

Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung „BESTE PRODUKTQUALITÄT“

Untersuchungsobjekte:	1.182 Unternehmen/Marken aus 69 unterschiedlichen Produktgruppen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	März bis April 2022
Stichprobe:	rund 183.000 Urteile
Fragestellung:	„Wie bewerten Sie insgesamt die Produktqualität der folgenden Unternehmen/Marken aus dem Bereich ... [Produktgruppe ist in Klammern angegeben]? Bitte beurteilen Sie aus eigener Konsumenten- bzw. Verbrauchererfahrung aus den letzten 24 Monaten.“
Antwortskala:	„ausgezeichnet(1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5), sehr schlecht (6)“ bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Produktgruppe, wird dem Unternehmen das Prädikat „Ausgezeichnet“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „Überdurchschnittlichen“, wird dem Unternehmen das Prädikat „Herausragend“ zugeschrieben. Unternehmen mit dem besten Mittelwert innerhalb ihrer Produktgruppe erhalten das Prädikat „Platz 1“.