



Kundenurteil: Fairness von Kündigungsdienstleistern 2020

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 8 Kündigungsdienstleister



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS-MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	März / April 2020
Stichprobe	644 Befragte, die in den letzten 12 Monaten Kunde eines Kündigungsdienstleisters waren
Anbieter	Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse Detaillierergebnisse für 8 Kündigungsdienstleister: <ul style="list-style-type: none">• aboalarm.de• abo-manager.de• contractix.de• kuendigung.org• kundabo.de• kündigen.de• sepastop.eu• volders.de
Gesamtumfang	79 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

Faires Leistungsangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Leistungsangebot • Anbietersauswahl • Vertragsimport • Vertragsverwaltung • Erinnerungsfunktion • Zusatzleistungen • Datenschutz
Fairer Kündigungsservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kündigungserstellung • Individualisierbare Kündigungsvorlagen • Versandmethoden • Kündigungsdurchführung • Kündigungsunterlagen
Fairer Internetauftritt	<ul style="list-style-type: none"> • Übersichtlichkeit • Seriosität • Informationsangebot • Mobile Nutzbarkeit
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktmöglichkeiten • Fachkompetenz • Reaktionszeit • Hilfe bei Terminproblemen
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Angemessene Preise • Kostentransparenz • Zahlungsmethoden • Rabattmöglichkeiten
Image und Bindung	<ul style="list-style-type: none"> • Ruf und Image • Emotionale Bindung

Teildimensionen der Fairness von Kündigungsdienstleistern

Fairness

Faires Leistungsangebot

- Leistungsangebot
- Anbieterswahl
- Vertragsimport
- Vertragsverwaltung
- Erinnerungsfunktion
- Zusatzleistungen
- Datenschutz

Fairer Kündigungsservice

- Kündigungserstellung
- Individualisierbare Kündigungsvorlagen
- Versandmethoden
- Kündigungsdurchführung
- Kündigungsunterlagen

Fairer Internetauftritt

- Übersichtlichkeit
- Seriosität
- Informationsangebot
- Mobile Nutzbarkeit

Faire Kundenberatung

- Kontaktmöglichkeiten
- Fachkompetenz
- Reaktionszeit
- Hilfe bei Kündigungsproblemen

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Angemessene Preise
- Kostentransparenz
- Zahlungsmethoden
- Rabattmöglichkeiten

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Kündigungsdienstleister

FAIRNESS	
sehr gut	aboalarm.de
sehr gut	volders.de
gut	abo-manager.de
gut	kündigen.de
	contractix.de
	kuendigung.org
	kundabo.de
	sepastop.eu

Faires Leistungsangebot	
sehr gut	aboalarm.de
sehr gut	volders.de
gut	abo-manager.de
gut	kündigen.de
	contractix.de
	kuendigung.org
	kundabo.de
	sepastop.eu

Fairer Kündigungsservice	
sehr gut	aboalarm.de
sehr gut	volders.de
gut	abo-manager.de
gut	kündigen.de
	contractix.de
	kuendigung.org
	kundabo.de
	sepastop.eu

