



DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2022

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 33 Jobbörsen

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH						
Erhebungsmethode	Online-Befragung						
Erhebungszeitraum	Juni 2022						
Stichprobe	<p>1.911 Befragte mit 3.219 Urteilen zu 33 Jobbörsen (Bewertung von bis zu drei Jobbörsen, welche die Befragten in den letzten 12 Monaten genutzt haben)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 Generalisten (n = 1.213 Urteile) • 9 Spezialjobbörsen (n = 877 Urteile) • 12 Jobsuchmaschinen (n = 1.129 Urteile) 						
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse für Generalisten, Spezialjobbörsen und Jobsuchmaschinen</p> <p>Detailergebnisse für folgende Jobbörsen:</p> <table border="0"> <tr> <td><u>Generalisten:</u></td> <td><u>Spezialjobbörsen:</u></td> <td><u>Jobsuchmaschinen:</u></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • indeed.de • jobboerse.arbeitsagentur.de • jobs.de (Job Scout24) • jobs.meinestadt.de • jobware.de • kalaydo.de • linkedin.com/jobs • monster.de • regio-jobanzeiger.de • stellenanzeigen.de • stepstone.de • xing.com/jobs </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • absolventa.de • academics.de • experteer.de • jobleads.de • jobstairs.de • jobteaser.de • jobvector.de • stellenmarkt.de • yourfirm.de </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • cesar.de • gigajob.com • jobbörse.de • jobcluster.de • jobrapido.com • jobrobot.de • jobturbo.de • jobworld.de • kimeta.de • metajob.de • opportuno.de • stellenangebote.de </td> </tr> </table>	<u>Generalisten:</u>	<u>Spezialjobbörsen:</u>	<u>Jobsuchmaschinen:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • indeed.de • jobboerse.arbeitsagentur.de • jobs.de (Job Scout24) • jobs.meinestadt.de • jobware.de • kalaydo.de • linkedin.com/jobs • monster.de • regio-jobanzeiger.de • stellenanzeigen.de • stepstone.de • xing.com/jobs 	<ul style="list-style-type: none"> • absolventa.de • academics.de • experteer.de • jobleads.de • jobstairs.de • jobteaser.de • jobvector.de • stellenmarkt.de • yourfirm.de 	<ul style="list-style-type: none"> • cesar.de • gigajob.com • jobbörse.de • jobcluster.de • jobrapido.com • jobrobot.de • jobturbo.de • jobworld.de • kimeta.de • metajob.de • opportuno.de • stellenangebote.de
<u>Generalisten:</u>	<u>Spezialjobbörsen:</u>	<u>Jobsuchmaschinen:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> • indeed.de • jobboerse.arbeitsagentur.de • jobs.de (Job Scout24) • jobs.meinestadt.de • jobware.de • kalaydo.de • linkedin.com/jobs • monster.de • regio-jobanzeiger.de • stellenanzeigen.de • stepstone.de • xing.com/jobs 	<ul style="list-style-type: none"> • absolventa.de • academics.de • experteer.de • jobleads.de • jobstairs.de • jobteaser.de • jobvector.de • stellenmarkt.de • yourfirm.de 	<ul style="list-style-type: none"> • cesar.de • gigajob.com • jobbörse.de • jobcluster.de • jobrapido.com • jobrobot.de • jobturbo.de • jobworld.de • kimeta.de • metajob.de • opportuno.de • stellenangebote.de 					
Gesamtumfang	233 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)						

Studiendesign

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none">• Emotionale Bindung• Loyalität• Weiterempfehlung
Internetauftritt	<ul style="list-style-type: none">• Ansprechendes Erscheinungsbild der Website• Übersichtlichkeit der Website• Bedienungsfreundlichkeit der Website• Mobile Nutzbarkeit der Website
Suche	<ul style="list-style-type: none">• Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche, Berufserfahrung)• Übersichtlichkeit der Suchergebnisse• Anzahl der veröffentlichten Stellenanzeigen• Passgenauigkeit der Suchergebnisse
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none">• Kundenservice• Zusatzinformationen für Bewerber• Erstellung von Suchprofilen• Dienste für Smartphone-Nutzer (z.B. App)

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Generalisten

GESAMT	
sehr gut	indeed.de
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	linkedin.com/jobs
sehr gut	jobs.de (Job Scout24)
gut	xing.com/jobs
gut	monster.de
gut	stellenanzeigen.de
	jobware.de
	regio-jobanzeiger.de
	jobs.meinestadt.de
	kalaydo.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de

Internetauftritt	
sehr gut	jobs.de (Job Scout24)
sehr gut	indeed.de
sehr gut	linkedin.com/jobs
gut	stepstone.de
gut	stellenanzeigen.de
gut	xing.com/jobs
	monster.de
	jobware.de
	regio-jobanzeiger.de
	jobs.meinestadt.de
	kalaydo.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de

