



DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2021

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 12 Partnervermittlungen und 13 Singlebörsen

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

| | |
|--------------------------|--|
| Studienkonzept | DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH |
| Erhebungsmethode | Online-Befragung |
| Erhebungszeitraum | Juni 2021 |
| Stichprobe | <p>892 Kunden mit 1.189 Kundenurteilen zu 12 Partnervermittlungen 906 Kunden mit 1.293 Kundenurteilen zu 13 Singlebörsen (Bewertung von bis zu drei Partnervermittlungen / Singlebörsen, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)</p> |
| Auswertung | <p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p> Detailergebnisse für 12 <u>Partnervermittlungen</u>: <ul style="list-style-type: none"> • be2.de • edarling.de • elitepartner.de • gleichklang.de • heartbooker.de • lemonswan.de • lovepoint.de • parship.de • partner.de • parwise.de • silbersingles.de • zweisam.de </p> <p> Detailergebnisse für 13 <u>Singlebörsen</u>: <ul style="list-style-type: none"> • bildkontakte.de • datingcafe.de • finya.de • flirt-fever.de • flirtcafe.de • ilove.de • kissnofrog.com • lablue.de • lovescout24.de • lovoo.com • neu.de • single.de • zoosk.com </p> |
| Gesamtumfang | 282 Seiten Chart-Berichtsband (PDF) |

Studiendesign (I)

| | |
|------------------------|--|
| Gesamtaussagen | <ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Ruf und Image |
| Kundenbindung | <ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung |
| Leistungsumfang | <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl an Kontakten • Qualität der Kontaktprofile • Suchfunktion • Passgenauigkeit der angebotenen Kontakte • Gute Kontaktmöglichkeiten zu anderen Mitgliedern • Hohe Erfolgswahrscheinlichkeit • Zusatzleistungen |
| Seriosität | <ul style="list-style-type: none"> • Seriosität • Verantwortungsvoller Umgang mit persönlichen Daten • Klare und verständliche Vertragsbedingungen • Ernsthaftigkeit der Kontaktanfragen |

Studiendesign (II)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Website | <ul style="list-style-type: none">• Ansprechende Gestaltung der Website• Bedienungsfreundlichkeit der Website• Übersichtlichkeit der Website• Informationsgehalt der Website• Mobile Nutzbarkeit der Website |
| Kundenservice | <ul style="list-style-type: none">• Reaktionsgeschwindigkeit• Hilfsbereitschaft• Kompetenz• Kündigungsfristen |
| Preis-Leistungs-Verhältnis | <ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Transparenz von Leistungen und Kosten |

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (I)

| GESAMTURTEIL | |
|--------------|------------------|
| sehr gut | elitepartner.de |
| sehr gut | parship.de |
| sehr gut | edarling.de |
| sehr gut | lemonswan.de |
| gut | silbersingles.de |
| gut | partner.de |
| gut | zweisam.de |
| gut | be2.de |
| | gleichklang.de |
| | parwise.de |
| | heartbooker.de |
| | lovepoint.de |

| Leistungsumfang | |
|-----------------|------------------|
| sehr gut | elitepartner.de |
| sehr gut | edarling.de |
| sehr gut | parship.de |
| gut | partner.de |
| gut | lemonswan.de |
| gut | silbersingles.de |
| gut | zweisam.de |
| | be2.de |
| | gleichklang.de |
| | parwise.de |
| | heartbooker.de |
| | lovepoint.de |

| Seriosität | |
|------------|------------------|
| sehr gut | elitepartner.de |
| sehr gut | edarling.de |
| sehr gut | parship.de |
| sehr gut | silbersingles.de |
| sehr gut | zweisam.de |
| gut | lemonswan.de |
| gut | partner.de |
| gut | be2.de |
| | gleichklang.de |
| | parwise.de |
| | heartbooker.de |
| | lovepoint.de |

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (II)

| Website | |
|----------|------------------|
| sehr gut | parship.de |
| sehr gut | elitepartner.de |
| sehr gut | lemonswan.de |
| sehr gut | edarling.de |
| gut | zweisam.de |
| gut | partner.de |
| gut | silbersingles.de |
| | be2.de |
| | gleichklang.de |
| | parwise.de |
| | lovepoint.de |
| | heartbooker.de |

| Kundenservice | |
|---------------|------------------|
| sehr gut | zweisam.de |
| sehr gut | edarling.de |
| sehr gut | elitepartner.de |
| sehr gut | parship.de |
| gut | partner.de |
| gut | lemonswan.de |
| | be2.de |
| | silbersingles.de |
| | lovepoint.de |
| | parwise.de |
| | gleichklang.de |
| | heartbooker.de |

| Preis-Leistungs-Verhältnis | |
|----------------------------|------------------|
| sehr gut | silbersingles.de |
| sehr gut | lemonswan.de |
| sehr gut | be2.de |
| sehr gut | gleichklang.de |
| gut | elitepartner.de |
| gut | edarling.de |
| gut | parship.de |
| | partner.de |
| | zweisam.de |
| | heartbooker.de |
| | lovepoint.de |
| | parwise.de |

