

FILIAL CHAMPIONS

WWW.SERVICEVALUE.DE

KREATIVE IDEEN GEGEN DEN LEERSTAND

POP-UPS, FLAGSHIPS UND FILIAL-CHAMPIONS

Seit Jahren ist der Wandel in Deutschlands Innenstädten kaum zu übersehen. Ein starker Motor für diese Entwicklung ist der Online-Handel, der Verbraucherinnen und Verbraucher Alternativen zum stationären Einkauf in den städtischen Einkaufszonen aufzeigt und damit dort für weniger Kundschaft und geringere Umsätze sorgt. Ziehen sich stationäre Händler zurück, führt das zu Leerständen, die nicht einfach neu besetzt werden können.

Bleiben dann nur die zahlungskraftigen Unternehmen, gleichen sich die Innenstädte einander oftmals an oder veröden im schlimmsten Falle, was während des vergangenen Jahres durch die Maßnahmen zum Coronavirus noch zusätzlich beschleunigt wurde.

Derzeit erscheinen in den Fußgängerzonen jedoch auch immer wieder neue, teilweise unbekannte Anbieter in den so entstandenen Lücken. In sogenannten „Pop-up-Stores“ tauchen mehr oder weniger plötzlich und stets auf einen

relativ kurzen Zeitraum begrenzt Verkaufsflächen unterschiedlicher Ausrichtungen auf: Vom kleinen Modegeschäft bis hin zum Lagerverkauf kann alles dabei sein, und auch unkonventionelle Ideen lassen sich realisieren. Das Konzept hat seinen Weg nach Deutschland aus dem englischsprachigen Raum gefunden, wo es schon um die Jahrtausendende herum für Aufmerksamkeit sorgte. Die Vorteile liegen auf der Hand: Durch die individuellen und zeitlich überschaubaren Laufzeiten werden finanzielle Risiken minimiert, sodass auch kleinere Anbieter Vorstöße in die Welt des stationären Handels wagen können. Auch Betreiber von Online-Shops können Pop-up-Stores als Testobjekte nutzen, um herauszufinden, ob das Online-Konzept auf der stationären Ebene übertragbar und dort erfolgreich ist.

Das Gutesiegel wird von DIE WELT in Kooperation mit ServiceValue an die Filial-Champions der untersuchten Branchen vergeben. Es gilt für ein Jahr.

Stores mit ihrem Überraschungseffekt immer wieder neugierige Kundschaft anlocken und sich diese unter Umständen auch für die Angebote der länger ansässigen Geschäfte interessiert. Es sind jedoch nicht unbedingt nur kleine oder neue Anbieter, die das Konzept der Pop-up-Stores für sich entdeckt haben. Auch etablierte Unternehmen nutzen mitunter gern die Möglichkeit, in überschaubarem Rahmen neue Ansätze auszuprobieren und dadurch dem Unternehmensimage frische Impulse zu geben. Das kann sowohl im Rahmen eines temporären Pop-up-Stores stattfinden, als auch bei höherem Budget und stärkerem Selbstbewusstsein, in einem auf Dauerhaftigkeit angelegten Flagship-Store. Auch in solchen „Flagship-Geschäften“ können Unternehmen von einer ansonsten üblicherweise einheitlichen Filialgestaltung abweichen und durch ein exklusives Design oder ungewöhnliche Produkte oder einen besonderen Service ihren Markenmerk öffentlichkeitswirksam schärfen oder erneuern. Wenn die Experimente mit Pop-up- oder Flagship-Stores also überwiegend erfolgreich, stellen diese ungewöhnlichen Verkaufsräume nicht nur kurzfristig einen Magnet für Neugierige dar, sondern sorgen auch längerfristig für frischen Wind, positive Innovationen und eine



Medaillen für die Besten: Die drei Siegel für „Filial-Champions“ zeigen auf einen Blick, in welchen Geschäften sich Kunden besonders wohl fühlen

attraktivere stationäre Einkaufslandschaft. Welche Ladenketten mit ihren Filialen schon jetzt Kundinnen und Kunden überzeugen, hat die Kölner Rating- und Rankingsagentur ServiceValue untersucht und für Deutschlands „Filial-Champions“ in ein Ranking übertragen. Vielleicht gibt es auch in ihrer Stadt eine Niederlassung eines der Unternehmen, deren Filialen als besonders attraktiv erfahren werden. Bei einem Ausflug in die Einkaufsstraße lässt sich das leicht feststellen, und wer weiß: Vielleicht ist ja auch in dem ein oder anderen Leerstand ein interessanter Pop-up-Store aufgetaucht.

