

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS LIEBLINGE“

Untersuchungsobjekte:	1.912 Unternehmen und 142 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Januar bis Februar 2022
Stichprobe:	445.362 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Bitte beurteilen Sie aus eigener Erfahrung die folgenden Anbieter. Wie stark fällt Ihre Gesamtzufriedenheit aus? Beziehen Sie Ihr Urteil dabei bitte auf alle für Sie persönlich relevanten Aspekte (z.B. Preis, Produkt, Marke) und berücksichtigen Sie dabei auch, inwieweit Sie den jeweiligen Anbieter wieder auswählen würden.“
Antwortskala:	„sehr hohe Gesamtzufriedenheit (1), hohe Gesamtzufriedenheit (2), mittlere Gesamtzufriedenheit (3), niedrige Gesamtzufriedenheit (4), sehr niedrige Gesamtzufriedenheit (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „HOHE Gesamtzufriedenheit“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „SEHR HOHE Gesamtzufriedenheit“ zugeschrieben. Das Unternehmen, welches innerhalb seiner Branche den höchsten Eigenwert aufweist, erhält die Auszeichnung „HÖCHSTE Gesamtzufriedenheit“ und gilt als Nr. 1 der Branche, im Vergleich mit allen untersuchten und ausgewiesenen Unternehmen dieser Branche.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-lieblinge.de