

PRODUKT-CHAMPIONS

PRODUKT-CHAMPIONS.DE

PRODUKT-CHAMPIONS

ZWECKMÄSSIG MIT STIL: DIE TRENDPRODUKTE DES JAHRES 2020

Homeoffice hin, Mindestabstand her – auch in diesem Sommer werden wir wohl trotz aller Besonderheiten ab und an etwas Anderes als Hausanzug und Jogginghose anziehen müssen. Und auch in diesem Sommer gibt es da Trends, die von den großen, internationalen Modemagazinen beobachtet und für alle Interessierten gut bebildert aufbereitet wurden. Los geht es mit einem Trend zum Warmwerden, den wohl viele ganz spontan und locker aus ihrem Kleiderschrank

letzt sei noch Trend Nummer drei genannt: „Draping“. Das sieht ein bisschen aus wie vom Sofa aufgestanden und aus Versehen die Kuscheldecke mitgezogen. Modisches Auftreten ist also offenbar kein Hexenwerk. Das einzige Accessoire, das derzeit tatsächlich jeder haben muss: die Mund-Nasenbedeckung. Die ist wohl, rein nach Verkaufszahlen, schon jetzt das Produkt des Jahres – und ein Überraschungsprodukt obendrein! Ernstzunehmende Konkurrenten wären höchstens noch Dauerbrenner

wie Toilettenpapier oder versteckte Helden wie durchsichtige Kunststoffplatten, deren Hersteller der geradezu exponentiell gestiegenen Nachfrage kaum noch nachzukommen vermögen. Im Gegensatz dazu ist das ein oder andere Pro-

dukt, das zuvor verlässlich für konstanten Absatz gesorgt hat, weitgehend ins Hintertreffen geraten. Lippenstifte etwa dürften im Sommer 2020 nicht das ganz große Ding werden. Trotzdem gibt es auch in diesem Jahr Produkte jenseits des Pandemie-Bedarfs, die ihre Käuferinnen und Käufer begeistern können. Einen Groß-

teil dieser Produkte machen keine kurzlebigen Moden aus, sondern dauerhaft nachgefragte Klassiker. Das sind zum Beispiel Produkte, die schon lange mit ihrem Nutzen überzeugen können und denjenigen, die sie verwenden, das Leben ein bisschen leichter machen; allen voran Haushaltsgeräte und Küchenutensilien, aber auch Mobilfunk-Telefone oder Drogerie-Artikel. Manche Produkte bestechen dabei zusätzlich mit ihrem Design, so dass Zweckmäßigkeit mit Stil verbunden wird und auch eigentlich lästige Pflichten durch Geräte mit ansprechender Formgebung und angenehmer Handhabung geedelt werden. Andere Produkte tragen zur Unterhaltung ihrer Nutzer bei und sorgen somit für Spaß und Abwechslung. Genannt seien dazu Unterhaltungselektronik sowie Spielfigurensets und Bausätze, die Kinder und Eltern nicht selten gleichermaßen begeistern und die durchaus auch mehr als eine Generation von Spielenden überdauern können. Wieder andere Produkte helfen Käufern, ihren liebgewonnenen Besitz oder sogar sich selbst zu sichern und zu schützen. Auch dieses Bedürfnis ist keineswegs neu – wenigleich sich in diesem Jahr die Schwerpunkte verschoben haben mögen –, sondern so zeitlos wie universell. Die ServiceValue GmbH hat, wie schon in den Vorjahren, auch 2020 in einem breit angelegten Panel bei Käufern nachgefragt, für welche Pro-