In Kooperation mit DIE WELT hat ServiceValue erneut in einer deutschlandweiten Umfrage ermittelt, inwiefern Ambiente und Atmosphäre in den Filialen von 660 Anbietern aus 66 Branchen Kunden begeistern. Die Preisträger finden Sie im aktuellen Ranking

DAS MESSINSTRUMENT

DER SFS

Basis des Rankings ist der wissenschaftlich belastbare „Store Fascination Score“ (SFS). Er wird per Kundenbefragung ermittelt und ist ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument. Die für die Messung entscheidende Frage: „Bitte geben Sie an, ob Unternehmen XY Sie persönlich über Ambiente und Atmosphäre in Ihren Filialen, Shops oder Stores (stationär) begeistert.“

Die Befragten haben drei Antwortmöglichkeiten: „Ja“, „Nein“ oder „Ich kann Ambiente und Atmosphäre hier nicht beurteilen bzw. kenne das Unternehmen nicht.“

Als SFS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten, die von dem Ambiente und der Atmosphäre in den Filialen begeistert sind.

Da der Score von Branchen und Geschäftsmodellen unabhängig ist, gewährleistet er eine eindeutige Vergleichbarkeit. So kann über die Branchenrankings mit ihren jeweiligen Gewinnern (siehe Tabelle) hinaus auch ein branchenübergreifendes Gesamt-Ranking gebildet werden. Dort rangieren die bestplatzierten Firmen auf Medallennrängen (Gold, Silber, Bronze). Die Befragung erfolgt über ein Online-Panel mit über 900.000 registrierten Bürgerinnen und Bürgern. Grundsätzlich werden pro Unternehmen maximal 1000 und mindestens 300 Stimmen

– in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl auch weniger – eingeholt.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungs-gesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei

der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Die angeschlossene Deutsche ServiceAkademie bündelt alle Kernleistungen von ServiceValue und schafft über anwendungsbezogene Seminare eine Informations- und Wissensvermittlung. Hier reicht das Spektrum von empirischer Sozialforschung über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis zur strategischen Beratung. ServiceValue erstellt alljähr-

lich den ServiceAtlas Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.

