



DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2018

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 27 Jobbörsen

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH																																	
Erhebungsmethode	Online-Befragung																																	
Erhebungszeitraum	Juni / Juli 2018																																	
Stichprobe	<p>1.409 Befragte mit 2.751 Urteilen zu 27 Jobbörsen (Bewertung von bis zu 3 Jobbörsen, die die Befragten in den letzten 12 Monaten genutzt haben)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 Generalisten (n = 989 Urteile) • 8 Spezialjobbörsen (n = 824 Urteile) • 10 Jobsuchmaschinen (n = 938 Urteile) 																																	
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse für Generalisten, Spezialjobbörsen und Jobsuchmaschinen</p> <p>Detailergebnisse für folgende Jobbörsen:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><u>Generalisten</u></th> <th><u>Spezialjobbörsen</u></th> <th><u>Jobsuchmaschinen</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Jobboerse.Arbeitsagentur.de</td> <td>• Absolventa.de</td> <td>• CESAR.de</td> </tr> <tr> <td>• Jobs.de</td> <td>• Academics.de</td> <td>• Gigajob.com</td> </tr> <tr> <td>• Jobware.de</td> <td>• Experteer.de</td> <td>• Indeed.de</td> </tr> <tr> <td>• Kalaydo.de</td> <td>• Jobleads.de</td> <td>• JOBBÖRSE.de</td> </tr> <tr> <td>• Meinstadt.de</td> <td>• Jobstairs.de</td> <td>• Jobrapido.com</td> </tr> <tr> <td>• Monster.de</td> <td>• Jobvector.de</td> <td>• Jobrobot.de</td> </tr> <tr> <td>• Stellenanzeigen.de</td> <td>• Stellenmarkt.de</td> <td>• Jobturbo.de</td> </tr> <tr> <td>• Stepstone.de</td> <td>• Yourfirm.de</td> <td>• Jobworld.de</td> </tr> <tr> <td>• Xing Jobs</td> <td></td> <td>• Kimeta.de</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>• Metajob.de</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Generalisten</u>	<u>Spezialjobbörsen</u>	<u>Jobsuchmaschinen</u>	• Jobboerse.Arbeitsagentur.de	• Absolventa.de	• CESAR.de	• Jobs.de	• Academics.de	• Gigajob.com	• Jobware.de	• Experteer.de	• Indeed.de	• Kalaydo.de	• Jobleads.de	• JOBBÖRSE.de	• Meinstadt.de	• Jobstairs.de	• Jobrapido.com	• Monster.de	• Jobvector.de	• Jobrobot.de	• Stellenanzeigen.de	• Stellenmarkt.de	• Jobturbo.de	• Stepstone.de	• Yourfirm.de	• Jobworld.de	• Xing Jobs		• Kimeta.de			• Metajob.de
<u>Generalisten</u>	<u>Spezialjobbörsen</u>	<u>Jobsuchmaschinen</u>																																
• Jobboerse.Arbeitsagentur.de	• Absolventa.de	• CESAR.de																																
• Jobs.de	• Academics.de	• Gigajob.com																																
• Jobware.de	• Experteer.de	• Indeed.de																																
• Kalaydo.de	• Jobleads.de	• JOBBÖRSE.de																																
• Meinstadt.de	• Jobstairs.de	• Jobrapido.com																																
• Monster.de	• Jobvector.de	• Jobrobot.de																																
• Stellenanzeigen.de	• Stellenmarkt.de	• Jobturbo.de																																
• Stepstone.de	• Yourfirm.de	• Jobworld.de																																
• Xing Jobs		• Kimeta.de																																
		• Metajob.de																																
Gesamtumfang	216 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)																																	

Studiendesign

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Internetauftritt	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechendes Erscheinungsbild der Website • Übersichtlichkeit der Website • Bedienungsfreundlichkeit der Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Suche	<ul style="list-style-type: none"> • Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche, Berufserfahrung) • Übersichtlichkeit der Suchergebnisse • Anzahl der veröffentlichten Stellenanzeigen • Passgenauigkeit der Suchergebnisse
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenservice • Zusatzinformationen für Bewerber • Erstellung von Suchprofilen • Dienste für Smartphone-Nutzer (z.B. App)

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Generalisten

GESAMT	
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Monster.de
sehr gut	Jobs.de
gut	Xing Jobs
gut	Meinestadt.de
	Stellenanzeigen.de
	Jobware.de
	Kalaydo.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de

Internetauftritt	
sehr gut	Monster.de
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Jobs.de
gut	Meinestadt.de
gut	Xing Jobs
gut	Stellenanzeigen.de
	Kalaydo.de
	Jobware.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de

