



Produkt- und PreisAtlas Lebensmittelhandel 2017

Wettbewerbsanalyse aus Kundensicht

Mit Detail-Auswertungen für 23 Lebensmittelhändler

Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	ServiceValue GmbH	
Erhebungsmethode	Online-Befragung	
Erhebungszeitraum	Oktober / November 2017	
Stichprobe	2.432 Kunden mit 5.888 Kundenurteilen zu 23 Lebensmittelhändlern in 9 Warenbereichen (Online-Befragung; Bewertung von bis zu 4 Lebensmittelhändlern in bis zu 4 von 9 Warenbereichen, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)	
Auswertung	<u>Detailergebnisse für 23 Lebensmittelhändler:</u> <ul style="list-style-type: none"> • ALDI Nord • ALDI Süd • CAP-Markt • Combi • EDEKA • familia Nordost • familia Nordwest • Globus • HIT • K+K Markt (Klaas & Kock) • Kaufland • Lidl • Marktkauf • Netto Marken-Discount • Netto Markt • NORMA • NP Discount • Penny-Markt • real,- • REWE • sky / sky Center • tegut... • WASGAU 	<u>9 Warenbereiche:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Brot und Backwaren • Drogerieartikel (z. B. Körperpflegeprodukte, Reinigungsmittel) • Fleisch- und Wurstwaren • Molkereiprodukte (z.B. Milch, Käse, Joghurt) • Obst und Gemüse • Säfte und alkoholfreie Getränke • Süßwaren und Snacks • Tiefkühlprodukte (z.B. Eis, Fertiggerichte, Pizza) • Alkoholische Getränke (Bier, Wein, Sekt etc.)
Gesamtumfang	727 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)	

Studiendesign

Leistungskategorien nach Warenbereichen	
Produkte	<ul style="list-style-type: none"> • Auswahl an Produkten • Qualität der Produkte • Anordnung der Produkte • Frische der Produkte*
Preis	<ul style="list-style-type: none"> • Preisgünstigkeit • Preisstabilität • Preistransparenz
Bewertungskriterien nach Produktarten	
Produktauswahl	<ul style="list-style-type: none"> • Bio-Produkte • Fair-Trade-Produkte • Gentechnikfreie Produkte • Produkte aus artgerechter Haltung • Regionale Produkte • Vegane Produkte • Vegetarische Produkte
Produktqualität	<ul style="list-style-type: none"> • Bio-Produkte • Fair-Trade-Produkte • Gentechnikfreie Produkte • Produkte aus artgerechter Haltung • Regionale Produkte • Vegane Produkte • Vegetarische Produkte

* Nur für die Warenbereiche Brot und Backwaren, Fleisch- und Wurstwaren, Molkereiprodukte (z.B. Milch, Käse, Joghurt), Obst und Gemüse

Leistungskategorien und Bewertungskriterien

Leistungskategorien und Bewertungskriterien: Warenbereiche

Produkte

- Auswahl an Produkten
- Qualität der Produkte
- Anordnung der Produkte
- Frische der Produkte*

Preis

- Preisgünstigkeit
- Preisstabilität
- Preistransparenz

Untersuchte Warenbereiche

- Brot und Backwaren
- Drogerieartikel (z. B. Körperpflegeprodukte, Reinigungsmittel)
- Fleisch- und Wurstwaren
- Molkereiprodukte (z.B. Milch, Käse, Joghurt)
- Obst und Gemüse
- Säfte und alkoholfreie Getränke
- Süßwaren und Snacks
- Tiefkühlprodukte (z.B. Eis, Fertiggerichte, Pizza)
- Alkoholische Getränke (Bier, Wein, Sekt etc.)