ServiceValue

STORE FASCINATION SCORE (SFS) **

DIE BESTEN FILIAL-ANBIETER AUS 66 BRANCHEN

Unternehmen / Marke	Branchen	SFS 2021	Unternehmen / Marke	Branchen	SFS 2021
dm-drogerie markt ★	Drogerien	80,6%	Jack & Jones	Herrenmode	69,6%
Rossmann	Drogerien	80,4%	Louis ★	Motorrad-Shops	69,5%
LEO ★	Kinderpielzeug und -bekleidung	79,9%	Kornbach	Baumärkte	78,9%
WMF ★	Haushalts und Geschenkläden	78,5%	ALDI SÜD	Lebensmittel-Discounter	69,3%
Thalia ★	Büchler	78,3%	Café Del Sol ★	Freizeitsportzone	69,2%
Hugendubler	Büchler	78,2%	Möbel Kraft	Einzelhandel (div. Markenlinien)	69,2%
Drogerie Müller	Drogerien	77,9%	Görz ★	Schuhhandel (div. Markenlinien)	69,1%
Outdoorschops	Outdoorshops	77,5%	Peak & Copenburg (Düsseldorf)	Modellbau	69,0%
Globevetter	Lebensmittel-Einzelhändler	77,3%	ALDI Nord	Lebensmittel-Discounter	69,0%
REWE ★	Haushalts und Geschenkläden	77,3%	Porta Möbel	Drohlfahrer	69,0%
Villery & Boch	Haushalts und Geschenkläden	77,3%	Fossil	Schmuckgeschäfte	68,9%
Hülsenlöcher ★	Wäsche und Strümpfe	77,0%	Jim Block	Burger-Restaurants	68,9%
SOHRESSER	Wäsche und Strümpfe	76,9%	Cut At Home	Haushalts- und Geschenkläden	68,9%
DEPOT	Haushalts und Geschenkläden	76,7%	Sedenschilder	Hemden/Blusen	68,6%
EDKKA	Lebensmittel-Einzelhändler	76,6%	REBIBO	Reisebüros	68,6%
Mosmann	Outdoorshops	76,6%	Baumärkte	Baumärkte	68,5%
Dussmann das KulturKaufhaus	Büchler	75,8%	Polo	Motorrad-Shops	68,5%
myToys	Kinderpielzeug und -bekleidung	75,8%	Reisser ★	Badausstatter	68,5%
LACCAINA	Wäsche und Strümpfe	75,3%	Hard Rock Cafe	Freizeitsportzone	68,4%
Triumph	Wäsche und Strümpfe	75,2%	BUDNI	Drogerien	68,4%
Geox ★	Schuhhandel (Eigenmarke)	74,9%	Blumen Rose ★	Gartencenter	68,3%
Patankalpa	Wäsche und Strümpfe	74,9%	Feldman	Optikerketten	68,3%
Leonardo	Haushalts und Geschenkläden	74,2%	Hans im Glück	Burger-Restaurants	68,1%
Reifell	Büchler	74,2%	walbach	Herrenmode	68,0%
Waldhaus City Center ★	Büchler	73,9%	Sam Tabor	Familienmode	68,0%
Höfner ★	Möbelhäuser	73,5%	expert	Elektro-Fachmärkte	67,8%
L'Orstera ★	Full-Service-Gastronomie	73,5%	Marche / Mövings	Full-Service-Gastronomie	67,7%
Wempe ★	Baumärkte	73,2%	FIRST RESERVE	Einzelhandel	67,6%
BLOCK HOUSE	Schmuckgeschäfte	73,2%	Dehner Gartencenter	Gartencenter	67,6%
Saltum ★	Full-Service-Gastronomie	73,1%	gesund leben-Apotheken	Apotheken-Kooperationen	67,4%
MediaMarkt	Elektro-Fachmärkte	73,0%	REA	Möbelhäuser	67,4%
Segmüller	Elektro-Fachmärkte	73,0%	NANU NANA	Haushalts und Geschenkläden	67,4%
Freudenberg	Möbelhäuser	73,0%	Diesel	Jeans-Shops	67,4%
Huizen ★	Hemden/Blusen	72,9%	PLANA Kleintextil ★	Küchenartikel	67,4%
Galeria Kaufhof ★	Geschenkläden	72,9%	MYTHS	Kinderpielzeug und -bekleidung	67,4%