Jan Scheper-Stuke, Chef der Berliner Krawattenmanufaktur Auerbach, zeigt eine Mund-Nase-Maske aus der aktuellen Kollektion in der Werkstatt

duktanbieter sie sich ganz besonders begeistern können. Die Ergebnisse sind in einer Bestenliste gerankt, in der sich große Namen mit bekannten Produkten aneinanderreihen, aber auch der ein oder andere Überraschungskandidat versteckt ist. Sehen Sie nach, ob sich auch der Hersteller oder Anbieter eines Ihrer Lieblingsprodukte darunter befindet. Vielleicht haben auch Sie ein solches Produkt im Haushalt, das den zeitlosen Stil in sich vereint, das auch nach Jahren immer wieder Spaß macht oder das, wie eine flauschige Decke, einfach für ein gutes Gefühl sorgt – ein echter Produkt-Champion eben.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen

Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Die angeschlossene Deutsche ServiceAkademie bündelt alle Kernleistungen von ServiceValue und schafft über anwendungsbezogene Seminare eine Informations- und Wissensvermittlung. Hier reicht das Spektrum von empirischer Sozialforschung über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis zur strategischen Beratung. ServiceValue erstellt alljährlich den ServiceAtlas

Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



MEHR ALS 2400 MARKEN UND RUND 200 BRANCHEN GEPRÜFT

DIE BRANCHENBESTEN DER PRODUKT-CHAMPIONS 2020

Unternehmen/Marke	Branche	PBS 2020
Abus	Sicherheit	82,7%
Samsung	Mobilfunk-Telefone	82,4%
Samsung	Fernseher	81,0%
Playmobil	Bauen und Spielfigurensets	80,9%
WMF	Töpfe & Pfannen	80,7%
Rossmann	Drogerien	80,3%
Miele	Waschmaschinen und Trockner	80,3%
Acer	Computer/Notebooks	79,1%
Liebherr	Kühl- und Gefrierschränke	78,7%
Bosch Power Tools	Werkzeughersteller	78,0%
Siemens	Herd & Backofen	77,8%
Sony	Kamerahersteller	77,5%
Ravensburger	Brettspiele	77,4%
Maritim Hotel	Hotels - Premium	77,3%
Nivea	Körper- und Haarpflege	77,0%
Zwilling	Haushaltswarenhersteller	77,0%
Lufthansa	Fluggesellschaften	76,8%
Miele	Geschirrspüler	76,5%
Teufel	Audiohersteller	76,4%
Krups	Küchenmaschinen	76,3%
Graef	Allesschneider	76,1%
Zwilling	Küchenmesser	76,0%
STIHL	Garten- und Motorgerätehersteller	75,7%
Knorr	Convenience-Food	75,5%
STABILO	Büro- und Schreibwaren	75,5%
REWE	Lebensmittel-Einzelhändler	75,2%
MediaMarkt	Elektro-Fachmärkte	75,1%
Haribo	Fruchtgummi & Bonbons	75,0%
Landmann	Grillhersteller	74,3%
GAYKO	Fensterhersteller	74,2%
prophete	Fahrradhersteller	74,2%
Aldi Süd	Lebensmittel-Discounter	73,9%
Leibniz	Gebäck	73,7%
Singer	Nähmaschinen	73,6%
engelbert-strauss.de	Online-Shops für Berufsbekleidung	73,6%
Zewa	Hygieneprodukte	73,5%
Braun	Rasierer & Haarentfernung	73,5%
Europa-Park	Freizeitparks	73,5%
Mercedes-Benz	Autohersteller	73,4%
OBI	Baumärkte	73,2%
Blumen Risse	Gartencenter	73,2%
Sixt	Autovermietungen	73,2%
LASCANA	Fashion: Wäsche und Strümpfe	73,1%
Nike	Sportartikelhersteller	73,0%
Hansgrohe	Sanitär	72,9%
Blend-a-Med	Zahn- und Mundpflege	72,8%
Rosenthal	Keramik & Glas	72,7%
PUKY	Kinderfahrzeuge	72,7%
Vaillant	Haustechnik	72,5%
amazon.de	Online-Shops (Generalisten)	72,5%
Pampers	Babypflege	72,5%
Märklin	Modellbau und Fahrzeuge	72,5%
notte	Küchen-Hersteller	72,3%
Steffi	Puppen und Plüschtiere	72,3%
vtech	Baby- und Kleinkindspielzeug	72,3%
Kneipp	Gesundheitsprodukte	72,2%
Hartan	Kinderwagen	72,1%
Fielmann	Optiker	72,0%
Jacobs	Kaffeehersteller	71,6%
Kaufland	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	71,6%
Gerolsteiner	Mineralwasser & Schorle	71,4%
Christ	Schmuckgeschäfte	71,3%
Jack Wolfskin	Outdoor	71,0%
HP	Druckerhersteller	71,0%
Galeria Karstadt Kaufhof	Kaufhaus/Warenhaus	71,0%
Dorint	Hotels - Mittelklasse	70,9%

