



Kundenurteil: Fairness von Privat-Haftpflicht- versicherern 2020

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 36 Privat-Haftpflichtversicherer

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS-MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Juli 2020
Stichprobe	3.091 Kunden mit 3.431 Urteilen zu 36 Versicherern (Bewertung von bis zu zwei Versicherern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden mit einer Privat-Haftpflichtversicherung waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 36 Versicherer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allianz • ARAG • AXA • BarmeniaDirekt • Basler • CONCORDIA • CosmosDirekt • Debeka • DEVK • Die Continentale • DIE HAFTPFLICHTKASSE • ERGO • Generali • Gothaer • HanseMercur • HDI • helvetia • HUK24 • HUK-COBURG • LVM • Mecklenburgische • NÜRNBERGER • ONE Versicherung • Provinzial Nord Brandkasse • Provinzial Rheinland • R+V • SIGNAL IDUNA • SV SparkassenVersicherung • Versicherungskammer Bayern • VGH • VHV • Westfälische Provinzial • WGV • Württembergische • WWK • ZURICH
Gesamtumfang	358 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Faire Tarifleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz der Produkte und Leistungen • Produktauswahl • Qualität der Produkte • Zuverlässigkeit der Produkte • Flexible Produkte • Sicherheit • Forderungsausfalldeckung • Deckungssummen
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Eingehen auf Kundenbedürfnisse • Auskunftsfähigkeit und -bereitschaft • Fachkompetenz • Verbindlichkeit von Aussagen • Proaktiv bessere Angebote
Fairer Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Reaktion bei Problemen (Zeit und Qualität) • Unbürokratischer Kundenservice • Erreichbarkeit von Mitarbeitern • Reaktion auf Anfragen (Zeit und Qualität) • Kulanz

Studiendesign (II)

Faire Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Verständlichkeit der Kommunikation• Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen• Angemessener Informationsumfang• Orientierung auf der Website• Online-Vertragsabschluss
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Kostentransparenz• Preisstabilität• Belohnung der Kundentreue• Berechnung von Zeitwerten

Teildimensionen der Fairness von Privat-Haftpflichtversicherern

Fairness

Faire Tarifleistung

- Transparenz der Produkte und Leistungen
- Produktauswahl
- Qualität der Produkte
- Zuverlässigkeit der Produkte
- Flexible Produkte
- Sicherheit
- Forderungsausfalldeckung
- Deckungssummen

Faire Kundenberatung

- Eingehen auf Kundenbedürfnisse
- Auskunftsfähigkeit und -bereitschaft
- Fachkompetenz
- Verbindlichkeit von Aussagen
- Proaktiv bessere Angebote

Fairer Kundenservice

- Reaktion bei Problemen (Zeit und Qualität)
- Unbürokratischer Kundenservice
- Erreichbarkeit von Mitarbeitern
- Reaktion auf Anfragen (Zeit und Qualität)
- Kulanz

Faire Kundenkommunikation

- Verständlichkeit der Kommunikation
- Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen
- Angemessener Informationsumfang
- Orientierung auf der Website
- Online-Vertragsabschluss

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kostentransparenz
- Preisstabilität
- Belohnung der Kundentreue
- Berechnung von Zeitwerten

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Privat-Haftpflichtversicherer (I)

FAIRNESS	
sehr gut	Allianz
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	Generali
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM
sehr gut	Provinzial Rheinland
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	VGH
sehr gut	Westfälische Provinzial
sehr gut	WWK
gut	DIE HAFTPFLICHTKASSE
gut	ERGO
gut	Provinzial Nord Brandkasse
gut	R+V
gut	WGV
gut	Württembergische
	ARAG
	AXA
	BarmeniaDirekt
	Basler
	CONCORDIA
	Debeka
	Die Continentale
	Gothaer
	HanseMerkur
	HDI
	helvetia
	Mecklenburgische
	NÜRNBERGER
	ONE Versicherung
	SIGNAL IDUNA
	Versicherungskammer Bayern
	VHV
	ZURICH