Bewertungskriterien: Produktarten

Produktauswahl

- Bio-Produkte
- Fair-Trade-Produkte
- Gentechnikfreie Produkte
- Produkte aus artgerechter Haltung
- Regionale Produkte
- Vegane Produkte
- Vegetarische Produkte

Produktqualität

- Bio-Produkte
- Fair-Trade-Produkte
- Gentechnikfreie Produkte
- Produkte aus artgerechter Haltung
- Regionale Produkte
- Vegane Produkte
- Vegetarische Produkte

* Nur für die Warenbereiche Brot und Backwaren, Fleisch- und Wurstwaren, Molkereiprodukte (z.B. Milch, Käse, Joghurt), Obst und Gemüse

Auszeichnung: Brot und Backwaren

Brot und Backwaren	
Preis-Leistung	
sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	Globus
sehr gut	Lidl
sehr gut	famila Nordwest
gut	ALDI Nord
gut	Kaufland
gut	HIT
gut	real,-
gut	Netto Marken-Discount
gut	famila Nordost
gut	REWE
	Combi
	WASGAU
	EDEKA
	sky / sky Center
	Netto Markt
	Penny-Markt
	Marktkauf
	CAP-Markt
	NORMA
	tegut...
	NP Discount
	K+K Markt (Klaas & Kock)
Produkte	
sehr gut	Globus
sehr gut	famila Nordwest
sehr gut	WASGAU
sehr gut	REWE
gut	Kaufland
gut	HIT
gut	real,-
gut	ALDI Süd
gut	EDEKA
gut	famila Nordost
gut	Lidl
gut	sky / sky Center
gut	Netto Marken-Discount
	Combi
	tegut...
	CAP-Markt
	ALDI Nord
	Marktkauf
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Markt
	NP Discount
	Penny-Markt
	NORMA
Preis	
sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	Lidl
sehr gut	ALDI Nord
gut	Globus
gut	NORMA
gut	Penny-Markt
gut	famila Nordwest
gut	Netto Markt
gut	Netto Marken-Discount
gut	Kaufland
gut	HIT
	real,-
	Combi
	famila Nordost
	REWE
	NP Discount
	Marktkauf
	CAP-Markt
	EDEKA
	sky / sky Center
	tegut...
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	WASGAU

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Drogerieartikel

Drogerieartikel	
Preis-Leistung	
sehr gut	Globus
sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	famila Nordwest
sehr gut	REWE
sehr gut	Kaufland
gut	real,-
gut	tegut...
gut	HIT
gut	Netto Marken-Discount
gut	Lidl
gut	ALDI Nord
	CAP-Markt
	Penny-Markt
	EDEKA
	Marktkauf
	NP Discount
	NORMA
	WASGAU
	famila Nordost
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Markt
	Combi
	sky / sky Center
Produkte	
sehr gut	Globus
sehr gut	famila Nordwest
sehr gut	real,-
sehr gut	tegut...
gut	Kaufland
gut	REWE
gut	EDEKA
gut	CAP-Markt
gut	Marktkauf
gut	HIT
gut	famila Nordost
gut	WASGAU
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Marken-Discount
	ALDI Süd
	Combi
	sky / sky Center
	Lidl
	Penny-Markt
	ALDI Nord
	Netto Markt
	NP Discount
	NORMA
Preis	
sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	Lidl
sehr gut	Penny-Markt
gut	NORMA
gut	NP Discount
gut	Netto Marken-Discount
gut	REWE
gut	Globus
gut	Kaufland
gut	Netto Markt
	real,-
	HIT
	famila Nordwest
	tegut...
	CAP-Markt
	EDEKA
	WASGAU
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Marktkauf
	sky / sky Center
	Combi
	famila Nordost