Suche	
sehr gut	indeed.de
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	linkedin.com/jobs
gut	xing.com/jobs
gut	jobs.de (Job Scout24)
gut	stellenanzeigen.de
gut	monster.de
	jobware.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de
	jobs.meinestadt.de
	regio-jobanzeiger.de
	kalaydo.de

Kundenservice	
sehr gut	stepstone.de
sehr gut	indeed.de
sehr gut	jobs.de (Job Scout24)
sehr gut	linkedin.com/jobs
gut	xing.com/jobs
gut	monster.de
gut	stellenanzeigen.de
	jobware.de
	regio-jobanzeiger.de
	kalaydo.de
	jobs.meinestadt.de
	jobboerse.arbeitsagentur.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Spezialjobbörsen

GESAMT	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	absolventa.de
sehr gut	jobvector.de
gut	jobteaser.de
gut	stellenmarkt.de
gut	experteer.de
	academics.de
	jobleads.de
	jobstairs.de

Internetauftritt	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	absolventa.de
sehr gut	jobvector.de
gut	jobteaser.de
gut	stellenmarkt.de
	experteer.de
	academics.de
	jobleads.de
	jobstairs.de

Suche	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	absolventa.de
sehr gut	jobvector.de
gut	stellenmarkt.de
gut	experteer.de
gut	jobteaser.de
	jobleads.de
	jobstairs.de
	academics.de

Kundenservice	
sehr gut	yourfirm.de
sehr gut	absolventa.de
sehr gut	jobvector.de
gut	experteer.de
gut	jobteaser.de
gut	stellenmarkt.de
	academics.de
	jobstairs.de
	jobleads.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking der Jobsuchmaschinen

GESAMT	
sehr gut	jobbörse.de
sehr gut	stellenangebote.de
sehr gut	gigajob.com
sehr gut	jobworld.de
gut	cesar.de
gut	jobcluster.de
gut	opportuno.de
	jobrapido.com
	kimeta.de
	jobturbo.de
	jobrobot.de
	metajob.de

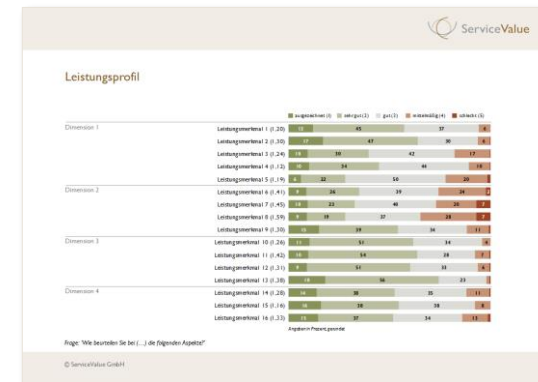
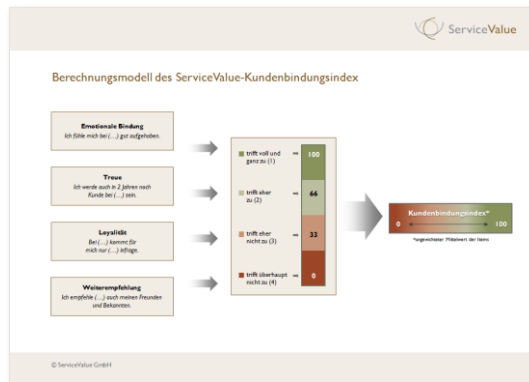
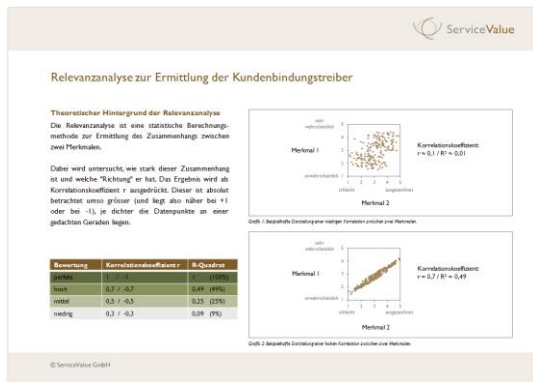
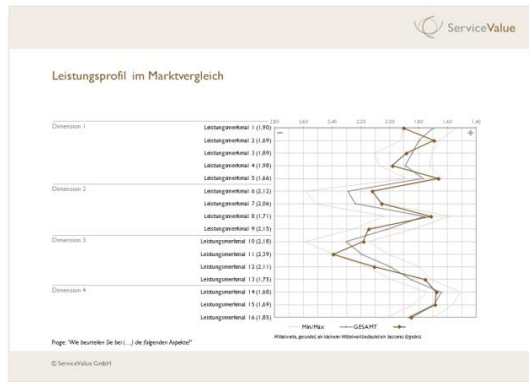
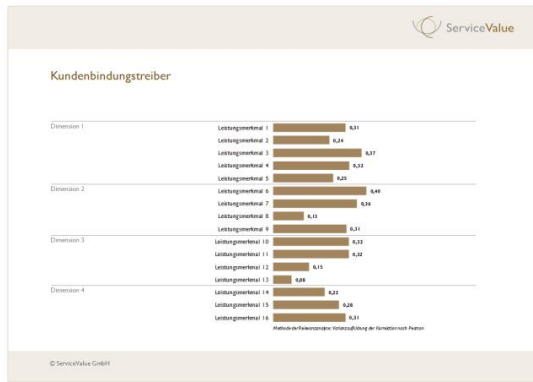
Internetauftritt	
sehr gut	jobbörse.de
sehr gut	jobcluster.de
sehr gut	gigajob.com
sehr gut	stellenangebote.de
sehr gut	jobworld.de
gut	cesar.de
gut	jobrapido.com
gut	opportuno.de
gut	kimeta.de
	jobrobot.de
	jobturbo.de
	metajob.de