Faire Tarifleistung	
sehr gut	Allianz
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DIE HAFTPFLICHTKASSE
sehr gut	Generali
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM
sehr gut	Provinzial Rheinland
sehr gut	VGH
sehr gut	Westfälische Provinzial
sehr gut	WWK
gut	DEVK
gut	ERGO
gut	HUK24
gut	Provinzial Nord Brandkasse
gut	R+V
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VHV
gut	Württembergische
gut	ZURICH
	ARAG
	AXA
	BarmeniaDirekt
	Basler
	CONCORDIA
	Debeka
	Die Continentale
	Gothaer
	HanseMerkur
	HDI
	helvetia
	Mecklenburgische
	NÜRNBERGER
	ONE Versicherung
	SIGNAL IDUNA
	Versicherungskammer Bayern
	WGV

Faire Kundenberatung	
sehr gut	Allianz
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	Generali
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM
sehr gut	Provinzial Rheinland
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	VGH
sehr gut	Westfälische Provinzial
gut	Debeka
gut	ERGO
gut	ONE Versicherung
gut	Provinzial Nord Brandkasse
gut	R+V
gut	Württembergische
gut	WWK
	ARAG
	AXA
	BarmeniaDirekt
	Basler
	CONCORDIA
	Die Continentale
	DIE HAFTPFLICHTKASSE
	Gothaer
	HanseMerkur
	HDI
	helvetia
	HUK24
	Mecklenburgische
	NÜRNBERGER
	SIGNAL IDUNA
	Versicherungskammer Bayern
	VHV
	WGV
	ZURICH

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Privat-Haftpflichtversicherer (II)

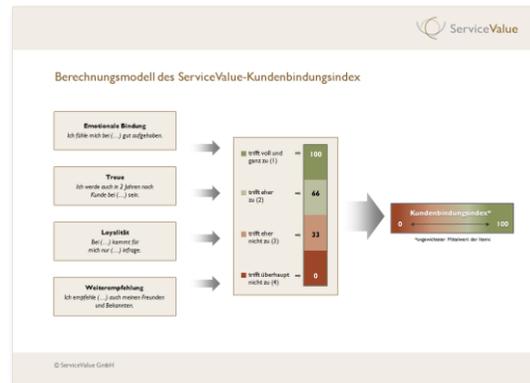
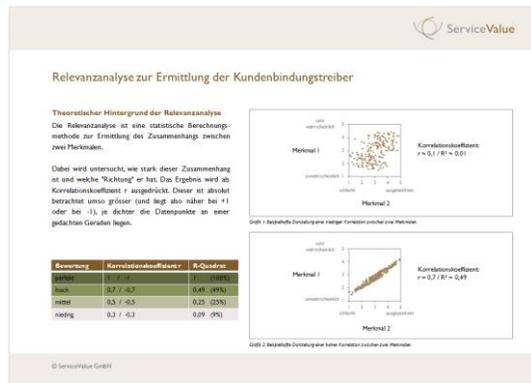
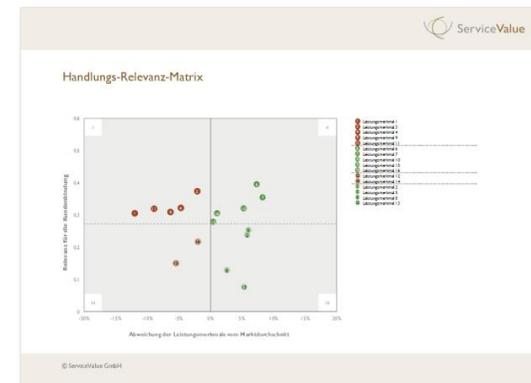
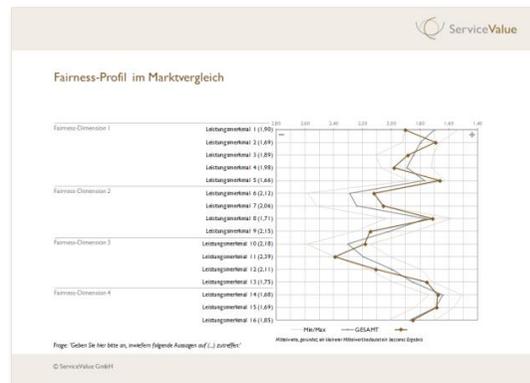
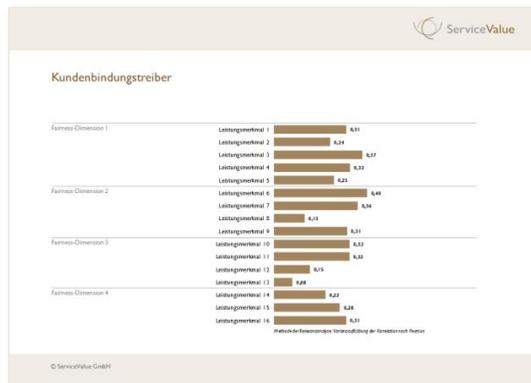
Fairer Kundenservice	
sehr gut	Allianz
sehr gut	Generali
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM
sehr gut	Provinzial Rheinland
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	VGH
sehr gut	Westfälische Provinzial
sehr gut	Württembergische
sehr gut	WWK
gut	CosmosDirekt
gut	DEVK
gut	ERGO
gut	HUK24
gut	Provinzial Nord Brandkasse
gut	R+V
gut	VHV
gut	ZURICH
	ARAG
	AXA
	BarmeniaDirekt
	Basler
	CONCORDIA
	Debeka
	Die Continentale
	DIE HAFTPFLICHTKASSE
	Gothaer
	HanseMercur
	HDI
	helvetia
	Mecklenburgische
	NÜRNBERGER
	ONE Versicherung
	SIGNAL IDUNA
	Versicherungskammer Bayern
	WGV

