



DEUTSCHLAND TEST: Online-Reisebüros 2021

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 21 Online-Reisebüros

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	August 2021
Stichprobe	1.513 Kunden mit 2.254 Urteilen zu 21 Online-Reisebüros (Bewertung von bis zu drei Online-Reisebüros, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten Kunde waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detaillergebnisse für 21 Online-Reisebüros</p> <ul style="list-style-type: none"> • ab-in-den-urlaub.de • clickundflieg.com • ebookers.de • expedia.de • fluege.de • hlx.com • holidaycheck.de • justaway.com • lastminute.de • logitravel.de • nix-wie-weg.de • opodo.de • reise.de • reisen.de • sonnenklartv-reisebuero.de • travel24.com • travelchannel.de • travelscout24.de • urlaub.check24.de • urlaub.de • weg.de
Gesamtumfang	238 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Gesamtaussagen	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzufriedenheit • Kundenorientierung • Ruf und Image
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Produktauswahl	<ul style="list-style-type: none"> • Große Auswahl passender Angebote • Verfügbarkeit von angezeigten Reisen
Internetauftritt	<ul style="list-style-type: none"> • Optisch ansprechende Website • Übersichtliche Website • Bedienungsfreundliche Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Buchungsprozess	<ul style="list-style-type: none"> • Suchfunktion • Klar strukturierter Buchungsprozess • Konstanz der Preise während des Buchungsprozesses • Verlässlichkeit der Reiseinformationen • Klare und verständliche Vertragsbedingungen

Studiendesign (II)

Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Sonderangebote• Transparenz von Leistungen und Kosten• Keine versteckten Kosten
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none">• Zusatzinformationen zu Reisezielen• Glaubwürdigkeit der Kundenbewertungen• Erreichbarkeit des Kundenservice• Reaktion auf Anfragen (schnell und zuverlässig)• Hilfsbereitschaft des Kundenservice• Kompetenz des Kundenservice

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Reisebüros (I)

GESAMT	
sehr gut	expedia.de
sehr gut	holidaycheck.de
sehr gut	ab-in-den-urlaub.de
sehr gut	urlaub.check24.de
sehr gut	sonnenklartv-reisebuero.de
gut	weg.de
gut	ebookers.de
gut	justaway.com
gut	fluege.de
gut	opodo.de
gut	travel24.com
gut	travelscout24.de
	urlaub.de
	reisen.de
	reise.de
	hlx.com
	lastminute.de
	nix-wie-weg.de
	clickundflieg.com
	logitravel.de
	travelchannel.de

Produktauswahl	
sehr gut	holidaycheck.de
sehr gut	urlaub.check24.de
sehr gut	ab-in-den-urlaub.de
sehr gut	expedia.de
sehr gut	justaway.com
sehr gut	ebookers.de
sehr gut	fluege.de
gut	opodo.de
gut	sonnenklartv-reisebuero.de
gut	weg.de
gut	travelscout24.de
gut	travel24.com
	hlx.com
	reisen.de
	reise.de
	lastminute.de
	urlaub.de
	logitravel.de
	nix-wie-weg.de
	clickundflieg.com
	travelchannel.de

Internetauftritt	
sehr gut	expedia.de
sehr gut	holidaycheck.de
sehr gut	urlaub.check24.de
sehr gut	ab-in-den-urlaub.de
sehr gut	weg.de
gut	sonnenklartv-reisebuero.de
gut	opodo.de
gut	travel24.com
gut	justaway.com
gut	fluege.de
gut	travelscout24.de
gut	ebookers.de
	urlaub.de
	reisen.de
	reise.de
	lastminute.de
	nix-wie-weg.de
	hlx.com
	clickundflieg.com
	logitravel.de
	travelchannel.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Reisebüros (II)