Unternehmen/Marke	Branche	PBS 2020
HARO	Bodenbelaghersteller	70,8%
Hammer zuhause	Fachmärkte für Wand/Boden	70,6%
Philips Avent	Baby/Kinderbedarf	70,6%
Fairyl	Reinigungsmittel	70,2%
LINDA Apotheke	Apotheken-Kooperationen	70,1%
Brillux	Farben & Lacke	70,1%
Villeroy & Boch	Badmöbelhersteller	70,0%
DURACELL	Batteriehersteller	69,9%
MAXI-COSI	Kindersitze	69,8%
Melitta	Kaffeevollautomatenhersteller	69,8%
posteri.de	Online-Fotodienste	69,7%
RIMOWA	Koffer, Taschen & Rucksäcke	69,7%
Musterring	Möbelhersteller	69,5%
Sony	Action-Camcorder	69,3%
Vileda	Bodenreinigungssysteme	69,3%
Segmüller	Möbelhändler	69,3%
Erfurt Tapeten	Tapeten	69,3%
C&A	Fashion: Familienmode	69,1%
Badenia	Matratzenhersteller	68,9%
Legoland	Themenparks	68,8%
UNOLD	Eismaschinen	68,7%
OMEGA	Uhrenhersteller	68,6%
SportScheck	Sport- und Freizeitgeschäfte	68,4%
TUI	Reiseveranstalter	68,4%
Gira	Schaltersystemhersteller	68,2%
Häagen-Dazs	Eis	67,9%
bettl.de	Matratzenshops	67,8%
Bionade	Limonade	67,6%
Acer	Beamer	67,6%
WD-40	Fahrzeugzubehör u. -pflege	67,3%
Barmer	Krankenkassen - überregional	67,3%
audena.de	Möbel nach Maß	67,3%
elefant	Kinderschuhe	67,3%
Mr. Wash	Autowaschanlagen	67,2%
Michelin	Autoreifenhersteller	67,2%
Cube	E-Bike Hersteller	66,9%
Fahrrad XXL	Fahrrad-Shops	66,9%
funny-frisch	Chips, Salzgebäck, Nüsse	66,8%
Crooner	Fahrradanhänger	66,7%
alverde	Naturkosmetik	66,6%
KD Deutsche Rheinschiffahrt	See- und Küstenschiffahrt	66,5%
Tamaris	Schuhhersteller	66,4%
denn's Biomarkt	Natur- und Biomärkte	66,3%
Veltins	Bier- und Biomischgetränke	66,3%
Apptalm	Babynahrungsmittel	66,2%
Rituals	Beauty-Shops	66,2%
Brax	Fashion: Damen- und Herrenmode	66,0%
Siemens	Staubsaugerhersteller	65,9%
Geers Hörgeräte	Hörgeräteakustiker	65,9%
KAMPA	Fertighausanbieter	65,9%
Starbucks	Coffee-Shops	65,9%
Schillerhilfe	Nachhilfeanbieter	65,9%
Wüstenrot Bausparkasse	Bausparkassen	65,8%
Parrot	Kamera-Drohnen	65,7%
Fashion: Jeans	Fashion: Jeans	65,4%
Autoservice	Autoservice	65,4%
Maybelline New York	Kosmetikartikel	65,2%
HARK	Kaminofenhersteller	65,1%
Motel One	Hotels - Budget	65,1%
Sanitas	Elektrogeräte für Gesundheit	64,8%
OLYMP	Fashion: Hemden/Blusen	64,7%
YAMAHA	Musikinstrumente- und Equipmenthersteller	64,2%
Lindt-Shops	Genuss Händler	63,8%
BLOCK HOUSE	Full-Service-Gastronomie	63,8%
Richter+Frenzel	Badaussteller	63,7%
Pinolino	Kindermöbelhersteller	63,6%