toon Baumarkt	Kaufhaus/Warenhaus	72,9%	Birkenstock	Schuhhandel (Eigenmarke)	67,4%
Palmsim	Baumärkte	72,5%	Burfers	Haushalts und Geschenkläden	67,2%
FAUNE	Wäsche und Strümpfe	72,4%	Reiter-Frisenell	Waldläufer	67,2%
TUI ReiseCenter	Schuhhandel (Eigenmarke)	72,4%	dem's Biomarkt ★	Natur- und Biomärkte	67,2%
Mauland	Reisebüros	72,2%	Zoo & Co.	Hemden/Blusen	66,9%
Christ	Jeans-Shops	72,1%	Grüner Klee Gartencenter	Gartencenter	66,8%
Bucher	Geschenkläden	72,0%	Globus Baumarkt	Baumärkte	66,8%
Wangler	Schmuckgeschäfte	72,0%	ECCO	Schuhhandel (Eigenmarke)	66,6%
Intersept ★	Sport- und Freizeitgeschäfte	72,0%	ABAL ★	Kantinen	66,6%
alchours Reizecenter	Büchler	72,0%	Lection	Jeans-Shops	66,6%
carnel active ★	Herrenmode	71,3%	Decathlon	Sport- und Freizeitgeschäfte	66,5%
Vedes / Spielzeug Ring	Kinderpielzeug und -bekleidung	71,3%	Santalos	Freizeitsportzone	66,5%
Waldhaus	Büchler	71,2%	Hilweg	Baumärkte	66,5%
playmobil FunStore	Baumärkte	71,2%	ALNATURA	Natur- und Biomärkte	66,4%
Burgeria ★	Kinderpielzeug und -bekleidung	71,2%	engbers	Optikerketten	66,4%
Brenninger	Schmuckgeschäfte	71,0%	Marquardt Küchen	Herrenmode	66,2%
Gesemann	Burger-Restaurants	71,0%	Tommy Hilger	Küchenartikel	66,2%
SALAMANDER	Modellbau	71,0%	Leiser	Familienmode	66,1%
Levi Strauss & Co.	Möbelhäuser	70,9%	Wegleit ★	Schuhhandel (div. Markenlinien)	66,0%
SportScheck	Lebensmittel-Einzelhändler	70,9%	Parfumerie Pieper	Autozubehör	66,0%
Kaufhof	Lebensmittel-Einzelhändler	70,9%	babyliss	Parfümerien	66,0%
Gräff	Optikerketten	70,9%	May	Kinderpielzeug und -bekleidung	65,9%
Jeweller Kraemer	Wäsche und Strümpfe	70,9%	Besch Car Service	Wäsche und Strümpfe	65,9%
Das Futterhaus	Jeans-Shops	70,9%	The Body Shop	Beauty-Shops	65,8%
Lidl ★	Schmuckgeschäfte	70,9%	alchours	Küchenartikel	65,8%
FAUNE	Schmuckgeschäfte	70,9%	XXL Möbelhäuser	Möbelhäuser	65,8%
The North Face	Hemden/Blusen	70,9%	JET	Tankstellen	65,7%
Kaufhaus des Westens (KaDeWe)	Lebensmittel-Discounter	70,4%	Espresso House / Balzac Coffee ★	Coffee-Shops	65,7%
ALSTERHAUS	Wäsche und Strümpfe	70,4%	Globus	Vegetarismärkte * SB Warenhäuser	65,7%
LINDA Apotheken ★	Outdoorshops	70,0%	Burgerheart	Burger-Restaurants	65,7%
Ruhls ★	Kaufhaus/Warenhaus	70,0%	Zurigen	Möbelhäuser	65,5%
OLYMP	Modellbau	70,0%	ESKO	Kantinen	65,5%
Ruhls ★	Kaufhaus/Warenhaus	69,9%	Peter Pan	Burger-Restaurants	65,3%
Douglas ★	Apotheken-Kooperationen	69,8%	Calzedonia	Wäsche und Strümpfe	65,3%
Kolle Zoo	Beauty-Shops	69,8%	Emilien-Kaffee	Coffee-Shops	65,3%
	Hemden/Blusen	69,6%	Chilens ★	American Drive	65,3%
	Parfümerien	69,6%	Esprit	Familienmode	65,2%
	Hemden/Blusen	69,6%	Palmer	Büchle und Strümpfe	65,2%

