

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Studie „Finanzbetreuung“

Untersuchungsobjekte:	421 Unternehmen aus 20 Branchen der Finanzdienstleistung
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	März 2021
Stichprobe:	64.892 Urteile
Fragestellung:	„Wie bewerten Sie aus eigener Erfahrung und Erlebnissen innerhalb der letzten 24 Monate die Betreuungsangebote zu Finanzen und/oder Versicherungen bei folgenden Finanzdienstleistern? In Bezug auf Korrektheit, Fehlerfreiheit und Nutzen, trifft es zu, dass der jeweilige Anbieter in der Betreuung Ihrer finanziellen Risiken und Chancen als qualitativ gut gelten könnte?“
Antwortskala:	„trifft voll und ganz zu (1), trifft meistens zu (2), trifft überwiegend zu (3), trifft eher zu (4), trifft eher nicht zu (5)“, trifft nicht zu (6) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen eine „Stark in der Finanzbetreuung“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „Sehr stark in der Finanzbetreuung“ zugeschrieben.