Unternehmen/Marke	Branche	PBS 2020
123blumenversand.de	Online-Blumenversender	63,5%
AIDA Cruises	Kreuzfahrtanbieter	63,2%
Malzers Backstube	Bäckereiketten	63,2%
I&I	Telekommunikation	63,0%
mydays	Erliebnißgeschenke-Anbieter	62,8%
Vitakraft	Tierfutter	62,6%
dean&david	Fast Casual Restaurants	62,2%
Jacques' Wein-Depot	Weinhändler	62,1%
NORDSEE	Fast Food Restaurants	62,1%
Bijou Brigitte	Modeschmuckgeschäfte	62,0%
Pfanner	Eistee	61,9%
Polo	Motorrad-Shops	61,9%
Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	Fashion: Modehäuser	61,8%
misterspex.de	Online-Optiker	61,5%
kitchenz.de	Online-Küchenhandel	61,2%
Marché/Mövenpick	Freizeitgastronomie	61,0%
Studiosus	Veranstalter von Studien- und Städtereisen	61,0%
ING	Direktbanken	60,9%
Playstation	Spielekonsolen	60,8%
AOK Bayern	Krankenkassen - regional	60,5%
VERO MODA	Fashion: Damenmode	60,4%
picnic.app/de/	Lebensmittelversender	60,3%
Fliesen Zentrum	Fliesenmärkte	60,2%
KeraTür	Türen, Tore, Garagen	59,7%
Thomas Philipps	Non-Food-Discounter	59,7%
Center Parcs	Ferienparks	59,7%
STRATO	Webhosting-Anbieter	59,6%
ILS (Institut für Lernsysteme)	Weiterbildungsanbieter	59,5%
KLAFS	Saunahersteller	59,5%
Segmüller Restaurants	Handelsgastronomie	59,4%
ADAC Versicherungen	Kfz-Versicherer	59,2%
Braas	Dachziegelhersteller	59,0%
vistaprint.de	Druckereien	58,9%
DKA Investments	Fondsgesellschaften	58,9%
Injoy	Fitness-Studios	58,8%
Bürkle Kellerbau	Fertigkelleranbieter	58,8%
ADVOCARD	Rechtsschutzversicherer	58,8%
NKD	Fashion: Discounter	58,6%
Sport-Tedje	Fitnessgeräte-Händler	58,5%
Thomann	Musik- und Instrumentenfachhandel	58,4%
ROBINSON Club	Cluburlaub	57,9%
PC-Spezialist	Computer-Fachmärkte	57,3%
Yorma's	Verkehrsgastronomie	56,6%
extrapolice24	Handyversicherungen	56,5%
Polster Aktuell	Polstermöbelspezialisten	56,0%
Allianz	Haftpflichtversicherer	55,8%
32linsen.de	Kontaktlinsenversandhändler	55,7%
MILES	Carsharing-Anbieter	55,5%
Kanz	Kinderbekleidung	55,5%
1AVisita	Flusskreuzfahrten	55,2%
MEDA Küchenfachmarkt	Küchenmärkte	55,1%
Pizza a Pizze	Pizza-Lieferservice	55,1%
megabad.com	Online-Badshops	55,0%
Sodexo	Contract-Caterer	54,8%
Markilux	Sonnenschutzsysteme	54,7%
FONIX	Mobilfunk-Discounter	54,6%
yourbeef.de	Online-Fleischversender	53,8%
Dethleffs	Wohnwagenhersteller	53,5%
engbers	Fashion: Herrenmode	53,4%
BBBank	Filialbanken	53,0%
BackWerk	Bäckereiketten - SB	52,8%
Pool-Systems	Pool-Fachhändler	52,7%
Allianz	Lebensversicherer	52,5%
Burgerista	Burger-Restaurants	52,4%
OTT Fertigaragen	Fertigaragenanbieter	52,3%
Debek	Private Krankenversicherer	51,9%

