

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Studie „Branchen-Vorreiter“

Untersuchungsobjekte: 298 Unternehmen/Marken

Methode: Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel

Befragungszeitraum: Juli 2020

Stichprobe: 45.067 Urteile

Fragestellung: „Inwieweit stimmen Sie aus eigener Erfahrung oder Informationen zu, dass Anbieter XY für die Branche XY eine Vordenker- bzw. Vorreiter-Rolle einnimmt.“

Ein Vordenker ist ein Bahnbrecher und Ideengeber, der Entwicklungen beeinflusst oder vorbestimmt. Eine Vorreiter-Rolle kommt einem Unternehmen dann zu, wenn es zu den ersten Anwendern neuer Technologien oder Umsetzern nachhaltiger Themen gehört bzw. als Erstes völlig neuartige Produkte/Leistungen anbietet und somit an der Spitze neuer Entwicklungen in seinem Markt steht. Wer lediglich in die Fußstapfen eines solchen innovativen, aufgeschlossenen Unternehmens steigt, kann als Nachahmer oder Nachzügler wirtschaftlich zwar auch erfolgreich oder gar erfolgreicher sein, hat allerdings dann keine Vorreiter-Rolle eingenommen.

Antwortskala: „trifft voll und ganz zu (1), trifft zu (2), trifft eher zu (3), trifft eher nicht zu (4), trifft nicht zu (5)
bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“

Auswertung: Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet

Auszeichnung: Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens im über-überdurchschnittlichen Wertebereich in Bezug auf den Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „Branchen-Vorreiter“ zugeschrieben.