



DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2021

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 31 Jobbörsen

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH								
Erhebungsmethode	Online-Befragung								
Erhebungszeitraum	Juni 2021								
Stichprobe	<p>1.720 Befragte mit 2.888 Urteilen zu 31 Jobbörsen (Bewertung von bis zu drei Jobbörsen, welche die Befragten in den letzten 12 Monaten genutzt haben)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 Generalisten (n = 1.129 Urteile) • 9 Spezialjobbörsen (n = 818 Urteile) • 11 Jobsuchmaschinen (n = 941 Urteile) 								
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse für Generalisten, Spezialjobbörsen und Jobsuchmaschinen</p> <p>Detailergebnisse für folgende Jobbörsen:</p> <table border="0"> <tr> <td><u>Generalisten:</u></td> <td><u>Spezialjobbörsen:</u></td> <td><u>Jobsuchmaschinen:</u></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • indeed.de • jobboerse.arbeitsagentur.de • jobs.de (jobscout24) • jobs.meinestadt.de • jobware.de • kalaydo.de • linkedin.com/jobs • monster.de • stellenanzeigen.de • stepstone.de • xing.com/jobs </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • absolventa.de • academics.de • experteer.de • jobleads.de • jobstairs.de • jobteaser.de • jobvector.de • stellenmarkt.de • yourfirm.de </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • cesar.de • gigajob.com • jobbörse.de • jobrapido.com • jobrobot.de • jobturbo.de • jobworld.de • kimeta.de • metajob.de • opportuno.de • stellenangebote.de </td> </tr> </table>			<u>Generalisten:</u>	<u>Spezialjobbörsen:</u>	<u>Jobsuchmaschinen:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • indeed.de • jobboerse.arbeitsagentur.de • jobs.de (jobscout24) • jobs.meinestadt.de • jobware.de • kalaydo.de • linkedin.com/jobs • monster.de • stellenanzeigen.de • stepstone.de • xing.com/jobs 	<ul style="list-style-type: none"> • absolventa.de • academics.de • experteer.de • jobleads.de • jobstairs.de • jobteaser.de • jobvector.de • stellenmarkt.de • yourfirm.de 	<ul style="list-style-type: none"> • cesar.de • gigajob.com • jobbörse.de • jobrapido.com • jobrobot.de • jobturbo.de • jobworld.de • kimeta.de • metajob.de • opportuno.de • stellenangebote.de
<u>Generalisten:</u>	<u>Spezialjobbörsen:</u>	<u>Jobsuchmaschinen:</u>							
<ul style="list-style-type: none"> • indeed.de • jobboerse.arbeitsagentur.de • jobs.de (jobscout24) • jobs.meinestadt.de • jobware.de • kalaydo.de • linkedin.com/jobs • monster.de • stellenanzeigen.de • stepstone.de • xing.com/jobs 	<ul style="list-style-type: none"> • absolventa.de • academics.de • experteer.de • jobleads.de • jobstairs.de • jobteaser.de • jobvector.de • stellenmarkt.de • yourfirm.de 	<ul style="list-style-type: none"> • cesar.de • gigajob.com • jobbörse.de • jobrapido.com • jobrobot.de • jobturbo.de • jobworld.de • kimeta.de • metajob.de • opportuno.de • stellenangebote.de 							
Gesamtumfang	237 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)								

Studiendesign

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Internetauftritt	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechendes Erscheinungsbild der Website • Übersichtlichkeit der Website • Bedienungsfreundlichkeit der Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Suche	<ul style="list-style-type: none"> • Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche, Berufserfahrung) • Übersichtlichkeit der Suchergebnisse • Anzahl der veröffentlichten Stellenanzeigen • Passgenauigkeit der Suchergebnisse
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenservice • Zusatzinformationen für Bewerber • Erstellung von Suchprofilen • Dienste für Smartphone-Nutzer (z.B. App)

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Generalisten

GESAMT	
sehr gut	indeed.de
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	xing.com/jobs
gut	monster.de
gut	jobs.de (jobscout24)
gut	linkedin.com/jobs
gut	jobware.de
	stellenanzeigen.de
	kalaydo.de
	jobs.meinestadt.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de

Internetauftritt	
sehr gut	indeed.de
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	xing.com/jobs
gut	jobs.de (jobscout24)
gut	monster.de
gut	linkedin.com/jobs
	jobware.de
	stellenanzeigen.de
	jobs.meinestadt.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de
	kalaydo.de

Suche	
sehr gut	indeed.de
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	xing.com/jobs
gut	monster.de
gut	jobs.de (jobscout24)
gut	jobware.de
	linkedin.com/jobs
	stellenanzeigen.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de
	kalaydo.de
	jobs.meinestadt.de

Kundenservice	
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	indeed.de
sehr gut	xing.com/jobs
gut	monster.de
gut	linkedin.com/jobs
gut	jobware.de
	jobs.de (jobscout24)
	kalaydo.de
	stellenanzeigen.de
	jobs.meinestadt.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Spezialjobbörsen

GESAMT	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	experteer.de
sehr gut	jobteaser.de
gut	absolventa.de
gut	jobvector.de
gut	stellenmarkt.de
	academics.de
	jobstairs.de
	jobleads.de

Internetauftritt	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	jobteaser.de
sehr gut	absolventa.de
gut	stellenmarkt.de
gut	experteer.de
gut	jobvector.de
	jobstairs.de
	academics.de
	jobleads.de