Unternehmen / Marke	Branchen	SFS 2021	Unternehmen / Marke	Branchen	SFS 2021
Gerry Weber ★	Damenmode	65,1%	CASAMODA	Herrenmode	62,8%
Starbucks	Coffee-Shops	65,1%	basic	Natur- und Biomärkte	62,8%
Burger-Restaurants	Burger-Restaurants	65,1%	CUEB Store by Multiple	Vegetarismärkte * SB Warenhäuser	62,8%
McPiper ★	Büro- und Papierfachgeschäfte	65,0%	McCall	Coffee-Shops	62,8%
Geusswender	Geschenkläden	65,0%	point S	Autozubehör	62,7%
ANSONS	Herrenmode	65,0%	apoApotheke	Apotheken-Kooperationen	62,7%
Damenmode	Damenmode	65,0%	Kibak	Fachmärkte für Wand/Boden	62,6%
Tankstellen	Tankstellen	64,7%	ahg Aufbaufachgesellschaft	Autohäuser	62,6%
Damenmode	Damenmode	64,7%	Grat Hardenberg	Autohäuser	62,6%
Drogerien	Drogerien	64,6%	Rivier tier cooperazioni	Haushalts und Geschenkläden	62,6%
Burger-Restaurants	Burger-Restaurants	64,6%	G-Star	Jeans-Shops	62,4%
Elektro-Fachmärkte	Elektro-Fachmärkte	64,5%	MaxMax	Wäsche und Strümpfe	62,4%
Hörgerkaufhäuser	Hörgerkaufhäuser	64,5%	Calda	Kinderpielzeug und -bekleidung	62,3%
Büchler	Büchler	64,5%	JAKO-D	Sanitätshäuser	62,3%
Möbelhäuser	Möbelhäuser	64,4%	REH Aktiv 2000 ★	Autohäuser	62,3%
Herrenmode	Herrenmode	64,4%	Went	Elektro-Fachmärkte	62,3%
Fahrrad-Shops	Fahrrad-Shops	64,4%	WARE (A-plus Apotheke)	Apotheken-Kooperationen	62,2%
Schmuckgeschäfte	Schmuckgeschäfte	64,4%	Bersika	Damen- und Herrenmode	62,2%
Familienmode	Familienmode	64,3%	Seitronics Bank	Filialbanken (bundesweit)	62,1%
Büro- und Papierfachgeschäfte	Büro- und Papierfachgeschäfte	64,2%	Volkswagen Raiffeisenbanken	Filialbanken (bundesweit)	62,0%
Beauty-Shops	Beauty-Shops	64,2%	Foot Locker	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,9%
Schuhhandel (Eigenmarke)	Schuhhandel (Eigenmarke)	64,2%	Swinecke	Full-Service-Gastronomie	61,9%
Getränkemärkte	Getränkemärkte	64,0%	MEDITECH Sachsen	Sanitätshäuser	61,9%
American Diner	American Diner	64,0%	GANT	Damen- und Herrenmode	61,9%
Babysnack	Babysnack	63,9%	MATT Optik	Optikerketten	61,9%
Kurt Pletsch	Kurt Pletsch	63,9%	Superny	Damen- und Herrenmode	61,9%
Abelk Optik	Abelk Optik	63,9%	Schaffrath	Möbelhäuser	61,8%
Filialbanken (bundesweit)	Filialbanken (bundesweit)	63,9%	ETB ElektronikPartner	Elektro-Fachmärkte	61,8%
Einzelhandel	Einzelhandel	63,9%	TOTAL	Tankstellen	61,8%
Elektro-Fachmärkte	Elektro-Fachmärkte	63,9%	Hagap Lloyd Reisebüro	Reisebüros	61,8%
Familienmode	Familienmode	63,8%	CUEB Store by Multiple	Fahrrad-Shops	61,7%
Küchenartikel	Küchenartikel	63,8%	Vaude Store	Outdoorshops	61,7%
Fahrrad-Shops	Fahrrad-Shops	63,8%	MEDIA Küchenfachmarkt	Küchenartikel	61,7%
Fahrrad-Shops	Fahrrad-Shops	63,7%	Hörgerkauf Bonsel	Hörgerkaufhäuser	61,7%
Schmuckgeschäfte	Schmuckgeschäfte	63,7%	Went	Möbelhäuser	61,6%
Hörgerkaufhäuser	Hörgerkaufhäuser	63,7%	Temma	Natur- und Biomärkte	61,6%
Fachmärkte für Wand/Boden	Fachmärkte für Wand/Boden	63,7%	HUMANIX	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,6%
Gartencenter	Gartencenter	63,6%	Filialbanken (bundesweit)	Coffee-Shops	61,6%
Damenmode	Damenmode	63,4%	san francisco coffee company (sfcc)	Coffee-Shops	61,6%
Beltandings Gartencenter	Beltandings Gartencenter	63,4%	real-*	Vegetarismärkte * SB Warenhäuser	61,5%