Suche	
sehr gut	Jobs.de
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Monster.de
gut	Meinestadt.de
gut	Xing Jobs
gut	Jobware.de
	Stellenanzeigen.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de
	Kalaydo.de

Kundenservice	
sehr gut	Stepstone.de
sehr gut	Monster.de
sehr gut	Jobs.de
sehr gut	Xing Jobs
gut	Stellenanzeigen.de
gut	Meinestadt.de
	Jobware.de
	Kalaydo.de
	Jobboerse.Arbeitsagentur.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Spezialjobbörsen

GESAMT	
sehr gut	Yourfirm.de
sehr gut	Absolventa.de
gut	Jobvector.de
gut	Experteer.de
	Stellenmarkt.de
	Academics.de
	Jobstairs.de
	Jobleads.de

Internetauftritt	
sehr gut	Yourfirm.de
sehr gut	Absolventa.de
gut	Experteer.de
gut	Jobvector.de
gut	Stellenmarkt.de
	Jobstairs.de
	Academics.de
	Jobleads.de

Suche	
sehr gut	Absolventa.de
sehr gut	Yourfirm.de
gut	Jobvector.de
gut	Academics.de
	Jobstairs.de
	Stellenmarkt.de
	Experteer.de
	Jobleads.de

Kundenservice	
sehr gut	Yourfirm.de
sehr gut	Absolventa.de
gut	Experteer.de
gut	Jobvector.de
	Stellenmarkt.de
	Academics.de
	Jobstairs.de
	Jobleads.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Jobsuchmaschinen

GESAMT	
sehr gut	Jobworld.de
sehr gut	Indeed.de
sehr gut	JOBBÖRSE.de
gut	CESAR.de
gut	Jobturbo.de
	Jobrobot.de
	Kimeta.de
	Jobrapido.com
	Metajob.de
	Gigajob.com

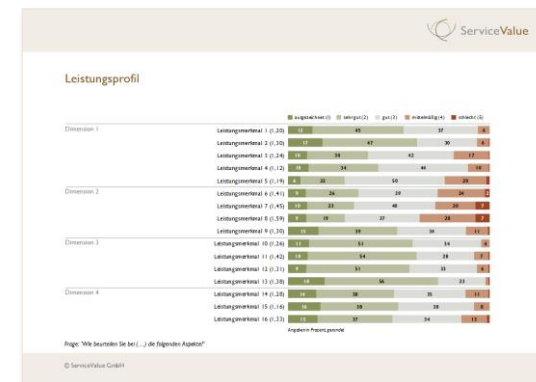
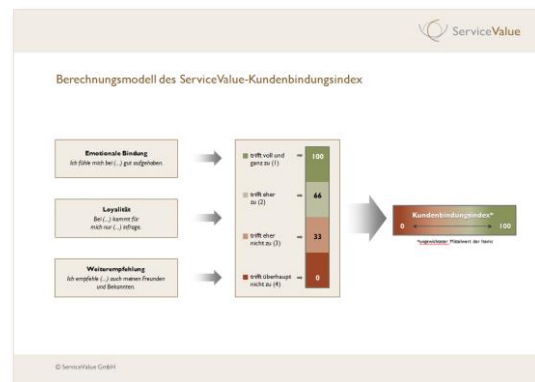
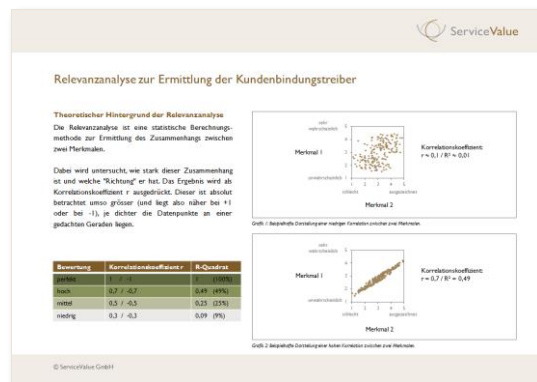
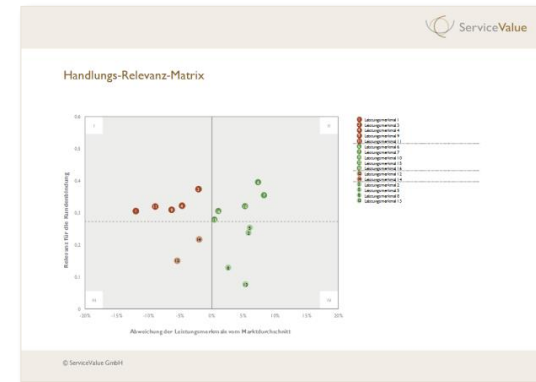
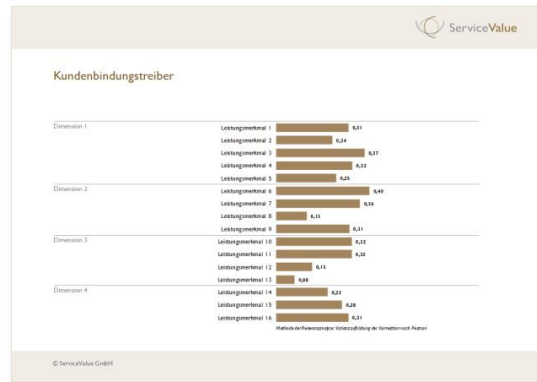
Internetauftritt	
sehr gut	Indeed.de
sehr gut	Jobworld.de
sehr gut	JOBBÖRSE.de
gut	CESAR.de
	Jobturbo.de
	Kimeta.de
	Gigajob.com
	Jobrapido.com
	Metajob.de
	Jobrobot.de

