



ServiceAtlas Energieversorger 2021

Wettbewerbsanalyse zur
Kundenorientierung

Mit Detail-Auswertungen für 35 Energieversorger

Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Juli 2021
Stichprobe	2.803 Kunden mit insgesamt 3.237 Urteilen zu 35 Energieversorgern (Bewertung von bis zu zwei Energieversorgern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunde waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 35 Energieversorger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I23energie • badenova • DEW21 • DREWAG Stadtwerke Dresden • E WIE EINFACH • E.ON • EnBW • enercity • ENSO • Entega • enviaM • eprimo • EWE • EWERKE BERLIN • ExtraEnergie • Grünwelt Energie • lekker Energie • LichtBlick • mainova • MVV Energie • Naturstrom • Neckermann Strom • N-ERGIE • NEW Energie • RheinEnergie • SAUBER ENERGIE • Stadtwerke Duisburg • Stadtwerke Düsseldorf • Stadtwerke Krefeld • Stadtwerke Leipzig • Stadtwerke München • Stromio • Süwag • Vattenfall • Yello
Gesamtumfang	342 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Tarife	<ul style="list-style-type: none"> • Tarifauswahl • Transparenz der Tarife • Flexibilität des Tarifsystems • Tarifwechselemöglichkeiten während der Laufzeit
Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Freundlichkeit und Höflichkeit der Mitarbeiter • Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter • Eingehen auf Kundenwünsche • Beratungsqualität
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktmöglichkeit mit Servicemitarbeitern • Schnelligkeit bei einer Anliegenbearbeitung • Unkompliziertheit im Umgang mit dem Kunden • Umgang mit Beschwerden / Reklamationen • Verständlichkeit der Vertrags- und Abrechnungsunterlagen • Informationsgehalt der Internetseiten • Online-Serviceleistungen

Studiendesign (II)

Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Preisstabilität
Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Verbrauchertipps zur Energieeinsparung• Umweltbewusstes Handeln bei der Energieversorgung• Förderung erneuerbarer Energien• Wertschätzung für treue Kunden• Einhaltung von Kundenerwartungen

Leistungskategorien und Bewertungskriterien

Tarife

- Tarifauswahl
- Transparenz der Tarife
- Flexibilität des Tarifsystems
- Tarifwechselfähigkeiten während der Laufzeit

Kundenberatung

- Freundlichkeit und Höflichkeit der Mitarbeiter
- Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter
- Eingehen auf Kundenwünsche
- Beratungsqualität

Kundenservice

- Kontaktmöglichkeit mit Servicemitarbeitern
- Schnelligkeit bei einer Anliegenbearbeitung
- Unkompliziertheit im Umgang mit dem Kunden
- Umgang mit Beschwerden / Reklamationen
- Verständlichkeit der Vertrags- und Abrechnungsunterlagen
- Informationsgehalt der Internetseiten
- Online-Serviceleistungen

Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Preisstabilität

Nachhaltigkeit

- Verbrauchertipps zur Energieeinsparung
- Umweltbewusstes Handeln bei der Energieversorgung
- Förderung erneuerbarer Energien
- Wertschätzung für treue Kunden
- Einhaltung von Kundenerwartungen

Auszeichnung Energieversorger (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Naturstrom
sehr gut	eprimo
sehr gut	123energie
sehr gut	Stadtwerke München
sehr gut	LichtBlick
sehr gut	Yello
sehr gut	E WIE EINFACH
sehr gut	Grünwelt Energie
sehr gut	SAUBER ENERGIE
sehr gut	DEW2 I
gut	MVV Energie
gut	enviaM
gut	lekker Energie
gut	Neckermann Strom
gut	badenova
gut	mainova
gut	Stromio
gut	E.ON
gut	EWERKE BERLIN
	Vattenfall
	Stadtwerke Düsseldorf
	DREWAG Stadtwerke Dresden
	ENSO
	Stadtwerke Krefeld
	Entega
	enercity
	NEW Energie
	EWE
	Stadtwerke Duisburg
	EnBW
	Stadtwerke Leipzig
	RheinEnergie
	Süwag
	N-ERGIE
	ExtraEnergie