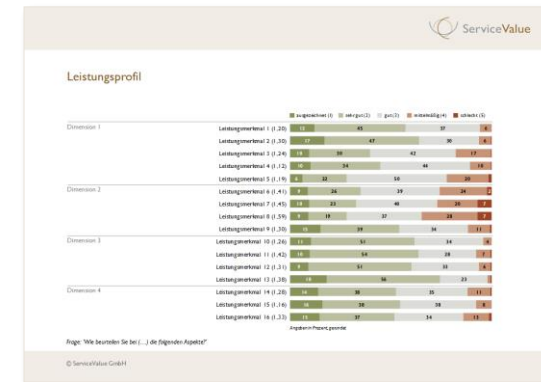
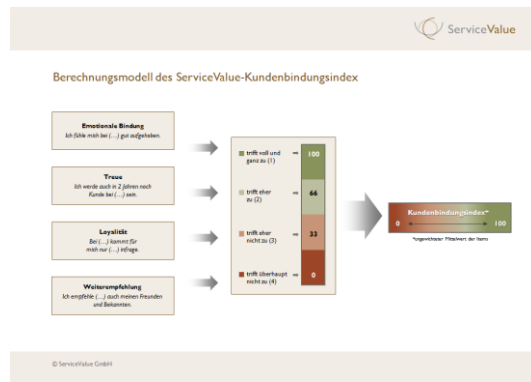
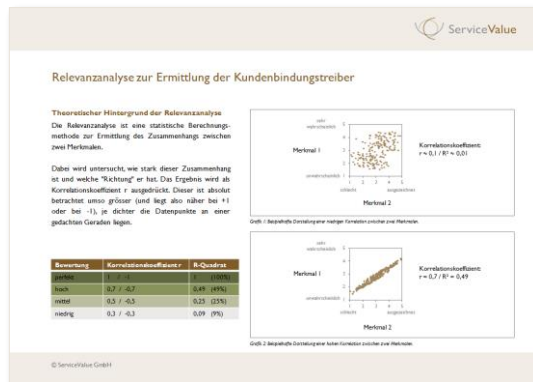
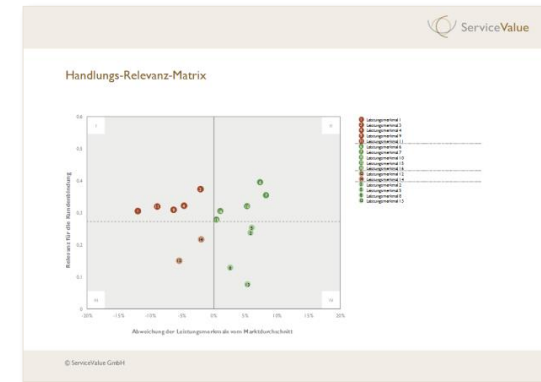
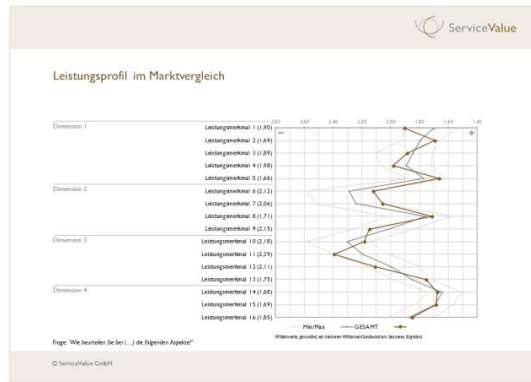
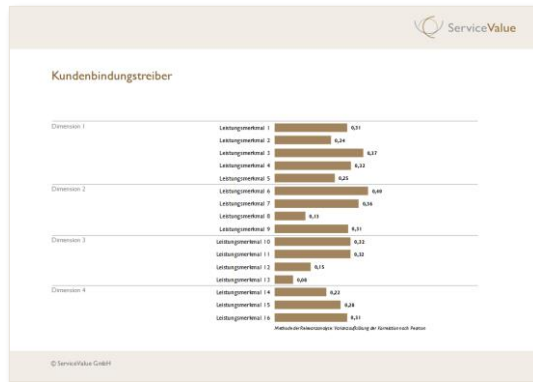
Buchungsprozess	
sehr gut	expedia.de
sehr gut	holidaycheck.de
sehr gut	ab-in-den-urlaub.de
sehr gut	urlaub.check24.de
sehr gut	sonnenklartv-reisebuero.de
gut	weg.de
gut	opodo.de
gut	fluege.de
gut	ebookers.de
gut	travelscout24.de
gut	travel24.com
gut	justaway.com
	urlaub.de
	reisen.de
	lastminute.de
	clickundflieg.com
	nix-wie-weg.de
	hlx.com
	reise.de
	travelchannel.de
	logitravel.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	sonnenklartv-reisebuero.de
sehr gut	holidaycheck.de
sehr gut	ab-in-den-urlaub.de
sehr gut	expedia.de
sehr gut	urlaub.check24.de
gut	weg.de
gut	justaway.com
gut	ebookers.de
gut	travel24.com
	opodo.de
	travelscout24.de
	urlaub.de
	reisen.de
	hlx.com
	lastminute.de
	fluege.de
	reise.de
	logitravel.de
	travelchannel.de
	clickundflieg.com
	nix-wie-weg.de