Suche	
sehr gut	Indeed.de
sehr gut	Jobworld.de
sehr gut	JOBBÖRSE.de
gut	Jobturbo.de
	Metajob.de
	Kimeta.de
	Jobrobot.de
	CESAR.de
	Jobrapido.com
	Gigajob.com

Kundenservice	
sehr gut	Jobworld.de
sehr gut	JOBBÖRSE.de
sehr gut	Indeed.de
gut	Jobturbo.de
gut	CESAR.de
gut	Jobrobot.de
	Jobrapido.com
	Kimeta.de
	Gigajob.com
	Metajob.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

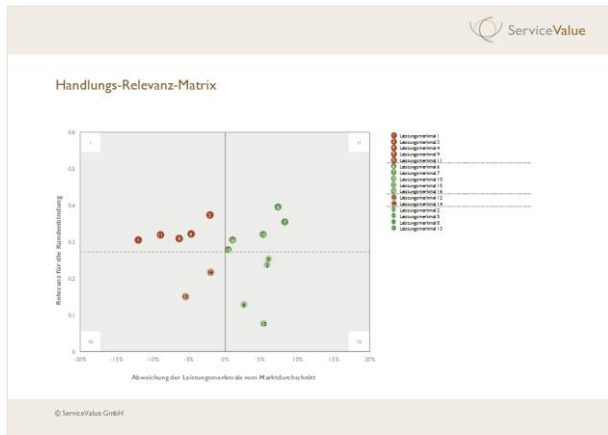
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



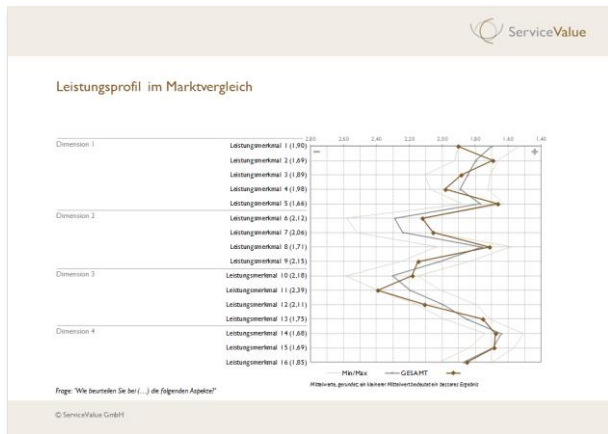
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

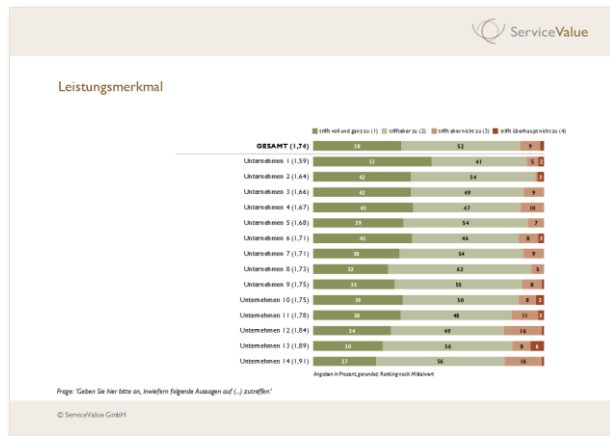


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2018“ (Einzelexemplar, 208 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2018“ (Einzelexemplar, 208 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 5.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum / Kontakt

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe, tpx - Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de