Unternehmen/Marke	Branche	PBS 2020
FAVORIT MASSIVHAUS	Massivhausanbieter	51,8%
ROLLER	Möbelhändler - Discounter	50,0%
WW (Weight Watchers)	Diätmittel/-programm	48,1%
QVC	TV-Shopping-Sender	47,9%
outfittery.de	Curated Shopping Anbieter	47,3%
Renault Bank (RCI Banque)	Auto-Banken	47,1%
eismann	Lebensmittel-Heimservice	46,5%
Studioline Photography	Foto-Studios	46,2%
Dr. Klein	Finanzvertriebe	45,8%

DIE BESTEN BRANCHEN

Branche	Branchenmittelwert (PBS)	Zahl geprüfter Unternehmen/Marken
Gebäck	70,1%	6
Elektro-Fachmärkte	70,0%	7
Computer/Notebooks	69,5%	13
Kamerahersteller	69,1%	8
Keramik & Glas	68,7%	10
Haustechnik	68,7%	9
Drogerien	68,5%	5
Hotels - Premium	68,3%	16
Werkzeughersteller	68,1%	10
Töpfe & Pfannen	67,6%	12
Waschmaschinen und Trockner	67,6%	11
Küchenmaschinen	67,3%	7
Fernseher	67,2%	10
Allesschneider	67,1%	4
Bauen und Spielfigurensets	66,9%	8
Fruchtgummi & Bonbons	66,3%	11
Hotels - Mittelklasse	66,2%	10
Rasierer & Haarentfernung	66,0%	6
Convenience-Food	65,8%	18
Bodenreinigungssysteme	65,7%	4
Mineralwasser & Schorle	65,6%	11
Zahn- und Mundpflege	65,1%	10
Outdoor	65,1%	11
Freizeitparks	65,1%	8
Baumärkte	65,1%	11
Matratzenhersteller	65,1%	10
Eis	64,9%	5
Brettspiele	64,9%	8
Batteriehersteller	64,7%	4
Kaufhaus/Warenhaus	64,6%	8
Themenparks	64,3%	8
Kaffeevollautomatenhersteller	64,1%	7
Beamer	64,0%	5
Büro- und Schreibwaren	63,8%	24
Modellbau und Fahrzeuge	63,8%	7
Körper- und Haarpflege	63,8%	22
Fahrradhersteller	63,6%	21
Babypflege	63,6%	5
Fashion: Wäsche und Strümpfe	63,6%	14
Kindersitze	63,5%	5
Haushaltswarenhersteller	63,4%	21
Baby- und Kleinkindspielzeug	63,3%	10
Puppen und Plüschtiere	63,1%	12
Küchenmesser	63,1%	11
Gesundheitsprodukte	63,0%	10
Küchen-Hersteller	63,0%	19
Hygieneprodukte	62,9%	13
Audiohersteller	62,9%	17
Kühl- und Gefrierschränke	62,9%	15
Fensterhersteller	62,6%	9

Die Tabellen listen die 207 Bestplatzierten je Branche nach PBS (s.c.o.) auf. Einem Gold-Rang entspricht ein PBS von mindestens 70,4 %, für Silber ist ein PBS von mindestens 66,3 % und für Bronze der Mindestwert von 63,7 % erforderlich