



Makler-Champions 2018

Maklerbefragung:
Welchen Servicewert haben die Versicherer?

Berichtsband für die Versicherungs-Unternehmen und
Maklerservice-Gesellschaften

versicherungs
magazin

 ServiceValue

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
- 3. Kranken**
 - 3.1 Servicewert „P“
 - 3.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 3.3 Übergeordnete Aussagen
 - 3.4 Leistungsmerkmale
4. Leben
5. Schaden
6. Rechtsschutz
7. Maklerpools
8. Maklerverbände
9. Kurzportrait ServiceValue
10. Anhang

Kranken: Ranking nach Servicewert „P“

Kranken	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
uniVersa (Top 10)	79	77	80	81
Münchener Verein (Top10)	75	75	78	73
Nürnberger (Top 10)	73	73	72	73
Alte Oldenburger (Top 10)	68	68	67	68
Hallesche (Top 10)	64	66	63	64
Barmenia (Top 10)	64	67	64	63
Allianz (Top 10)	64	66	64	62
HanseMerkur (Top 10)	64	65	63	62
ARAG (Top 10)	63	64	64	61
INTER (Top 10)	60	62	59	62
R+V	59	62	59	56
Die Continentale	58	60	60	56
Deutscher Ring	58	61	58	56
AXA	57	59	56	56
Signal Iduna	54	56	54	54
ERGO	52	57	53	49

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. **Leben**
 - 4.1 Servicewert „P“
 - 4.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 4.3 Übergeordnete Aussagen
 - 4.4 Leistungsmerkmale
5. Schaden
6. Rechtsschutz
7. Maklerpools
8. Maklerverbände
9. Kurzportrait ServiceValue
10. Anhang

Leben: Ranking nach Servicewert „P“

Leben	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
Helvetia (Top 10)	86	85	87	86
Die Bayerische (Top 10)	82	81	82	84
uniVersa (Top 10)	79	80	79	79
WWK (Top 10)	74	74	73	73
Nürnberger (Top 10)	74	73	73	75
LV 1871 (Top 10)	73	73	72	74
Canada Life (Top 10)	73	72	72	75
Standard Life (Top 10)	71	72	72	71
Swiss Life (Top 10)	70	70	71	70
Alte Leipziger (Top 10)	66	69	66	65
Die Continentale	66	67	67	65
Volkswohl Bund	65	66	64	65
Allianz	64	66	65	63
Stuttgarter	63	62	62	66
AXA	63	63	63	63

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. Leben
- 5. Schaden**
 - 5.1 Servicewert „P“
 - 5.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 5.3 Übergeordnete Aussagen
 - 5.4 Leistungsmerkmale
6. Rechtsschutz
7. Maklerpools
8. Maklerverbände
9. Kurzportrait ServiceValue
10. Anhang

Schaden: Ranking nach Servicewert „P“

Schaden	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
Itzehoer (Top 10)	81	82	79	82
Die Bayerische (Top 10)	80	80	78	82
Barmenia (Top 10)	77	76	79	77
NV-Versicherungen (Top 10)	77	80	76	76
Nürnberger (Top 10)	77	77	77	77
Rhion Versicherung (Top 10)	76	77	77	76
Die Haftpflichtkasse (Top 10)	76	79	76	75
BGV / Badische (Top 10)	75	75	76	74
Basler (Top 10)	73	73	73	74
InterRisk (Top 10)	72	72	73	71
Helvetia	71	72	70	72
VHV	70	73	70	69
Gothaer	69	68	69	71
Ammerländer	68	70	67	69
Generali	68	70	67	70
R+V	68	68	69	67
Allianz	65	66	63	65
AXA	63	67	62	60
HDI	59	60	56	60

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. Leben
5. Schaden
- 6. Rechtsschutz**
 - 6.1 Servicewert „P“
 - 6.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 6.3 Übergeordnete Aussagen
 - 6.4 Leistungsmerkmale
7. Maklerpools
8. Maklerverbände
9. Kurzportrait ServiceValue
10. Anhang

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. Leben
5. Schaden
6. Rechtsschutz
- 7. Maklerpools**
8. Maklerverbände
9. Kurzportrait ServiceValue
10. Anhang

Maklerpools: Ranking nach Servicewert „P“

Maklerpools	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
Blau direkt (Top 10)	76	77	75	78
[pma:] (Top 10)	75	78	73	74
Netfonds (Top 10)	71	71	71	73
germanBroker.net (Top 10)	69	66	71	72
insuro Maklerservice (Top 10)	68	66	68	71
KAB Maklerservice (Top 10)	68	66	67	70
aruna (Top 10)	67	62	70	71
Fonds Finanz Maklerservice (Top 10)	64	63	64	66
Fondsnet (Top 10)	62	57	67	63
Fondskonzept (Top 10)	62	62	61	61
AMEXPool	61	60	61	61
ASKUMA	60	58	59	63
Jung, DMS & Cie.	59	59	58	60
Apella	58	57	59	60
VFV	58	55	58	61
I:I Assekuranzservice	56	56	55	59
maxpool	56	55	56	56
Qualitypool	56	55	53	58
BCA	54	54	54	54
ConceptIF	52	51	52	54
degenia / DMU	52	54	53	51
Wifo	51	50	50	53

Kurzportrait ServiceValue

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de