

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Studie „Für Azubis empfohlen“

Untersuchungsobjekte:	279 Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Februar und März 2020
Stichprobe:	72.556 Personenurteile
Einleitungstext:	<p>In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche für die Berufsausbildung erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als zukünftiger Arbeitgeber. Bewertungen sind immer individuell unterschiedlich und hängen von den Informationen, Erfahrungen oder auch Erwartungen des Betrachters ab. Positive und negative Assoziationen sowie Wahrnehmungen und Erlebnisse von Anderen können Ihren Gesamteindruck mitprägen.</p>
Fragestellung:	„Inwieweit stimmen Sie zu, dass einem angehenden Auszubildenden die Ausbildung, unabhängig vom angestrebten Beruf, bei den folgenden Unternehmen zu empfehlen sei?“
Antwortskala:	„sehr zu empfehlen (1), zu empfehlen (2), eher zu empfehlen (3), eher nicht zu empfehlen (4), nicht zu empfehlen (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „Hohe Empfehlung“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „sehr hohe Empfehlung“ zugeschrieben.