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Fleisch und Wurstwaren

Preis-Leistung		Produkte		Preis	
sehr gut	Globus	sehr gut	Globus	sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	ALDI Süd	sehr gut	famila Nordwest	sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	ALDI Nord	sehr gut	EDEKA	sehr gut	Lidl
sehr gut	famila Nordwest	sehr gut	Combi	sehr gut	Globus
gut	real,-	sehr gut	famila Nordost	gut	Penny-Markt
gut	famila Nordost	sehr gut	HIT	gut	NORMA
gut	Combi	gut	sky / sky Center	gut	Netto Marken-Discount
gut	REWE	gut	REWE	gut	Netto Markt
gut	EDEKA	gut	tegut...	gut	real,-
gut	sky / sky Center	gut	real,-	gut	Kaufland
gut	Marktkauf	gut	Marktkauf		K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Marken-Discount	gut	K+K Markt (Klaas & Kock)		REWE
	tegut...		WASGAU		Marktkauf
	HIT		Kaufland		NP Discount
	K+K Markt (Klaas & Kock)		ALDI Süd		sky / sky Center
	Lidl		CAP-Markt		famila Nordost
	Kaufland		ALDI Nord		tegut...
	CAP-Markt		Netto Marken-Discount		famila Nordwest
	WASGAU		Lidl		CAP-Markt
	Penny-Markt		Penny-Markt		Combi
	Netto Markt		NP Discount		WASGAU
	NORMA		Netto Markt		HIT
	NP Discount		NORMA		EDEKA

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Molkereiprodukte

Molkereiprodukte			
Preis-Leistung	Produkte	Preis	
sehr gut	ALDI Süd	sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	CAP-Markt
sehr gut	famila Nordost	sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	famila Nordwest	sehr gut	Lidl
sehr gut	Marktkauf	gut	Marktkauf
sehr gut	Globus	gut	NORMA
gut	ALDI Nord	gut	Globus
gut	EDEKA	gut	Penny-Markt
gut	real,-	gut	Netto Markt
gut	Lidl	gut	famila Nordost
	Kaufland	gut	Netto Marken-Discount
	REWE	gut	real,-
	HIT		EDEKA
	Netto Marken-Discount		famila Nordwest
	Combi		Kaufland
	Penny-Markt		NP Discount
	Netto Markt		REWE
	NORMA		HIT
	sky / sky Center		sky / sky Center
	tegut...		K+K Markt (Klaas & Kock)
	NP Discount		Combi
	K+K Markt (Klaas & Kock)		WASGAU
	WASGAU		tegut...

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Obst und Gemüse

Obst und Gemüse	
Preis-Leistung	
sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	Lidl
sehr gut	Globus
sehr gut	Kaufland
gut	CAP-Markt
gut	EDEKA
gut	HIT
gut	REWE
gut	famila Nordwest
	tegut...
	Netto Marken-Discount
	Netto Markt
	famila Nordost
	ALDI Nord
	Combi
	real,-
	WASGAU
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Marktkauf
	NP Discount
	Penny-Markt
	sky / sky Center
	NORMA
Produkte	
sehr gut	Globus
sehr gut	EDEKA
sehr gut	REWE
sehr gut	famila Nordwest
sehr gut	HIT
sehr gut	Kaufland
gut	tegut...
gut	Lidl
gut	Combi
gut	CAP-Markt
gut	famila Nordost
gut	WASGAU
gut	ALDI Süd
gut	real,-
	Marktkauf
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	sky / sky Center
	Netto Marken-Discount
	ALDI Nord
	Netto Markt
	NP Discount
	Penny-Markt
	NORMA
Preis	
sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	Lidl
sehr gut	Netto Marken-Discount
gut	Netto Markt
gut	Kaufland
gut	ALDI Nord
gut	CAP-Markt
gut	Globus
gut	Penny-Markt
	NORMA
	HIT
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	EDEKA
	NP Discount
	REWE
	famila Nordwest
	Marktkauf
	famila Nordost
	real,-
	tegut...
	WASGAU
	Combi
	sky / sky Center

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Säfte und alkoholfreie Getränke

