

Methodendarstellung – Trusted Company

Bei der vorliegenden Untersuchung handelt es sich um eine Online-Befragung. Dabei werden sog. Panelisten eingeladen, die in Frage stehenden Untersuchungsobjekte (hier: deutsche Top-Unternehmen) zu bewerten. Von den registrierten Panelisten liegen soziodemografische Merkmale vor, so dass bevölkerungsrepräsentativ angesteuert werden kann.

Es werden keine Kundenadressen o.ä. der bewerteten Unternehmen eingeholt oder genutzt. Die Verbraucherbefragung erfolgt eigeninitiiert und ohne Einbindung der untersuchten Unternehmen.

Jeder Panelist erhält eine für ihn überschaubare Auswahl von Unternehmen zur Bewertung angezeigt. Pro Unternehmen werden als Zielgröße 1.000 Urteile eingeholt. Bei einzelnen Unternehmen kann die Stichprobengröße in Abhängigkeit der Inzidenzrate auch niedriger sein.

Die konkrete Fragestellung lautet:

„Sie interessieren sich für wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen? Wenn ja, bitten wir Sie, aus eigenen Erfahrungen, Erwartungen, Informationen und Ansprüchen heraus anzugeben, ob und wie stark Sie folgenden Unternehmen (nach aktuellem Stand allesamt deutsche Top-Unternehmen) vertrauen. Das heißt, wie stark Sie aus der jüngsten Vergangenheit heraus Zutrauen und für die nahe Zukunft Zuversicht haben, dass das jeweilige Unternehmen weiterhin wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Herausforderungen meistert.“

Wie stark ist Ihr Vertrauen in die folgenden deutschen Unternehmen?“

Die konkreten Antwortmöglichkeiten sind:

- „sehr stark ausgeprägtes Vertrauen“ (1)
- „stark ausgeprägtes Vertrauen“ (2)
- „weniger stark ausgeprägtes Vertrauen“ (3)
- „schwach ausgeprägtes Vertrauen“ (4)
- „kein Vertrauen“ (5)

Für die Auswertung wird der ungewichtete Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 5-stufigen, linksschiefen und voll verbalisierten Zustimmungsskala je Anbieter berechnet.

Anhand der Mittelwerte der Unternehmen wird ein Gesamtranking über alle untersuchten Unternehmen erstellt.

Die Auszeichnung „TRUSTED COMPANY“ erhalten alle Unternehmen, die besser als der Gesamtmittelwert abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „MOST TRUSTED COMPANY“.