



Kundenurteil: Fairness von Bausparkassen 2022

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 17 Bausparkassen



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS-MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	März 2022
Stichprobe	1.562 Kunden mit 1.817 Urteilen zu 17 Bausparkassen (Bewertung von bis zu zwei Bausparkassen, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten Kunden waren)
Anbieter	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 17 Bausparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alte Leipziger Bauspar • Bausparkasse Schwäbisch Hall • BHW Bausparkasse • BKM Bausparkasse Mainz • Debeka Bausparkasse • Deutsche Bausparkasse Badenia • LBS Bayern • LBS Hessen-Thüringen • LBS Nord • LBS Ost • LBS Saar • LBS Schleswig-Holstein-Hamburg • LBS Südwest • LBS West • Signal Iduna Bauspar • start:bausparkasse • Wüstenrot Bausparkasse
Gesamtumfang	123 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

Anbieterwahl und Verwendungszweck	<ul style="list-style-type: none"> • Anbieterwahl des Bausparers • Verwendungszweck des Bausparvertrages
Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Faires Produktangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität der Bauspar-Varianten • Auswahl an Bausparvertrags-Varianten • Passgenauigkeit der Bauspar-Varianten • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsqualität • Erfassung finanzieller Verhältnisse • Berücksichtigung persönlicher Verhältnisse • Transparenz der Berechnungen • Beratung zu staatlichen Fördermöglichkeiten
Fairer Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung von Gesprächsterminen • Angenehmer Service • Reaktion bei Anliegen (schnell und lösungsorientiert) • Leichter Mitarbeiterkontakt • Angemessener Informationsumfang
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Höhe der Guthabenverzinsung • Bonusverzinsung / Sparbonus • Angemessenheit des Darlehenszins • Transparenz der Kosten / Gebühren

Teildimensionen der Fairness von Bausparkassen

Fairness

Faires Produktangebot

- Attraktivität der Bauspar-Varianten
- Auswahl an Bausparvertrags-Varianten
- Passgenauigkeit der Bauspar-Varianten
- Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen

Faire Kundenberatung

- Beratungsqualität
- Erfassung finanzieller Verhältnisse
- Berücksichtigung persönlicher Verhältnisse
- Transparenz der Berechnungen
- Beratung zu staatlichen Fördermöglichkeiten

Fairer Kundenservice

- Einhaltung von Gesprächsterminen
- Angenehmer Service
- Reaktion bei Anliegen (schnell und lösungsorientiert)
- Leichter Mitarbeiterkontakt
- Angemessener Informationsumfang

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Höhe der Guthabenverzinsung
- Bonusverzinsung / Sparbonus
- Angemessenheit des Darlehenszins
- Transparenz der Kosten / Gebühren

FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Bausparkassen (I)

FAIRNESS	
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	BHW Bausparkasse
sehr gut	BKM Bausparkasse Mainz
sehr gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
sehr gut	Signal Iduna Bauspar
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
gut	Alte Leipziger Bauspar
gut	LBS Bayern
gut	LBS Südwest
gut	LBS West
gut	start:bausparkasse
	Debeka Bausparkasse
	Deutsche Bausparkasse Badenia
	LBS Hessen-Thüringen
	LBS Nord
	LBS Ost
	LBS Saar

Faires Produktangebot	
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	BHW Bausparkasse
sehr gut	BKM Bausparkasse Mainz
sehr gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
sehr gut	Signal Iduna Bauspar
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
gut	Alte Leipziger Bauspar
gut	LBS Bayern
gut	LBS Nord
gut	LBS West
	Debeka Bausparkasse
	Deutsche Bausparkasse Badenia
	LBS Hessen-Thüringen
	LBS Ost
	LBS Saar
	LBS Südwest
	start:bausparkasse