Säfte und alkoholfreie Getränke			
Preis-Leistung	Produkte	Preis	
sehr gut	ALDI Süd	sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	real,-	sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	Globus	sehr gut	NORMA
sehr gut	Marktkauf	sehr gut	Lidl
gut	Kaufland	sehr gut	CAP-Markt
gut	REWE	gut	Kaufland
gut	ALDI Nord	gut	Netto Markt
gut	famila Nordost	gut	real,-
gut	EDEKA	gut	Netto Marken-Discount
gut	Combi	gut	Marktkauf
gut	CAP-Markt	gut	Penny-Markt
	famila Nordwest		Globus
	tegut...		REWE
	HIT		NP Discount
	WASGAU		famila Nordost
	Lidl		HIT
	sky / sky Center		tegut...
	Netto Marken-Discount		Combi
	NP Discount		EDEKA
	Netto Markt		K+K Markt (Klaas & Kock)
	NORMA		famila Nordwest
	K+K Markt (Klaas & Kock)		WASGAU
	Penny-Markt		sky / sky Center

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Süßwaren und Snacks

Süßwaren und Snacks			
Preis-Leistung	Produkte	Preis	
sehr gut	ALDI Süd	sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	famila Nordost	sehr gut	CAP-Markt
sehr gut	Globus	sehr gut	NP Discount
sehr gut	real,-	sehr gut	Lidl
sehr gut	famila Nordwest	sehr gut	famila Nordost
gut	NP Discount	sehr gut	Netto Marken-Discount
gut	ALDI Nord	gut	Globus
gut	EDEKA	gut	real,-
gut	Marktkauf	gut	Penny-Markt
gut	Lidl	gut	Netto Markt
gut	Kaufland	gut	famila Nordwest
	Netto Marken-Discount	gut	NORMA
	tegut...		Marktkauf
	sky / sky Center		Kaufland
	HIT		EDEKA
	REWE		HIT
	Netto Markt		tegut...
	Penny-Markt		REWE
	Combi		sky / sky Center
	NORMA		K+K Markt (Klaas & Kock)
	K+K Markt (Klaas & Kock)		Combi
	WASGAU		WASGAU

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Tiefkühlprodukte

Tiefkühlprodukte					
Preis-Leistung		Produkte	Preis		
sehr gut	Kaufland	sehr gut	Globus	sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	ALDI Süd	sehr gut	famila Nordwest	sehr gut	Lidl
sehr gut	Lidl	sehr gut	Kaufland	sehr gut	Netto Marken-Discount
sehr gut	Globus	sehr gut	famila Nordost	sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	Netto Marken-Discount	sehr gut	real,-	sehr gut	NORMA
sehr gut	famila Nordwest	gut	sky / sky Center	gut	Netto Markt
gut	famila Nordost	gut	Marktkauf	gut	Kaufland
gut	real,-	gut	REWE	gut	Penny-Markt
gut	Marktkauf	gut	K+K Markt (Klaas & Kock)	gut	Globus
gut	REWE	gut	Lidl	gut	real,-
gut	K+K Markt (Klaas & Kock)	gut	Netto Marken-Discount	gut	famila Nordost
gut	sky / sky Center	gut	EDEKA		famila Nordwest
	ALDI Nord	gut	ALDI Süd		K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Markt		HIT		REWE
	NORMA		tegut...		Marktkauf
	HIT		Combi		CAP-Markt
	tegut...		Netto Markt		NP Discount
	EDEKA		ALDI Nord		sky / sky Center
	CAP-Markt		CAP-Markt		HIT
	Penny-Markt		WASGAU		tegut...
	Combi		NP Discount		Combi
	NP Discount		NORMA		EDEKA
	WASGAU		Penny-Markt		WASGAU

