



Makler-Champions 2019

Maklerbefragung:
Welchen Servicewert haben die Versicherer?

Studienflyer

versicherungs
magazin

 ServiceValue

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
- 3. Kranken**
 - 3.1 Servicewert „P“
 - 3.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 3.3 Übergeordnete Aussagen
 - 3.4 Leistungsmerkmale
4. Leben
5. Schaden
6. Rechtsschutz
7. Maklerpools
8. Kurzportrait ServiceValue
9. Anhang

Kranken: Ranking nach Servicewert „P“

Kranken	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
Münchener Verein (Top 10)	78	79	80	77
uniVersa (Top 10)	75	74	76	76
Nürnberger (Top 10)	72	73	71	73
Alte Oldenburger (Top 10)	67	68	68	69
Allianz (Top 10)	66	66	67	67
HanseMercur (Top 10)	65	67	66	63
Barmenia (Top 10)	64	67	65	64
SDK (Top 10)	64	66	62	64
ARAG (Top 10)	64	65	64	63
INTER (Top 10)	64	64	63	66
Hallesche	62	65	61	62
Die Continentale	60	61	62	60
R+V	58	62	58	55
Deutscher Ring	58	61	58	56
AXA	58	61	56	57
Signal Iduna	57	57	57	58
ERGO	55	60	55	53

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. **Leben**
 - 4.1 Servicewert „P“
 - 4.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 4.3 Übergeordnete Aussagen
 - 4.4 Leistungsmerkmale
5. Schaden
6. Rechtsschutz
7. Maklerpools
8. Kurzportrait ServiceValue
9. Anhang

Leben: Ranking nach Servicewert „P“

Leben	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
Helvetia (Top 10)	85	83	86	86
Die Bayerische (Top 10)	76	75	77	77
uniVersa (Top 10)	74	75	74	74
WWK (Top 10)	74	74	73	74
Nürnberger (Top 10)	72	71	71	73
LV 1871 (Top 10)	71	70	71	73
Canada Life (Top 10)	70	73	70	70
Standard Life (Top 10)	68	69	68	68
SwissLife (Top 10)	68	69	69	68
Condor (Top 10)	68	65	69	71
Allianz	67	68	67	65
Alte Leipziger	66	67	67	66
Die Continentale	66	67	67	63
Volkswohl Bund	65	67	64	65
AXA	62	63	62	61

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. Leben
- 5. Schaden**
 - 5.1 Servicewert „P“
 - 5.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 5.3 Übergeordnete Aussagen
 - 5.4 Leistungsmerkmale
6. Rechtsschutz
7. Maklerpools
8. Kurzportrait ServiceValue
9. Anhang

Schaden: Ranking nach Servicewert „P“

Schaden	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
Itzehoer (Top 10)	82	83	81	83
Die Haftpflichtkasse (Top 10)	81	84	79	80
NV (Top 10)	79	80	79	78
Die Bayerische (Top 10)	77	78	76	79
Rhion Versicherungen (Top 10)	76	78	77	76
Nürnberger (Top 10)	76	76	77	77
Basler (Top 10)	76	75	76	78
Barmenia (Top 10)	73	72	75	73
InterRisk (Top 10)	73	74	72	73
VHV (Top 10)	73	76	71	71
R+V	71	72	72	70
Helvetia	71	72	70	71
BGV / Badische	70	72	70	69
Ammerländer	68	69	68	67
Allianz	68	69	66	68
Gothaer	66	66	66	68
Alte Leipziger	63	64	64	62
AXA	62	66	62	60

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. Leben
5. Schaden
- 6. Rechtsschutz**
 - 6.1 Servicewert „P“
 - 6.2 Partnerwert (inkl. Bindung)
 - 6.3 Übergeordnete Aussagen
 - 6.4 Leistungsmerkmale
7. Maklerpools
8. Kurzportrait ServiceValue
9. Anhang

Rechtsschutz: Ranking nach Servicewert „P“

Rechtsschutzversicherung	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
KS / Auxilia (Top 10)	72	73	72	71
Advocard (Top 10)	68	71	67	67
DMB (Top 10)	68	68	69	67
ARAG (Top 10)	67	69	67	65
Roland (Top 10)	65	67	66	63
Deurag (Top 10)	64	65	64	64
NRV (Top 10)	64	68	65	62
Concordia (Top 10)	64	65	63	63
BGV / Badische (Top 10)	63	63	64	63
Alte Leipziger (Top 10)	61	63	60	61
D.A.S.	55	57	54	54

Inhalt

1. Anlage der Untersuchung
2. Gesamtergebnisse
3. Kranken
4. Leben
5. Schaden
6. Rechtsschutz
- 7. Maklerpools**
8. Kurzportrait ServiceValue
9. Anhang

Maklerpools: Ranking nach Servicewert „P“

Maklerpools	Servicewert "P"	Teilkriterien		
		Integration	Befähigung	Zusatznutzen
DEMV (Top 10)	83	82	83	85
[pma:] (Top 10)	77	76	76	78
Germanbroker.net (Top 10)	74	70	75	77
Blau direkt (Top 10)	73	72	73	73
vfm (Top 10)	73	71	71	75
aruna (Top 10)	72	71	72	72
Insuro Maklerservice (Top 10)	71	70	69	74
Apella (Top 10)	66	65	67	67
Netfonds (Top 10)	65	66	66	64
KAB Maklerservice (Top 10)	64	61	64	67
degenia / DMU	60	61	59	60
FONDSNET	60	60	60	60
Fonds Finanz Maklerservice	59	57	59	62
VFV	59	58	58	62
FondsKonzept	57	53	57	61
AMEXPool	57	57	57	56
BCA	53	55	53	51
Jung, DMS & Cie.	53	55	49	54
Maxpool	52	53	53	51
Qualitypool	50	49	52	50
Wifo	49	47	50	49
I:I Assekuranzservice	48	48	48	50
ConceptIF	48	48	47	49

Kurzportrait ServiceValue

Marktforschung

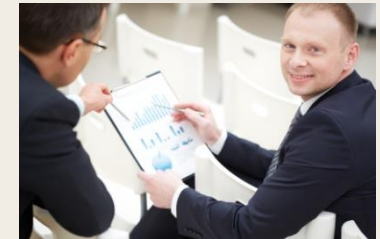
Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de