Suche	
sehr gut	jobbörse.de
sehr gut	jobworld.de
sehr gut	gigajob.com
sehr gut	stellenangebote.de
gut	jobcluster.de
gut	opportuno.de
gut	cesar.de
	jobturbo.de
	jobrapido.com
	kimeta.de
	metajob.de
	jobrobot.de

Kundenservice	
sehr gut	stellenangebote.de
sehr gut	cesar.de
sehr gut	jobbörse.de
gut	gigajob.com
gut	jobworld.de
gut	opportuno.de
gut	jobcluster.de
	jobrobot.de
	kimeta.de
	jobrapido.com
	metajob.de
	jobturbo.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

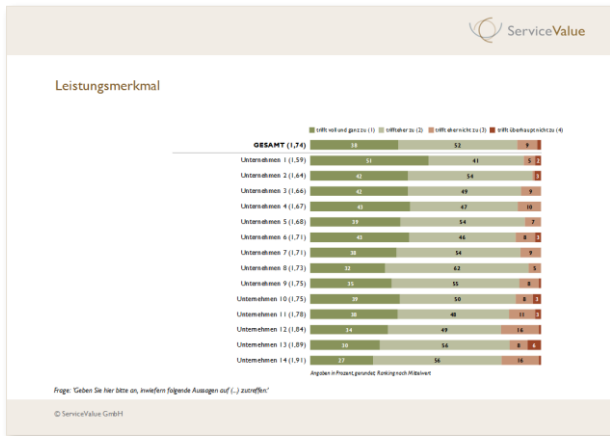
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



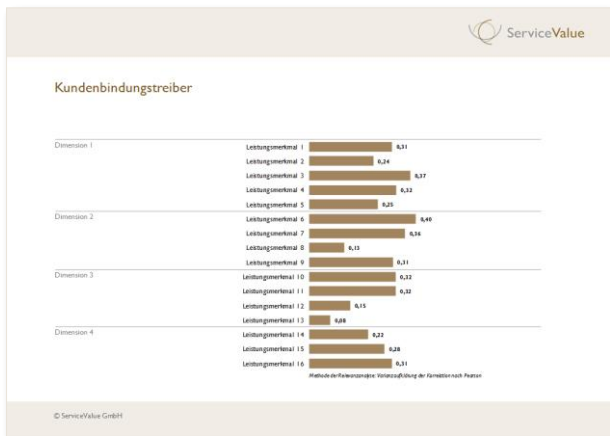
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

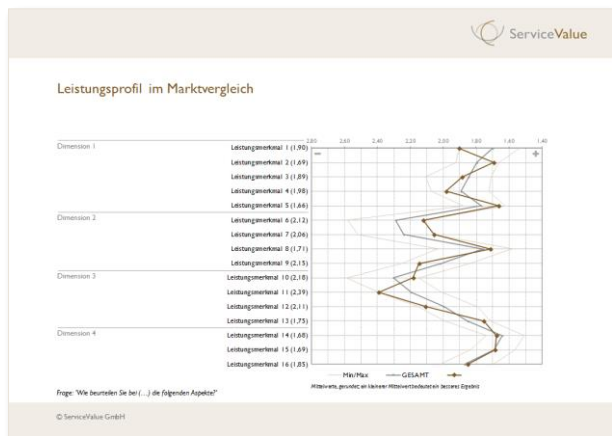


- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221. 67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2022“ (Einzelexemplar, 233 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Jobbörsen 2022“ (Einzelexemplar, 233 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / tpx – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de