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Alkoholische Getränke

Alkoholische Getränke			
Preis-Leistung	Produkte	Preis	
sehr gut	Globus	sehr gut	ALDI Süd
sehr gut	famila Nordwest	sehr gut	CAP-Markt
sehr gut	ALDI Süd	sehr gut	ALDI Nord
sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	Globus
gut	HIT	sehr gut	Lidl
gut	Kaufland	gut	famila Nordwest
gut	real,-	gut	Penny-Markt
gut	REWE	gut	NORMA
gut	Marktkauf	gut	Kaufland
gut	tegut...	gut	HIT
gut	ALDI Nord	gut	real,-
	famila Nordost	gut	REWE
	sky / sky Center		tegut...
	WASGAU		Marktkauf
	Lidl		Combi
	Combi		Netto Markt
	K+K Markt (Klaas & Kock)		Netto Marken-Discount
	ALDI Nord		K+K Markt (Klaas & Kock)
	Lidl		famila Nordost
	NP Discount		WASGAU
	Netto Markt		NP Discount
	Penny-Markt		EDEKA
	NORMA		sky / sky Center
	Netto Marken-Discount		
	NP Discount		

Das Gesamtergebnis für „Preis-Leistung“ berechnet sich als ungewichteter Mittelwert der Teildimensionen „Produkt“ und „Preis“. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Produktauswahl (I)

Produktauswahl							
Bio-Produkte		Fair-Trade-Produkte		Gentechnikfreie Produkte		Produkte aus artgerechter Haltung	
sehr gut	tegut...	sehr gut	tegut...	sehr gut	tegut...	sehr gut	tegut...
sehr gut	Globus	sehr gut	Globus	sehr gut	REWE	sehr gut	Globus
sehr gut	REWE	sehr gut	REWE	sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	CAP-Markt
sehr gut	Kaufland	sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	Globus	sehr gut	REWE
sehr gut	famila Nordost	sehr gut	real,-	sehr gut	real,-	gut	EDEKA
gut	EDEKA	sehr gut	Kaufland	sehr gut	sky / sky Center	gut	Kaufland
gut	real,-	gut	EDEKA	gut	Kaufland	gut	WASGAU
gut	WASGAU	gut	Marktkauf	gut	EDEKA	gut	Marktkauf
gut	ALDI Süd	gut	WASGAU	gut	famila Nordwest	gut	real,-
gut	HIT	gut	ALDI Süd	gut	WASGAU	gut	famila Nordost
gut	Marktkauf	gut	sky / sky Center	gut	ALDI Süd	gut	K+K Markt (Klaas & Kock)
gut	CAP-Markt	gut	HIT	gut	Marktkauf	gut	famila Nordwest
gut	famila Nordwest	gut	famila Nordost	gut	famila Nordost	gut	Combi
	sky / sky Center	gut	famila Nordwest		K+K Markt (Klaas & Kock)		sky / sky Center
	K+K Markt (Klaas & Kock)		Lidl		Combi		ALDI Süd
	Combi		Combi		Lidl		Lidl
	Lidl		K+K Markt (Klaas & Kock)		HIT		HIT
	ALDI Nord		Netto Marken-Discount		Netto Markt		Netto Markt
	Netto Marken-Discount		ALDI Nord		Netto Marken-Discount		Netto Marken-Discount
	NORMA		Netto Markt		NORMA		ALDI Nord
	NP Discount		NP Discount		NP Discount		NP Discount
	Netto Markt		Penny-Markt		ALDI Nord		NORMA
	Penny-Markt		NORMA		Penny-Markt		Penny-Markt

Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Produktauswahl (II)

