

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Untersuchung „Beste E-Health Angebote“

Untersuchungsobjekte:	149 Unternehmen / Anbieter des Gesundheitssektors
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	April 2022
Stichprobe:	17.214 Befragtenurteile
Einleitungstext:	Die Digitalisierung hat den Gesundheitsmarkt erreicht, was u.a. neue Diagnostik- und Behandlungsmöglichkeiten hervorbringt. Beispielsweise können online Informationen eingeholt, Tutorials angesehen oder Apps genutzt werden, die eine Behandlung oder die Etablierung gesunder Lebensgewohnheiten betreuen und unterstützen können. Digitale Kommunikation und digitale Anwendungen rund um das Thema Gesundheit werden als "E-Health" bezeichnet.
Fragestellung:	Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den E-Health Angeboten folgender Anbieter? Der Geschäftszweig der Anbieter wird in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus Ihrer eigenen Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 36 Monaten
Antwortskala:	„sehr zufrieden (1), zufrieden (2), eher zufrieden (3), eher nicht zufrieden (4), unzufrieden (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „TOP“. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „BESTER“ zugeschrieben.