

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Studie „Aufsteiger des Jahres“

| | |
|-----------------------|---|
| Untersuchungsobjekte: | 220 Anbieter aus 20 unterschiedlichen Branchen |
| Methode: | Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel |
| Befragungszeitraum: | Februar 2021 |
| Stichprobe: | 22.312 Urteile |
| Fragestellung: | <p>Im Folgenden sehen Sie Branchen/Kategorien, die sich in den letzten Jahren im Markt zunehmend positiv entwickelt haben.</p> <p>„Welche Anbieter sind Ihnen in jüngster Zeit durch Angebote und Leistungen oder aufgrund eines wachsenden Bekanntheitsgrades besonders aufgefallen?“</p> <p>Die Branchenzugehörigkeit der Unternehmen / Marken ist in Klammern [...] dargestellt.</p> |
| Antwortskala: | „ist mir besonders positiv aufgefallen (1), ist mir positiv aufgefallen (2), ist mir eher positiv aufgefallen (3), ist mir eher nicht positiv aufgefallen (4)“, ist mir nicht positiv aufgefallen (5)“ bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“ |
| Auswertung: | Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet |
| Auszeichnung: | Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen „Hohe Anerkennung“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen „Höchste Anerkennung“ zugeschrieben. |