Produktauswahl	
Regionale Produkte	
sehr gut	Globus
sehr gut	tegut...
sehr gut	REWE
sehr gut	EDEKA
sehr gut	famila Nordost
sehr gut	CAP-Markt
gut	sky / sky Center
gut	WASGAU
gut	famila Nordwest
gut	Combi
gut	real,-
gut	Kaufland
gut	Marktkauf
	HIT
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Markt
	ALDI Süd
	Lidl
	NP Discount
	Netto Marken-Discount
	NORMA
	ALDI Nord
	Penny-Markt
Vegane Produkte	
sehr gut	tegut...
sehr gut	REWE
sehr gut	Kaufland
sehr gut	CAP-Markt
sehr gut	Globus
sehr gut	Marktkauf
gut	EDEKA
gut	famila Nordwest
gut	sky / sky Center
gut	HIT
gut	real,-
gut	famila Nordost
gut	WASGAU
gut	ALDI Süd
gut	Lidl
	Combi
	Netto Marken-Discount
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Markt
	NP Discount
	ALDI Nord
	NORMA
	Penny-Markt
Vegetarische Produkte	
sehr gut	tegut...
sehr gut	Kaufland
sehr gut	Globus
sehr gut	REWE
sehr gut	EDEKA
gut	ALDI Süd
gut	Marktkauf
gut	famila Nordwest
gut	famila Nordost
gut	real,-
gut	HIT
gut	sky / sky Center
gut	CAP-Markt
gut	WASGAU
	Combi
	Lidl
	Netto Marken-Discount
	K+K Markt (Klaas & Kock)
	Netto Markt
	ALDI Nord
	NP Discount
	Penny-Markt
	NORMA

Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Produktqualität (I)

Produktqualität							
Bio-Produkte		Fair-Trade-Produkte		Gentechnikfreie Produkte		Produkte aus artgerechter Haltung	
sehr gut	tegut...	sehr gut	tegut...	sehr gut	tegut...	sehr gut	tegut...
sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	Globus	sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	Globus
sehr gut	Globus	sehr gut	CAP-Markt	sehr gut	REWE	sehr gut	REWE
sehr gut	REWE	sehr gut	REWE	sehr gut	sky / sky Center	sehr gut	famila Nordwest
gut	HIT	sehr gut	Kaufland	sehr gut	Kaufland	gut	famila Nordost
gut	sky / sky Center	gut	EDEKA	gut	EDEKA	gut	HIT
gut	WASGAU	gut	ALDI Süd	gut	ALDI Süd	gut	CAP-Markt
gut	EDEKA	gut	famila Nordwest	gut	Globus	gut	Combi
gut	ALDI Süd	gut	HIT	gut	HIT	gut	sky / sky Center
gut	famila Nordwest	gut	Marktkauf	gut	real,-	gut	WASGAU
gut	Kaufland	gut	WASGAU	gut	Marktkauf	gut	K+K Markt (Klaas & Kock)
gut	Marktkauf	gut	sky / sky Center	gut	WASGAU	gut	EDEKA
gut	real,-	gut	real,-	gut	famila Nordwest	gut	real,-
gut	famila Nordost	gut	famila Nordost	gut	Combi	gut	Kaufland
	Combi		Combi		famila Nordost		Marktkauf
	Lidl		Lidl		Lidl		ALDI Süd
	K+K Markt (Klaas & Kock)		K+K Markt (Klaas & Kock)		K+K Markt (Klaas & Kock)		Lidl
	Netto Marken-Discount		Netto Marken-Discount		Netto Marken-Discount		Netto Marken-Discount
	ALDI Nord		ALDI Nord		NP Discount		ALDI Nord
	Netto Markt		Netto Markt		ALDI Nord		Netto Markt
	NP Discount		Penny-Markt		Netto Markt		NP Discount
	Penny-Markt		NORMA		NORMA		NORMA
	NORMA		NP Discount		Penny-Markt		Penny-Markt