Tarife	
sehr gut	123energie
sehr gut	eprimo
sehr gut	Naturstrom
sehr gut	Stadtwerke München
sehr gut	Yello
sehr gut	Grünwelt Energie
sehr gut	LichtBlick
sehr gut	SAUBER ENERGIE
sehr gut	MVV Energie
sehr gut	DEW2 I
sehr gut	E WIE EINFACH
gut	enviaM
gut	Vattenfall
gut	badenova
gut	Stromio
gut	lekker Energie
gut	mainova
gut	Stadtwerke Krefeld
gut	EWERKE BERLIN
gut	Neckermann Strom
gut	E.ON
	Stadtwerke Düsseldorf
	DREWAG Stadtwerke Dresden
	Stadtwerke Duisburg
	enercity
	ENSO
	EWE
	Entega
	NEW Energie
	Stadtwerke Leipzig
	EnBW
	N-ERGIE
	RheinEnergie
	Süwag
	ExtraEnergie

Kundenberatung	
sehr gut	Naturstrom
sehr gut	Stadtwerke München
sehr gut	eprimo
sehr gut	E WIE EINFACH
sehr gut	Yello
sehr gut	123energie
sehr gut	SAUBER ENERGIE
sehr gut	LichtBlick
sehr gut	enviaM
sehr gut	MVV Energie
gut	lekker Energie
gut	Grünwelt Energie
gut	Stromio
gut	Stadtwerke Düsseldorf
gut	E.ON
gut	badenova
gut	Neckermann Strom
gut	DEW2 I
gut	mainova
	Vattenfall
	EWERKE BERLIN
	ENSO
	enercity
	DREWAG Stadtwerke Dresden
	Entega
	EnBW
	EWE
	NEW Energie
	Stadtwerke Krefeld
	Stadtwerke Duisburg
	RheinEnergie
	Süwag
	Stadtwerke Leipzig
	N-ERGIE
	ExtraEnergie

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung Energieversorger (II)

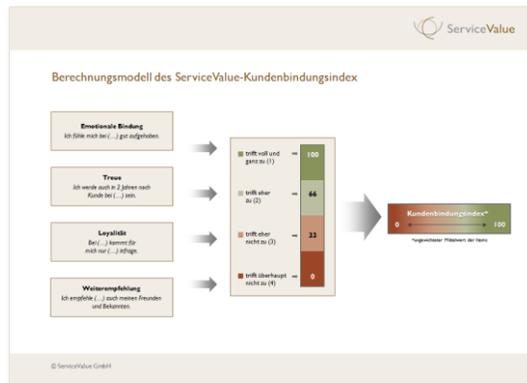
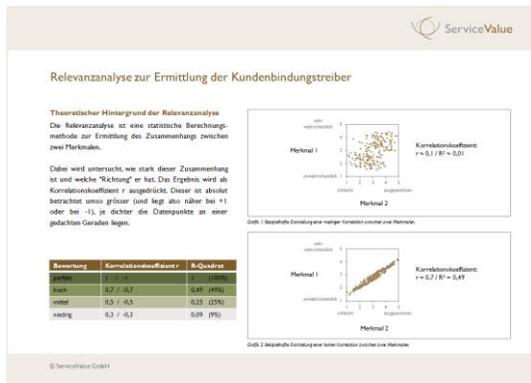
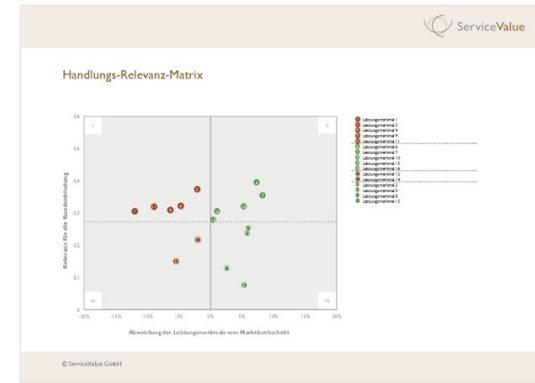
Kundenservice	
sehr gut	eprimo
sehr gut	Naturstrom
sehr gut	Yello
sehr gut	I23energie
sehr gut	E WIE EINFACH
sehr gut	LichtBlick
sehr gut	DEW2 I
sehr gut	Grünwelt Energie
sehr gut	Stadtwerke München
sehr gut	enviaM
gut	Neckermann Strom
gut	MVV Energie
gut	mainova
gut	lekker Energie
gut	Stromio
gut	SAUBER ENERGIE
gut	Vattenfall
gut	badenova
gut	E.ON
	ENSO
	DREWAG Stadtwerke Dresden
	NEW Energie
	Stadtwerke Düsseldorf
	EWERKE BERLIN
	Entega
	enercity
	EWE
	EnBW
	Stadtwerke Leipzig
	RheinEnergie
	Stadtwerke Duisburg
	Süwag
	Stadtwerke Krefeld
	N-ERGIE
	ExtraEnergie