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (I)

| GESAMTURTEIL | |
|--------------|-----------------|
| sehr gut | finya.de |
| sehr gut | lovescout24.de |
| sehr gut | datingcafe.de |
| sehr gut | bildkontakte.de |
| gut | lablue.de |
| gut | neu.de |
| gut | single.de |
| | ilove.de |
| | zoosk.com |
| | kissnofrog.com |
| | flirtcafe.de |
| | flirt-fever.de |
| | lovoo.com |

| Leistungsumfang | |
|-----------------|-----------------|
| sehr gut | lovescout24.de |
| sehr gut | datingcafe.de |
| sehr gut | ilove.de |
| gut | finya.de |
| gut | neu.de |
| gut | single.de |
| gut | bildkontakte.de |
| | flirtcafe.de |
| | lablue.de |
| | kissnofrog.com |
| | zoosk.com |
| | flirt-fever.de |
| | lovoo.com |

| Seriosität | |
|------------|-----------------|
| sehr gut | lovescout24.de |
| sehr gut | bildkontakte.de |
| sehr gut | datingcafe.de |
| sehr gut | finya.de |
| gut | lablue.de |
| gut | single.de |
| gut | ilove.de |
| gut | neu.de |
| | flirtcafe.de |
| | kissnofrog.com |
| | zoosk.com |
| | flirt-fever.de |
| | lovoo.com |

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (II)

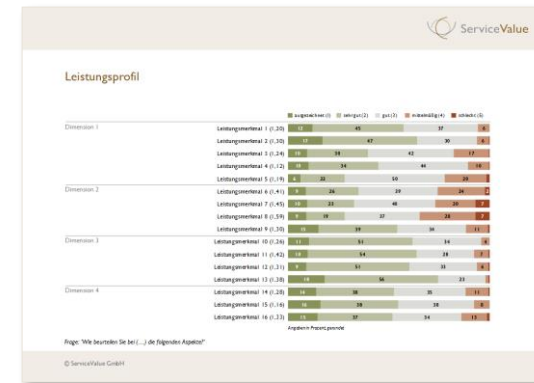
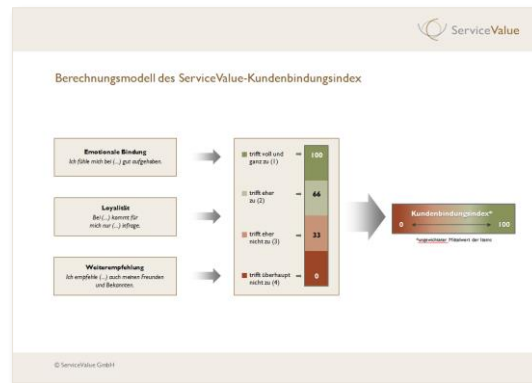
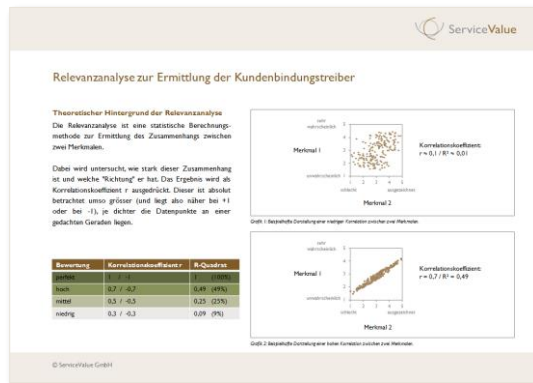
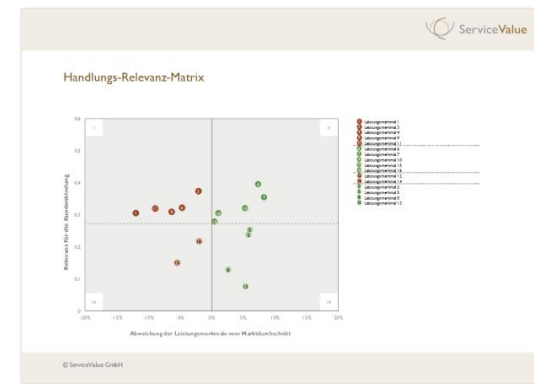
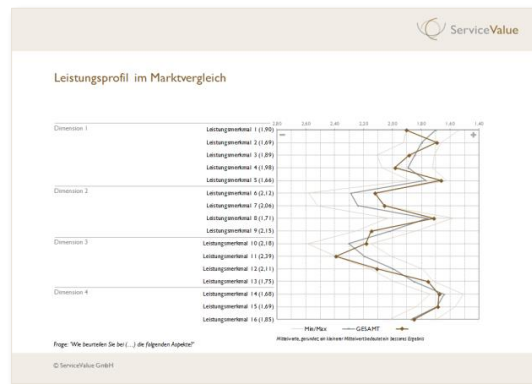
| Website | |
|----------|-----------------|
| sehr gut | lovescout24.de |
| sehr gut | finya.de |
| sehr gut | neu.de |
| sehr gut | bildkontakte.de |
| gut | lablue.de |
| gut | datingcafe.de |
| gut | single.de |
| | zoosk.com |
| | lovoo.com |
| | flirtcafe.de |
| | ilove.de |
| | flirt-fever.de |
| | kissnofrog.com |