Faire Kundenkommunikation	
sehr gut	Allianz
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	Generali
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM
sehr gut	Provinzial Rheinland
sehr gut	VGH
sehr gut	WWK
gut	DIE HAFTPFLICHTKASSE
gut	ERGO
gut	ONE Versicherung
gut	Provinzial Nord Brandkasse
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VHV
gut	Westfälische Provinzial
gut	WGV
gut	Württembergische
	ARAG
	AXA
	BarmeniaDirekt
	Basler
	CONCORDIA
	Debeka
	Die Continentale
	Gothaer
	HanseMercur
	HDI
	helvetia
	Mecklenburgische
	NÜRNBERGER
	R+V
	SIGNAL IDUNA
	Versicherungskammer Bayern
	ZURICH

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Allianz
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	DIE HAFTPFLICHTKASSE
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	Provinzial Rheinland
sehr gut	WGV
sehr gut	WWK
gut	ARAG
gut	BarmeniaDirekt
gut	Die Continentale
gut	ERGO
gut	Generali
gut	LVM
gut	ONE Versicherung
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VGH
gut	Westfälische Provinzial
gut	Württembergische
	AXA
	Basler
	CONCORDIA
	Debeka
	Gothaer
	HanseMercur
	HDI
	helvetia
	Mecklenburgische
	NÜRNBERGER
	Provinzial Nord Brandkasse
	R+V
	SIGNAL IDUNA
	Versicherungskammer Bayern
	VHV
	ZURICH

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

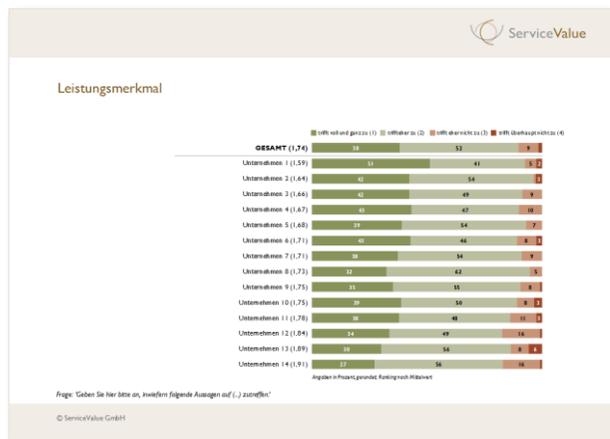
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Fairnessprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de
oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Privat-Haftpflichtversicherern 2020“ (Einzelexemplar, 358 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch vor Ort** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto, zzgl. anfallender Reisekosten
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Privat-Haftpflichtversicherern 2020“ (Einzelexemplar, 358 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 6.800,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum / Kontakt

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I
50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / DOC RABE Media – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de