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	eprimo
sehr gut	Naturstrom
sehr gut	I23energie
sehr gut	SAUBER ENERGIE
sehr gut	Grünwelt Energie
sehr gut	LichtBlick
sehr gut	Stadtwerke München
sehr gut	DEW2 I
sehr gut	Yello
gut	E WIE EINFACH
gut	Neckermann Strom
gut	EWERKE BERLIN
gut	lekker Energie
gut	mainova
gut	MVV Energie
gut	E.ON
gut	Stromio
gut	enviaM
	badenova
	DREWAG Stadtwerke Dresden
	Vattenfall
	Entega
	ENSO
	Stadtwerke Düsseldorf
	Stadtwerke Krefeld
	EWE
	NEW Energie
	Stadtwerke Leipzig
	enercity
	EnBW
	RheinEnergie
	Stadtwerke Duisburg
	Süwag
	N-ERGIE
	ExtraEnergie

Nachhaltigkeit	
sehr gut	Naturstrom
sehr gut	LichtBlick
sehr gut	Stadtwerke München
sehr gut	SAUBER ENERGIE
sehr gut	eprimo
sehr gut	Yello
sehr gut	DEW2 I
sehr gut	I23energie
sehr gut	Grünwelt Energie
gut	lekker Energie
gut	E WIE EINFACH
gut	Neckermann Strom
gut	badenova
gut	MVV Energie
gut	mainova
gut	enviaM
gut	Stadtwerke Düsseldorf
gut	Stromio
	Stadtwerke Krefeld
	EWERKE BERLIN
	DREWAG Stadtwerke Dresden
	ENSO
	Vattenfall
	E.ON
	enercity
	NEW Energie
	Entega
	EWE
	EnBW
	Stadtwerke Duisburg
	Stadtwerke Leipzig
	Süwag
	N-ERGIE
	ExtraEnergie
	RheinEnergie

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



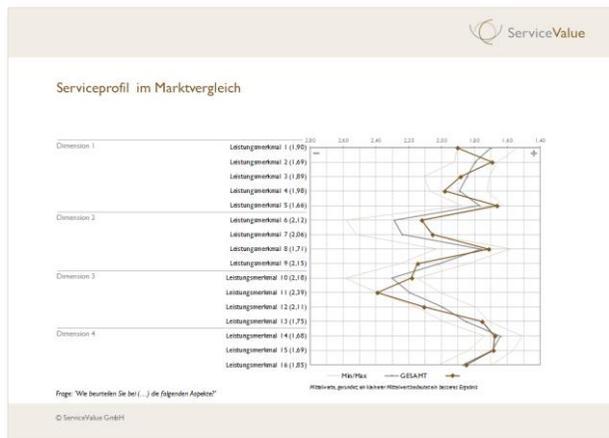
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

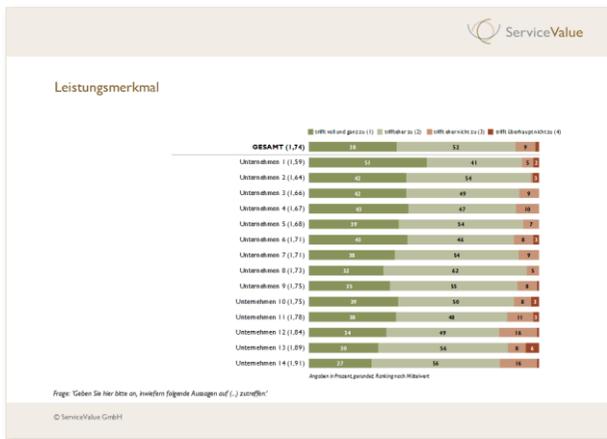


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Serviceprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de
oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Gütesiegel für Marketingzwecke**
(Basis für die auf dem Siegel aufzuführenden Kriterien ist der Studienflyer – ServiceAtlas Energieversorger 2021.
Die Bezugsberechtigung und Lizenzgebühr werden individuell geprüft und das Gütesiegel entsprechend angefertigt.)
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- ServiceAtlas Energieversorger 2021** – Wettbewerbsanalyse zur Kundenorientierung (342 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900,- € netto
- Vorteilsangebot** ServiceAtlas Energieversorger 2021 (342 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie
Analysegespräch zum Preis von 5.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)



Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Gina Sanders, 3dmentat – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de