Faire Kundenberatung	
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	BHW Bausparkasse
sehr gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
gut	Alte Leipziger Bauspar
gut	BKM Bausparkasse Mainz
gut	LBS Bayern
gut	LBS Südwest
gut	LBS West
gut	Signal Iduna Bauspar
gut	start:bausparkasse
	Debeka Bausparkasse
	Deutsche Bausparkasse Badenia
	LBS Hessen-Thüringen
	LBS Nord
	LBS Ost
	LBS Saar

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

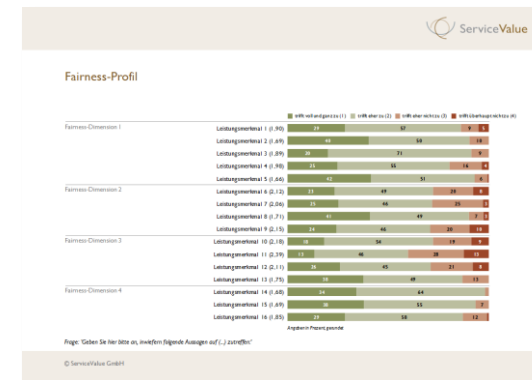
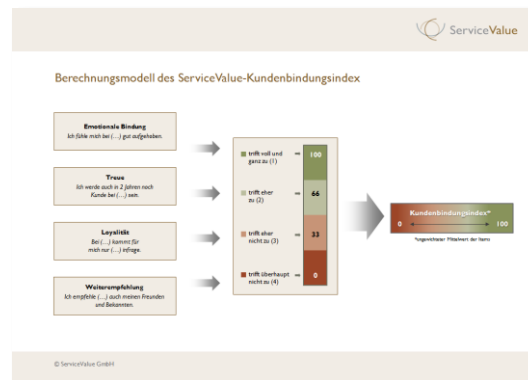
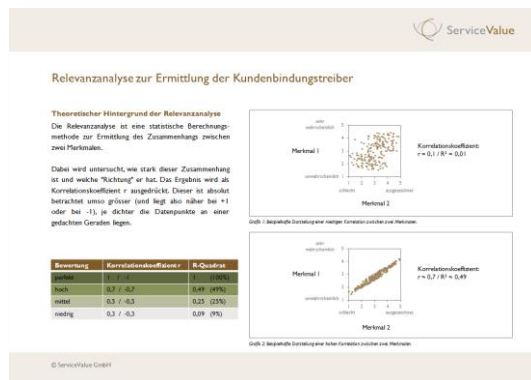
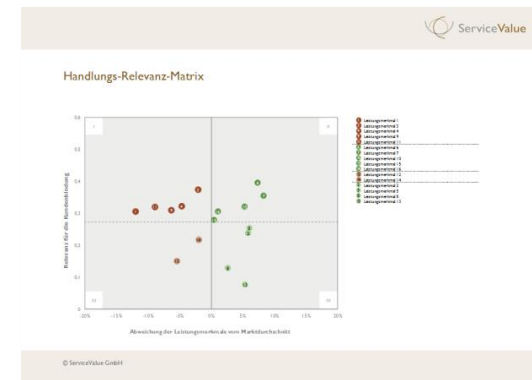
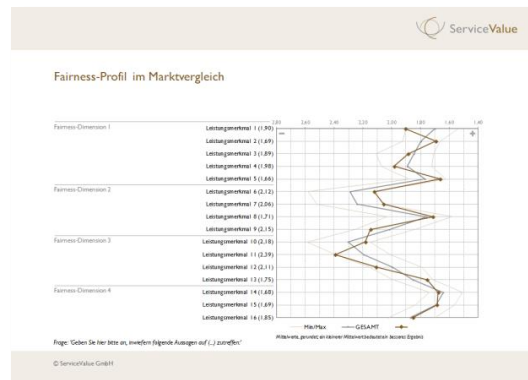
FOCUS-MONEY Kundenurteil: Faire Bausparkassen (II)

