



FOCUS E-BIKE: E-Bike-Versicherungen 2022

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 25 E-Bike-Versicherer

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS E-BIKE und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Dezember 2021 / Januar 2022
Stichprobe	1.530 Befragte mit 1.801 Urteilen zu 25 E-Bike-Versicherern (Bewertung von bis zu zwei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Versicherungsnehmer waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ammerländer Versicherung • ARAG • Assona • Asspario • BD24 Berlin Direkt • Bikmo • Coya • E-Bikeschutz.de • ENRA • ERGO • Getsafe • HDI • Helvetia • hepster • MVK Medien-Versicherung • neodigital • PROTECTONAUT • Schutzklick • Signal Iduna • SV SparkassenVersicherung • verias24 • Waldenburger Versicherung • Wertgarantie • WGV • Zurich
Gesamtumfang	176 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Produktangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsvielfalt • Transparenz der Produkte und Leistungen • Umfassender Versicherungsschutz • Internationaler Versicherungsschutz • Diebstahlschutz • Deckungs-/Leistungserweiterungen
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichbarkeit von Mitarbeitern • Auskunftsbereitschaft und -fähigkeit • Fachkompetenz • Belohnung von Kundentreue • Proaktiv bessere Angebote • Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig) • Kulanz
Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Kommunikation • Angemessener Informationsumfang • Orientierung auf der Website
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Deckungssumme • Beitragsstabilität

FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Versicherer (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ERGO
sehr gut	HDI
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Waldenburger Versicherung
sehr gut	Wertgarantie
sehr gut	WGV
sehr gut	Zurich
gut	ARAG
gut	Getsafe
gut	hepster
gut	PROTECTONAUT
gut	Schutzklick
gut	Signal Iduna
	Assona
	Asspario
	BD24 Berlin Direkt
	Bikmo
	Coya
	E-Bikeschutz.de
	ENRA
	Helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	neodigital
	verias24

Produktangebot	
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ARAG
sehr gut	ERGO
sehr gut	HDI
sehr gut	Signal Iduna
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Wertgarantie
sehr gut	Zurich
gut	Getsafe
gut	hepster
gut	PROTECTONAUT
gut	Schutzklick
gut	Waldenburger Versicherung
gut	WGV
	Assona
	Asspario
	BD24 Berlin Direkt
	Bikmo
	Coya
	E-Bikeschutz.de
	ENRA
	Helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	neodigital
	verias24

Kundenservice	
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ERGO
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Waldenburger Versicherung
sehr gut	Wertgarantie
sehr gut	WGV
sehr gut	Zurich
gut	ARAG
gut	Getsafe
gut	HDI
gut	hepster
gut	PROTECTONAUT
gut	Schutzklick
gut	Signal Iduna
	Assona
	Asspario
	BD24 Berlin Direkt
	Bikmo
	Coya
	E-Bikeschutz.de
	ENRA
	Helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	neodigital
	verias24

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teil-dimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Die Sortierung innerhalb der Auszeichnungsklassen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Versicherer (II)

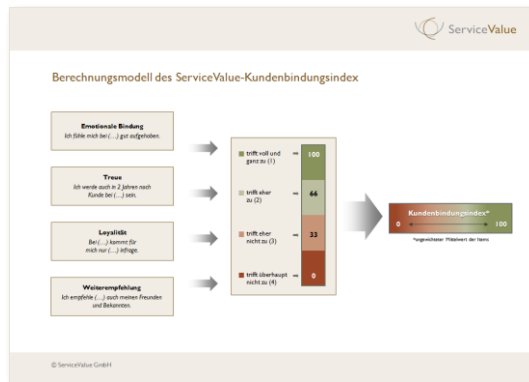
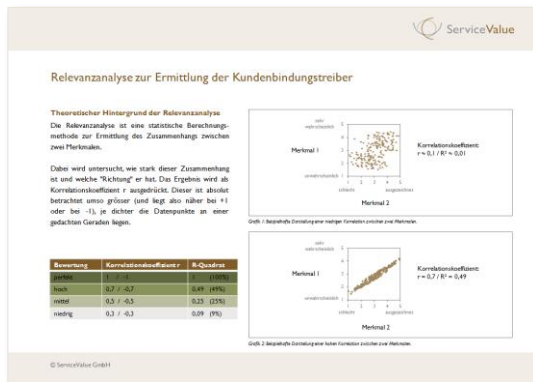
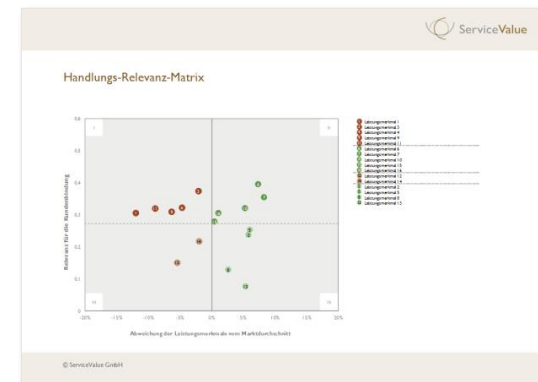
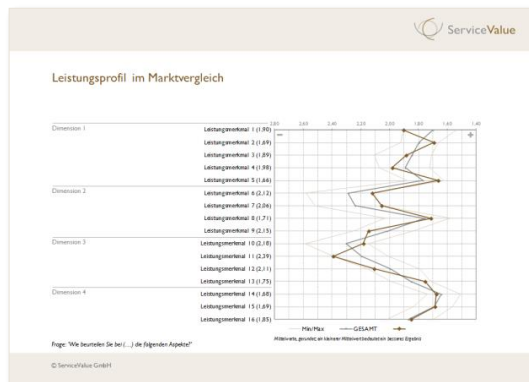
Kundenkommunikation	
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ERGO
sehr gut	HDI
sehr gut	hepster
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Wertgarantie
sehr gut	WGV
gut	ARAG
gut	Getsafe
gut	PROTECTONAUT
gut	Schutzklick
gut	Waldenburger Versicherung
gut	Zurich
	Assona
	Asspario
	BD24 Berlin Direkt
	Bikmo
	Coya
	E-Bikeschutz.de
	ENRA
	Helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	neodigital
	Signal Iduna
	verias24

