

Studiensteckbrief zur Deutschen Unternehmer Plattform (DUP) Studie „Karriere in Familienunternehmen“

Untersuchungsobjekte:	500 Unternehmen aus 59 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Mai 2021
Stichprobe:	148.000 Befragtenurteile
Fragestellung:	„Inwieweit können Sie aus eigener Erfahrung und/oder aus Informationen aus dem Verwandten- und Bekanntenkreis folgende Unternehmen/Firmengruppen für eine Karriere empfehlen? Ihre Empfehlung für die berufliche Laufbahn beim jeweiligen Unternehmen/Firmengruppe kann sich dabei sowohl auf Berufsanfänger als auch auf Wechsler/Quereinsteiger beziehen und ebenso auf Fach- oder Führungskräfte.“
Antwortskala:	„sehr zu empfehlen (1), zu empfehlen (2), weniger zu empfehlen (3), nicht zu empfehlen (4) bzw. ist mir nicht bekannt / kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-4) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „Hohe Empfehlung“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „sehr hohe Empfehlung“ zugeschrieben.