

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS TREUEKÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	1.427 Unternehmen/Anbieter aus 96 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	April 2022
Stichprobe:	305.768 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Wenn Sie bei einem der aufgeführten Anbieter Kunde bzw. Kundin sind, inwieweit stimmen Sie zu, dass Sie sich dort gut aufgehoben fühlen und auch zukünftig Kunde bzw. Kundin bleiben?“
Antwortskala:	(1) stimme voll und ganz zu, (2) stimme zu, (3) stimme eher zu, (4) stimme eher nicht zu, (5) stimme nicht zu bzw. kann ich nicht beurteilen (nicht bewertungsrelevant)
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „HOHE KUNDENTREUE“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHE KUNDENTREUE“. Das Prädikat „HÖCHSTE KUNDENTREUE“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-treuekoenig.de