Hemden/Blusen	Hemden/Blusen	63,3%	TORGABANK	Filialbanken (bundesweit)	61,5%
Jeans-Shops	Jeans-Shops	63,3%	Thoram ★	Musik und Instrumentenfachhandel	61,4%
Vegetarismärkte * SB Warenhäuser	Vegetarismärkte * SB Warenhäuser	63,3%	Küchenartikel	Küchenartikel	61,4%
Freizeitsportzone	Freizeitsportzone	63,2%	Wohr	Modellbau	61,4%
Autohäuser	Autohäuser	63,2%	Zumorro	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,4%
Damen- und Herrenmode	Damen- und Herrenmode	63,1%	Hemden/Blusen	Möbelhäuser	61,4%
Kaufhaus/Warenhaus	Kaufhaus/Warenhaus	63,1%	Dieckmann	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,4%
Baumärkte	Baumärkte	63,1%	hofmeister	Möbelhäuser	61,4%
Natur- und Biomärkte	Natur- und Biomärkte	63,0%	Non-Food-Discounter	Non-Food-Discounter	61,3%
Fast Casual Restaurants	Fast Casual Restaurants	62,9%	Sport- und Freizeitgeschäfte	Sport- und Freizeitgeschäfte	61,3%
Fast Food Restaurants	Fast Food Restaurants	62,8%	Mövement Weinkeller	Weinhandlung	61,3%
Geschenkläden	Geschenkläden	62,8%	Hörgerkauf LANGE	Hörgerkaufhäuser	61,3%
Jeans-Shops	Jeans-Shops	62,7%	Kämer Piensopter ★	Reisepost	61,2%
Freizeitsportzone	Freizeitsportzone	62,7%	PC Spezialist	Computer-Fachmärkte	61,2%
Getränkemärkte	Getränkemärkte	62,7%	MoschMosch	Fast Casual Restaurants	61,2%
Damenmode	Damenmode	62,6%	OTB / GHD	Sanitätshäuser	61,1%
Kinderpielzeug und -bekleidung	Kinderpielzeug und -bekleidung	62,6%	ideapop	Kinderpielzeug und -bekleidung	61,1%
Geschenkläden	Geschenkläden	62,6%	RAKESBERGER Matratzen ★	Matratzenshops	61,1%
Badausstatter	Badausstatter	62,6%	Snipes	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,1%
Freizeitsportzone	Freizeitsportzone	62,6%	KüchenWelt	Küchenartikel	61,0%
Fast Casual Restaurants	Fast Casual Restaurants	62,6%	Heymann	Büchler	61,0%
Badausstatter	Badausstatter	62,6%	Kröger	Sanitätshäuser	61,0%
Lebensmittel-Einzelhändler	Lebensmittel-Einzelhändler	62,6%	Telekom Mobilfunkshops ★	Mobilfunkshops	61,0%
Optikerketten	Optikerketten	62,6%	MEGA20	Hemden/Blusen	61,0%
Möbelhäuser	Möbelhäuser	62,6%	fliesenmax ★	Fliesenmärkte	61,0%
Büro- und Papierfachgeschäfte	Büro- und Papierfachgeschäfte	62,6%	Jacobs Gruppe	Beauty-Shops	60,9%
Sport- und Freizeitgeschäfte	Sport- und Freizeitgeschäfte	62,6%	legat...	Jeans-Shops	60,9%
Familienmode	Familienmode	62,6%	HC Parfumline	Lebensmittel-Einzelhändler	60,9%
Hörgerkaufhäuser	Hörgerkaufhäuser	62,6%	Schley's Blumenparadies	Parfümerien	60,9%
Filialbanken (bundesweit)	Filialbanken (bundesweit)	62,6%	REDDY Children	Gartenhäuser	60,9%
Coffee-Shops	Coffee-Shops	62,6%	Mege Bike	Fahrrad-Shops	60,9%
Computer-Fachmärkte	Computer-Fachmärkte	62,6%	Pro Optik	Optikerketten	60,9%

MA * gekennzeichnet sind die jeweiligen Branchenränge: **Wohn-Branchenränge** (nach Medallennrängen: UH/Pächer (Polstermöbelgeschäfte: 59,1 %), Sport/Freizeit (Freizeitsportzone: 52,7 %), Tank & Fast (Vegetarismärkte: 49,5 %), GNRs (Möbelhäuser-Discounter: 48,6 %) und KIK (Fashion-Discounter: 45,3 %).

** Ein Gold-Rang entspricht ein SFS von mindestens 69,90 %, für Silber ist ein SFS von mindestens 62,91 % und für Bronze ist der Mindestwert von 59,63 % erforderlich.