Fairer Kundenservice	
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	BHW Bausparkasse
sehr gut	BKM Bausparkasse Mainz
sehr gut	Signal Iduna Bauspar
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
gut	LBS Bayern
gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
gut	LBS Südwest
gut	LBS West
	Alte Leipziger Bauspar
	Debeka Bausparkasse
	Deutsche Bausparkasse Badenia
	LBS Hessen-Thüringen
	LBS Nord
	LBS Ost
	LBS Saar
	start:bausparkasse

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Alte Leipziger Bauspar
sehr gut	Bausparkasse Schwäbisch Hall
sehr gut	BKM Bausparkasse Mainz
sehr gut	LBS Schleswig-Holstein-Hamburg
sehr gut	Signal Iduna Bauspar
sehr gut	Wüstenrot Bausparkasse
gut	BHW Bausparkasse
gut	LBS Bayern
gut	LBS Südwest
gut	LBS West
gut	start:bausparkasse
	Debeka Bausparkasse
	Deutsche Bausparkasse Badenia
	LBS Hessen-Thüringen
	LBS Nord
	LBS Ost
	LBS Saar

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

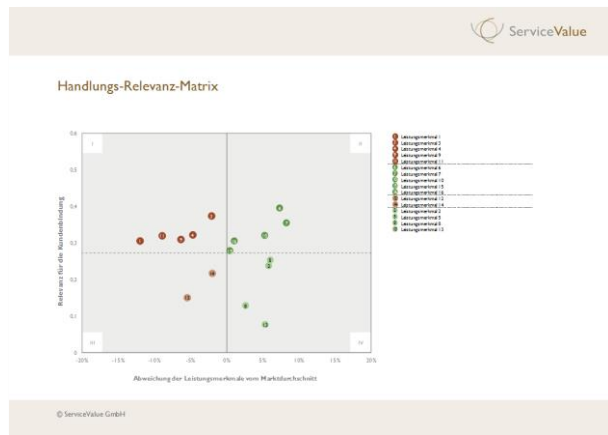
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

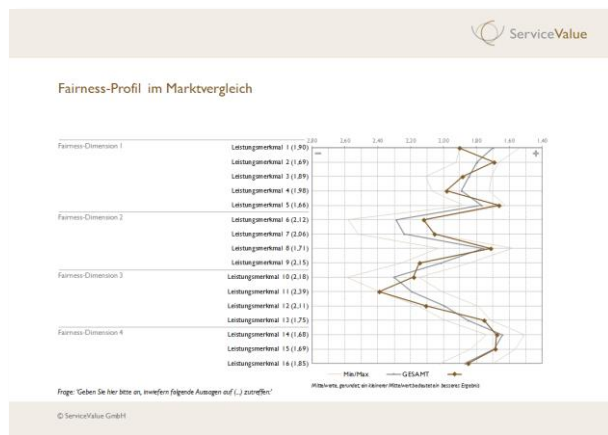
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

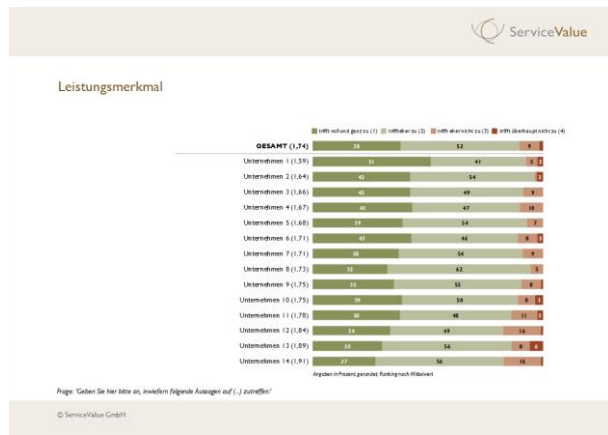
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Fairness-Profil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Bausparkassen 2022“ (Einzelexemplar, 125 Seiten, PDF)
zum Preis von 3.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Bausparkassen 2022“ (Einzelexemplar, 125 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 5.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Franz Pfluegl – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de