

Studiensteckbrief zur WELT-Studie „GESUNDHEITS-CHAMPIONS 2022“

Untersuchungsobjekte:	356 Unternehmen/Anbieter aus 24 unterschiedlichen Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Dezember 2021 bis Januar 2022
Stichprobe:	72.484 Kundenurteile
Fragestellung:	„Bitte geben Sie an, welche Unternehmen/Anbieter aus den folgenden Kategorien Sie persönlich begeistern!“
Antwortskala:	„Ja, dieses Unternehmen/dieser Anbieter begeistert mich“ „Nein, dieses Unternehmen/dieser Anbieter begeistert mich nicht“ „Ich kann das Unternehmen/den Anbieter nicht beurteilen bzw. kenne es/ihn nicht“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der sog. „Health Experience Score“ (HES) als prozentualer Anteil derjenigen Befragten errechnet, bei dem es dem Unternehmen/Anbieter gelungen ist, die Befragten zu begeistern.
Auszeichnung:	Anhand des „Health Experience Score“ (HES) wird ein branchenübergreifendes Ranking über alle untersuchten Unternehmen erstellt. In Abhängigkeit der Gesamtanzahl von untersuchten Unternehmen wird die Spanne der Medaillenränge festgelegt. Der letzte zu besetzende Medaillenrang (Einzelposition) muss einen deutlich besseren HES aufweisen als der über alle untersuchten Unternehmen gebildete Durchschnitts-HES. In der aktuellen Untersuchung werden die ersten 60 im Gesamt-Ranking (branchenübergreifend) auf einem <u>Gold-Rang</u> geführt; die Unternehmen auf den Plätzen 61 bis 120 auf einem <u>Silber-Rang</u> und die Unternehmen auf den Plätzen 121 bis 180 auf einem <u>Bronze-Rang</u> . Darüber hinaus werden Unternehmen, die innerhalb aller untersuchten Unternehmen ihrer Branche die beste Platzierung im Ranking erreicht haben, als <u>Branchengewinner</u> ausgewiesen.