

## **Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS REGIOKÖNIGE“ (Für Mecklenburg-Vorpommern, Nürnberg, Saarland, Sachsen-Anhalt, Thüringen)**

Untersuchungsobjekte:	731 Unternehmen aus 51 Branchen (Mecklenburg-Vorpommern: 191; Nürnberg: 49; Saarland: 82; Sachsen-Anhalt: 197; Thüringen 212 Unternehmen); B2C-Unternehmen und -Organisationen mit einer MA-Zahl von mindestens 100, die ausschließlich oder überwiegend ihr Geschäftsgebiet in der jeweiligen Region haben
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen / Organisationen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Januar und Februar 2022
Stichprobe:	10.601 Verbraucherurteile (Mecklenburg-Vorpommern: 2.805; Nürnberg: 586; Saarland: 1.194; Sachsen-Anhalt: 2.915; Thüringen 3.101 Verbraucherurteile)
Fragestellung:	„Stimmen Sie zu, dass [Unternehmen / Organisation XY] die eigenen Kunden mit ihren Bedürfnissen und Erwartungen versteht, also wissen, was sie wollen?“
Antwortskala:	„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „Hohes Kundenverständnis“ erhalten alle Unternehmen, die besser als der Gesamtmittelwert aller Unternehmen in ihrer Region abschneiden. Das Prädikat „Sehr hohes Kundenverständnis“ erhalten alle Unternehmen, die wiederum besser (über-überdurchschnittlich) als der Mittelwert der Gruppe mit der Auszeichnung „Hohes Kundenverständnis“ in ihrer Region abschneiden.
Online-Veröffentlichung:	<a href="http://www.bild-regiokoening.de">www.bild-regiokoening.de</a>