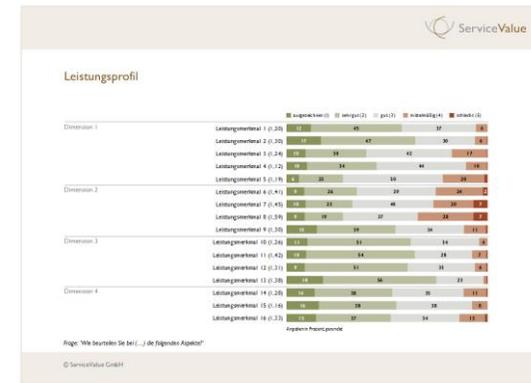
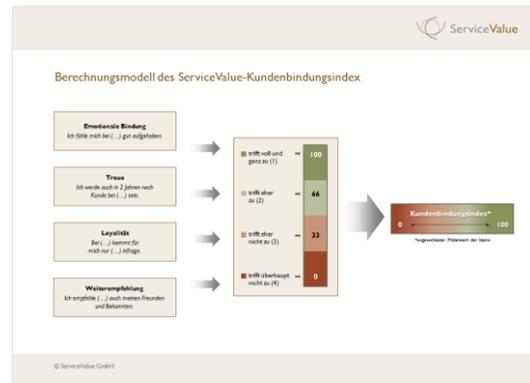
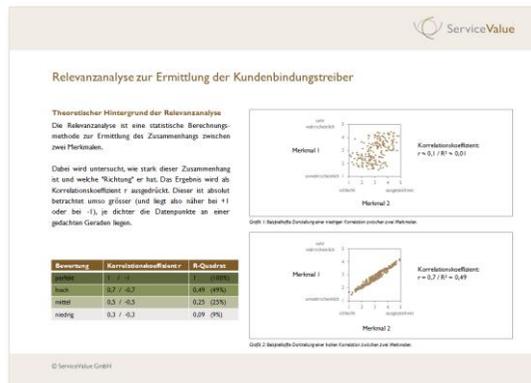
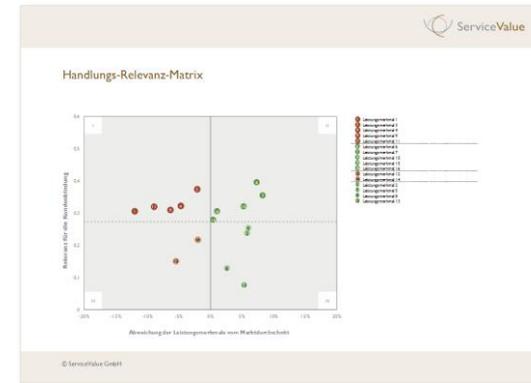
Fairer Internetauftritt	
sehr gut	aboalarm.de
sehr gut	volders.de
gut	abo-manager.de
gut	kündigen.de
	contractix.de
	kuendigung.org
	kundabo.de
	sepastop.eu

Faire Kundenberatung	
sehr gut	aboalarm.de
sehr gut	volders.de
gut	abo-manager.de
gut	kündigen.de
	contractix.de
	kuendigung.org
	kundabo.de
	sepastop.eu

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	aboalarm.de
sehr gut	volders.de
gut	abo-manager.de
	contractix.de
	kuendigung.org
	kundabo.de
	kündigen.de
	sepastop.eu

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

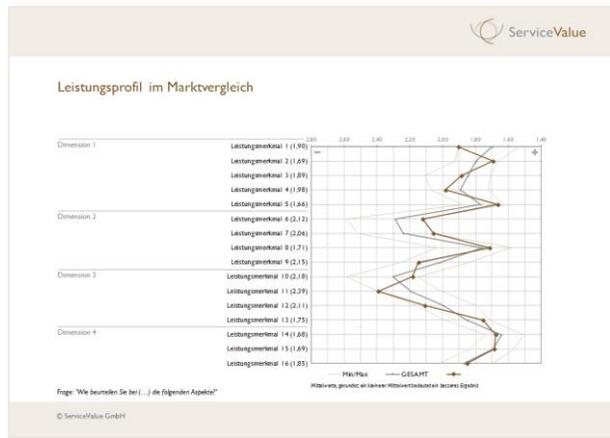
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

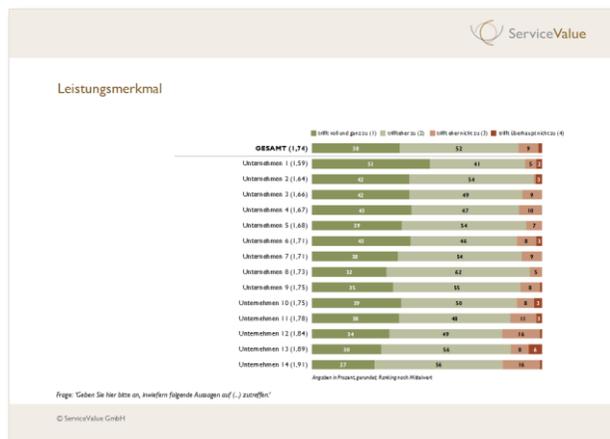
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?

⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Kündigungsdienstleistern 2020“ (Einzelexemplar, 79 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.500,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Kündigungsdienstleistern 2020“ (Einzelexemplar, 79 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 5.400,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum / Kontakt

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Janina Dierks – Adobe Photo

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de