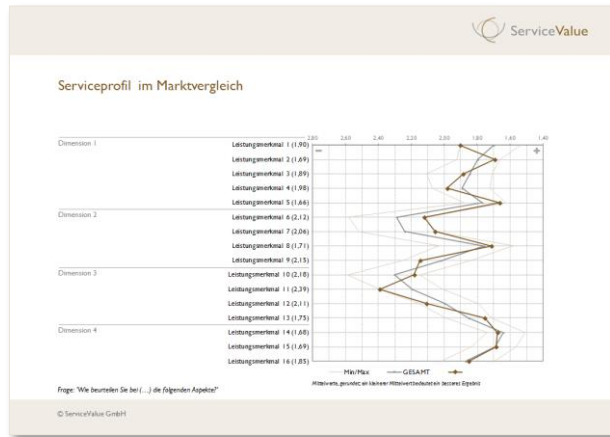
Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung: Produktqualität (II)

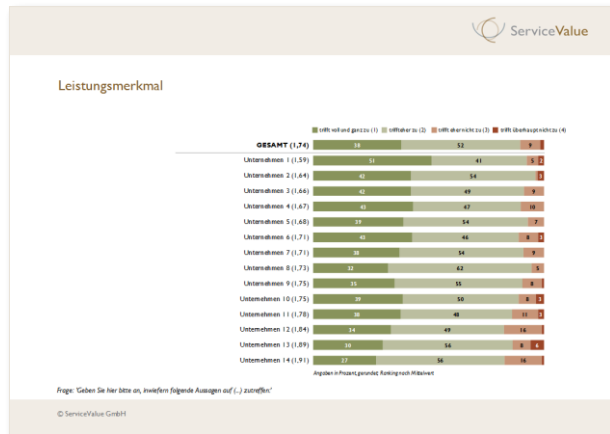
Produktqualität		
Regionale Produkte	Vegane Produkte	Vegetarische Produkte
sehr gut Globus	sehr gut tegut...	sehr gut tegut...
sehr gut tegut...	sehr gut Kaufland	sehr gut Kaufland
sehr gut REWE	sehr gut REWE	sehr gut HIT
sehr gut familia Nordwest	sehr gut HIT	sehr gut REWE
gut familia Nordost	sehr gut familia Nordwest	sehr gut familia Nordost
gut HIT	gut CAP-Markt	sehr gut familia Nordwest
gut sky / sky Center	gut Marktkauf	gut WASGAU
gut Combi	gut EDEKA	gut Marktkauf
gut EDEKA	gut familia Nordost	gut sky / sky Center
gut WASGAU	gut ALDI Süd	gut ALDI Süd
gut CAP-Markt	gut WASGAU	gut real,-
gut real,-	gut Globus	gut Globus
ALDI Süd	gut real,-	gut EDEKA
Marktkauf	gut sky / sky Center	gut CAP-Markt
Kaufland	Combi	Combi
K+K Markt (Klaas & Kock)	Lidl	Lidl
Netto Markt	NP Discount	Netto Markt
Lidl	Netto Markt	Netto Marken-Discount
Netto Marken-Discount	ALDI Nord	ALDI Nord
NP Discount	K+K Markt (Klaas & Kock)	NP Discount
NORMA	Netto Marken-Discount	K+K Markt (Klaas & Kock)
Penny-Markt	NORMA	NORMA
ALDI Nord	Penny-Markt	Penny-Markt

Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Ihre Fragen – unsere Antworten



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Gütesiegel für Marketingzwecke**
(Basis für die auf dem Siegel aufzuführenden Kriterien ist der Studienflyer – Produkt- und PreisAtlas Lebensmittelhandel 2017. Die Bezugsberechtigung und Lizenzgebühr werden individuell geprüft und das Gütesiegel entsprechend angefertigt.)
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** (ca. 2 Stunden) inkl. Überlassung der Präsentations-Datei zum Preis von 3.400,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Produkt- und PreisAtlas Lebensmittelhandel 2017 - Wettbewerbsanalyse zur Kundenorientierung** (727 Seiten, PDF) zum Preis von 5.900,- € netto
- Vorteilsangebot** Produkt- und PreisAtlas Lebensmittelhandel 2017 (124 Seiten, PDF) sowie Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort zum Preis von 8.300,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten



Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studien-bezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und –bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Monkey Business - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de