| Kundenservice | |
|---------------|-----------------|
| sehr gut | lovescout24.de |
| sehr gut | datingcafe.de |
| sehr gut | finya.de |
| gut | lablue.de |
| gut | neu.de |
| gut | bildkontakte.de |
| | single.de |
| | ilove.de |
| | flirtcafe.de |
| | zoosk.com |
| | lovoo.com |
| | kissnofrog.com |
| | flirt-fever.de |

| Preis-Leistungs-Verhältnis | |
|----------------------------|-----------------|
| sehr gut | finya.de |
| sehr gut | bildkontakte.de |
| gut | lablue.de |
| gut | datingcafe.de |
| gut | lovescout24.de |
| gut | single.de |
| | zoosk.com |
| | kissnofrog.com |
| | neu.de |
| | flirt-fever.de |
| | ilove.de |
| | lovoo.com |
| | flirtcafe.de |

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

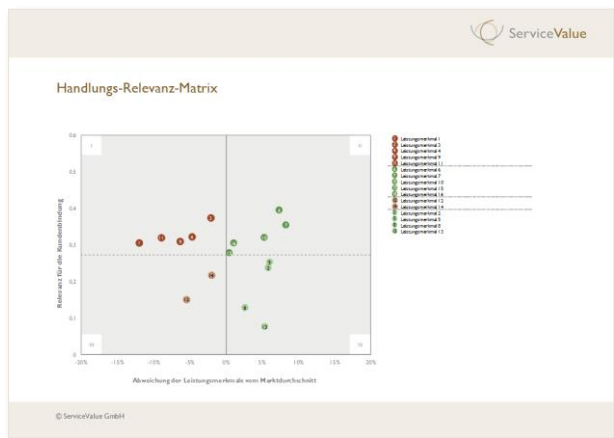
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



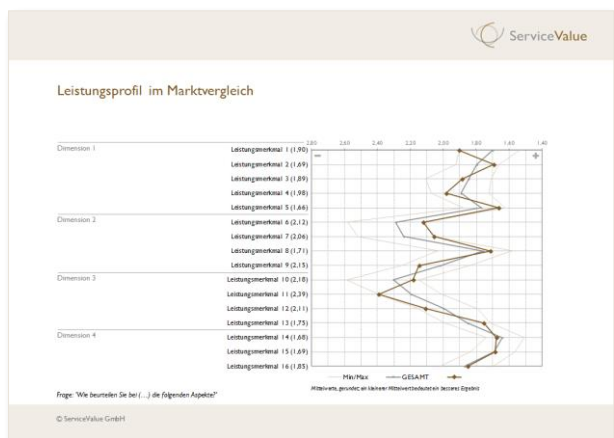
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

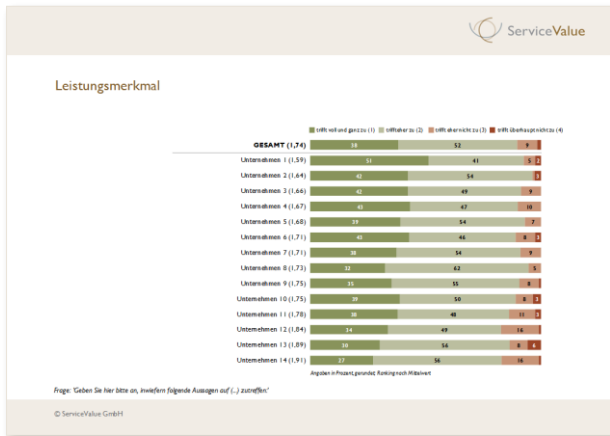


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221.67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2021“ (Einzelexemplar, 282 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.500 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2021“ (Einzelexemplar, 282 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch vor Ort zum Preis von 6.400,- € netto, zzgl. anfallender Reisekosten

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studien-bezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / momius – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de