star (Orlen) | Zweirad-Center |
| Block House | Eni (Agip) | | | Steinecke | |