Kundenservice	
sehr gut	expedia.de
sehr gut	urlaub.check24.de
sehr gut	ab-in-den-urlaub.de
sehr gut	holidaycheck.de
sehr gut	sonnenklartv-reisebuero.de
gut	travel24.com
gut	fluege.de
gut	weg.de
gut	ebookers.de
gut	travelscout24.de
gut	justaway.com
	opodo.de
	reise.de
	reisen.de
	urlaub.de
	travelchannel.de
	hlx.com
	nix-wie-weg.de
	lastminute.de
	clickundflieg.com
	logitravel.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

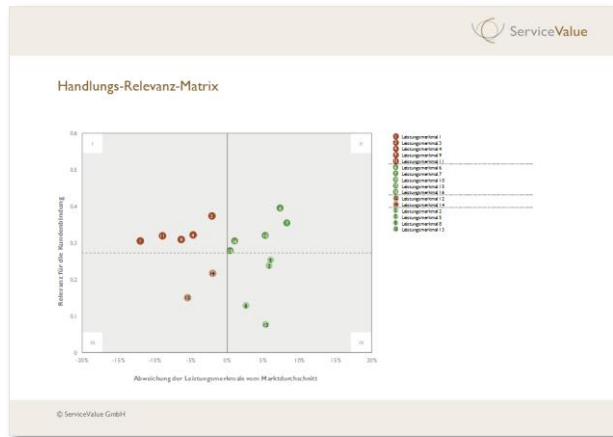
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



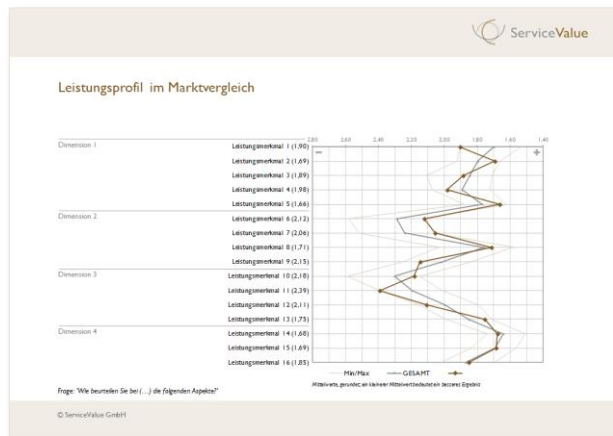
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

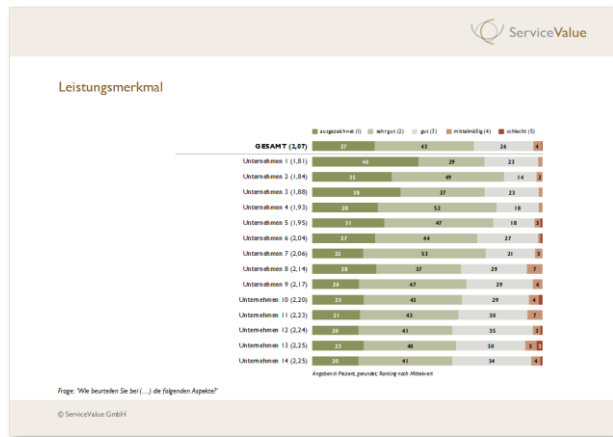


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221.67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Online-Reisebüros 2021“ (Einzelexemplar, 238 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Online-Reisebüros 2021“ (Einzelexemplar, 238 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 5.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / mindscanner – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de