Suche	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	experteer.de
sehr gut	jobteaser.de
gut	stellenmarkt.de
gut	jobvector.de
gut	absolventa.de
	academics.de
	jobleads.de
	jobstairs.de

Kundenservice	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	experteer.de
gut	absolventa.de
gut	jobteaser.de
gut	jobvector.de
	stellenmarkt.de
	academics.de
	jobleads.de
	jobstairs.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Jobsuchmaschinen

GESAMT	
sehr gut	jobworld.de
sehr gut	jobbörse.de
sehr gut	opportuno.de
gut	jobturbo.de
gut	cesar.de
	gigajob.com
	kimeta.de
	jobrapido.com
	stellenangebote.de
	metajob.de
	jobrobot.de

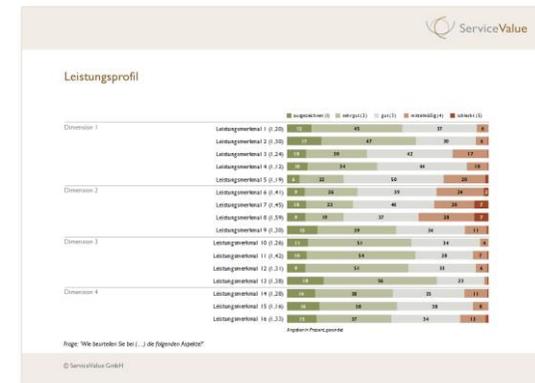
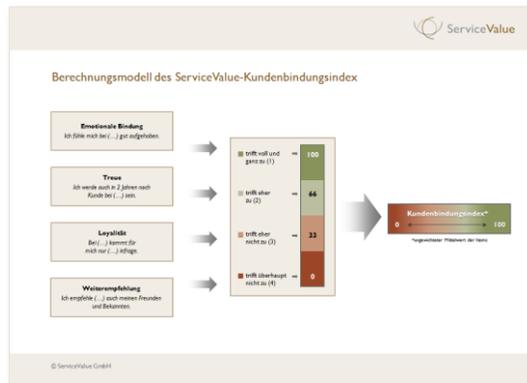
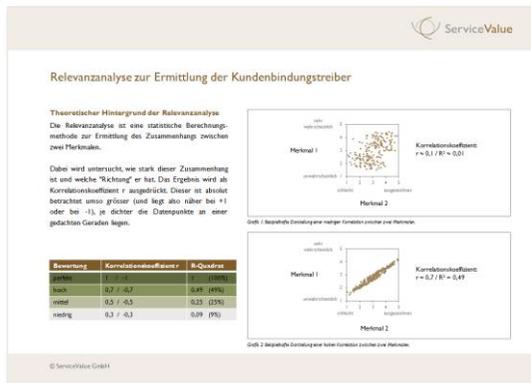
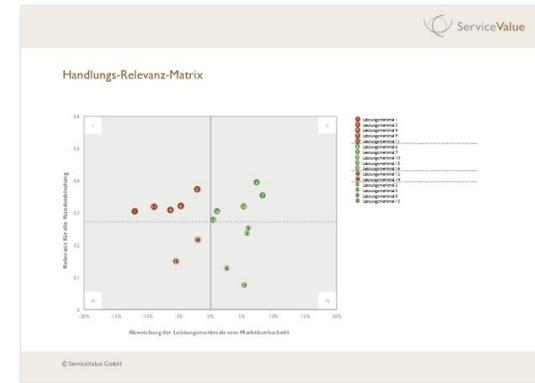
Internetauftritt	
sehr gut	jobbörse.de
sehr gut	jobworld.de
sehr gut	opportuno.de
gut	jobturbo.de
gut	jobrapido.com
	cesar.de
	gigajob.com
	jobrobot.de
	kimeta.de
	stellenangebote.de
	metajob.de

Suche	
sehr gut	jobworld.de
sehr gut	opportuno.de
sehr gut	gigajob.com
gut	jobbörse.de
gut	cesar.de
gut	jobturbo.de
	stellenangebote.de
	kimeta.de
	jobrobot.de
	jobrapido.com
	metajob.de

Kundenservice	
sehr gut	jobworld.de
sehr gut	jobbörse.de
sehr gut	opportuno.de
gut	cesar.de
gut	jobturbo.de
	jobrapido.com
	kimeta.de
	metajob.de
	stellenangebote.de
	gigajob.com
	jobrobot.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

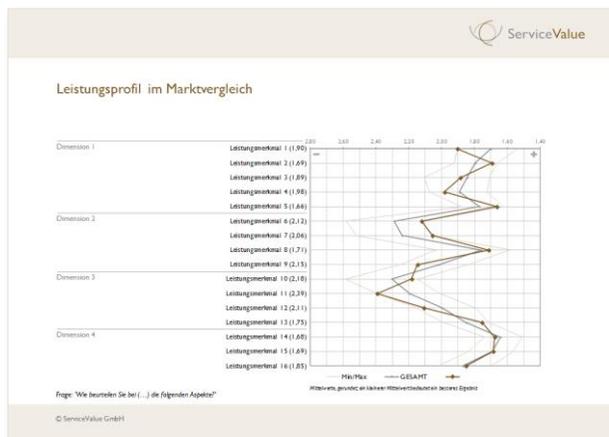


- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2021“ (Einzelexemplar, 237 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.500 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2021“ (Einzelexemplar, 237 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 6.400,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / tpx – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de