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ERGO
sehr gut	HDI
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Waldenburger Versicherung
sehr gut	Wertgarantie
gut	ARAG
gut	Getsafe
gut	hepster
gut	PROTECTONAUT
gut	Schutzklick
gut	Signal Iduna
gut	WGV
gut	Zurich
	Assona
	Asspario
	BD24 Berlin Direkt
	Bikmo
	Coya
	E-Bikeschutz.de
	ENRA
	Helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	neodigital
	verias24

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Die Sortierung innerhalb der Auszeichnungsklassen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

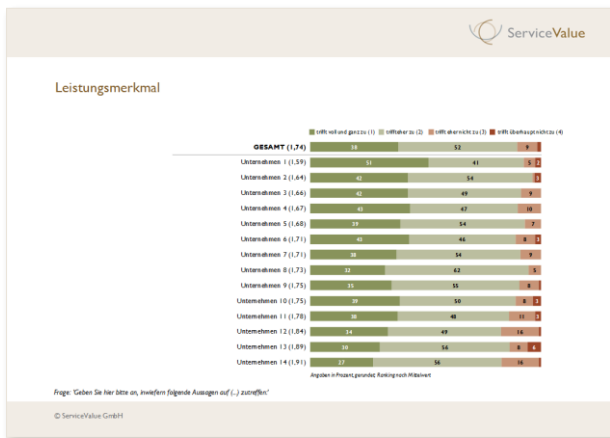
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

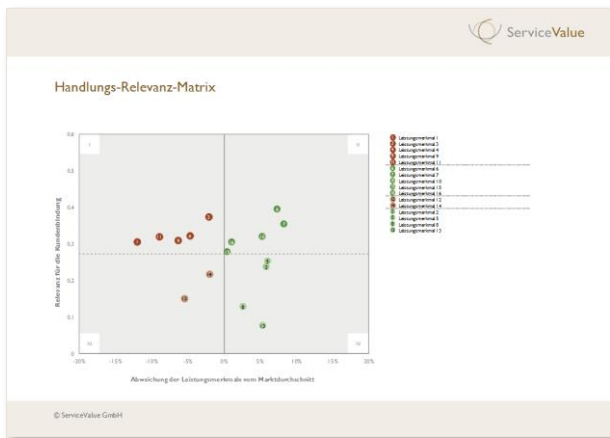


- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

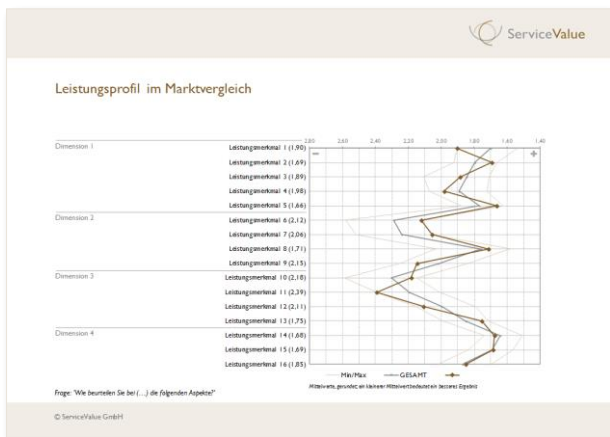


- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „FOCUS E-BIKE: E-Bike-Versicherungen 2022“ (Einzelexemplar, 176 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900 € netto
- Digitale Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „FOCUS E-BIKE: E-Bike-Versicherungen 2022 “ (Einzelexemplar, 176 Seiten, PDF)
sowie digitale Ergebnispräsentation und Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © juergen-polle – pixabay.com, Pictures4you – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de