



DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2022

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 13 Partnervermittlungen und 13 Singlebörsen

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH	
Erhebungsmethode	Online-Befragung	
Erhebungszeitraum	Juni 2022	
Stichprobe	1.009 Kunden mit 1.316 Kundenurteilen zu 13 Partnervermittlungen 982 Kunden mit 1.419 Kundenurteilen zu 13 Singlebörsen (Bewertung von bis zu drei Partnervermittlungen / Singlebörsen, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)	
Auswertung	Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse Detailergebnisse für 13 <u>Partnervermittlungen</u> : <ul style="list-style-type: none"> • be2.de • edarling.de • elitepartner.de • gleichklang.de • heartbooker.de • lebensfreunde.de • lemonswan.de • lovepoint.de • parship.de • partner.de • parwise.de • silbersingles.de • zweisam.de 	
	Detailergebnisse für 13 <u>Singlebörsen</u> : <ul style="list-style-type: none"> • bildkontakte.de • datingcafe.de • finya.de • flirt-fever.de • flirtcafe.de • ilove.de • kissnofrog.com • lablue.de • lovescout24.de • lovoo.com • neu.de • single.de • zoosk.com 	
Gesamtumfang	282 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)	

Studiendesign

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Leistungsumfang	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl an Kontakten • Qualität der Kontaktprofile • Suchfunktion • Passgenauigkeit der angebotenen Kontakte • Gute Kontaktmöglichkeiten zu anderen Mitgliedern • Hohe Erfolgswahrscheinlichkeit • Zusatzleistungen
Seriosität	<ul style="list-style-type: none"> • Seriosität • Verantwortungsvoller Umgang mit persönlichen Daten • Klare und verständliche Vertragsbedingungen • Ernsthaftigkeit der Kontaktanfragen
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechende Gestaltung der Website • Bedienungsfreundlichkeit der Website • Übersichtlichkeit der Website • Informationsgehalt der Website • Mobile Nutzbarkeit der Website
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Reaktionsgeschwindigkeit • Hilfsbereitschaft • Kompetenz • Kündigungsfristen
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Transparenz von Leistungen und Kosten

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	edarling.de
sehr gut	elitepartner.de
sehr gut	zweisam.de
sehr gut	partner.de
sehr gut	lemonswan.de
gut	silbersingles.de
gut	be2.de
gut	parship.de
	gleichklang.de
	parwise.de
	lovepoint.de
	lebensfreunde.de
	heartbooker.de

Leistungsumfang	
sehr gut	partner.de
sehr gut	edarling.de
sehr gut	elitepartner.de
sehr gut	silbersingles.de
gut	be2.de
gut	lemonswan.de
gut	parship.de
gut	zweisam.de
gut	parwise.de
	lovepoint.de
	gleichklang.de
	lebensfreunde.de
	heartbooker.de

Seriosität	
sehr gut	partner.de
sehr gut	lemonswan.de
sehr gut	zweisam.de
sehr gut	edarling.de
sehr gut	elitepartner.de
gut	parship.de
gut	silbersingles.de
gut	be2.de
	parwise.de
	gleichklang.de
	lovepoint.de
	lebensfreunde.de
	heartbooker.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Partnervermittlungen (II)

Website	
sehr gut	elitepartner.de
sehr gut	parship.de
sehr gut	zweisam.de
gut	edarling.de
gut	lemonswan.de
gut	silbersingles.de
gut	be2.de
gut	partner.de
	gleichklang.de
	parwise.de
	lovepoint.de
	lebensfreunde.de
	heartbooker.de

Kundenservice	
sehr gut	zweisam.de
sehr gut	edarling.de
sehr gut	elitepartner.de
gut	parship.de
gut	lemonswan.de
gut	silbersingles.de
gut	partner.de
gut	be2.de
	lovepoint.de
	parwise.de
	gleichklang.de
	lebensfreunde.de
	heartbooker.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	be2.de
sehr gut	edarling.de
sehr gut	lemonswan.de
sehr gut	silbersingles.de
gut	partner.de
gut	gleichklang.de
gut	zweisam.de
gut	elitepartner.de
	heartbooker.de
	parship.de
	lebensfreunde.de
	lovepoint.de
	parwise.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (I)

GESAMTURTEIL		Leistungsumfang		Seriosität	
sehr gut	finya.de	sehr gut	datingcafe.de	sehr gut	finya.de
sehr gut	datingcafe.de	sehr gut	single.de	sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	lablue.de	sehr gut	lovescout24.de	sehr gut	datingcafe.de
sehr gut	lovescout24.de	sehr gut	finya.de	sehr gut	bildkontakte.de
gut	bildkontakte.de	gut	bildkontakte.de	gut	lablue.de
gut	neu.de	gut	neu.de	gut	single.de
gut	single.de	gut	ilove.de	gut	neu.de
	ilove.de	gut	lablue.de	gut	ilove.de
	flirt-fever.de		flirtcafe.de		flirtcafe.de
	flirtcafe.de		flirt-fever.de		zoosk.com
	lovoo.com		kissnofrog.com		flirt-fever.de
	zoosk.com		zoosk.com		kissnofrog.com
	kissnofrog.com		lovoo.com		lovoo.com

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Ranking – Singlebörsen (II)

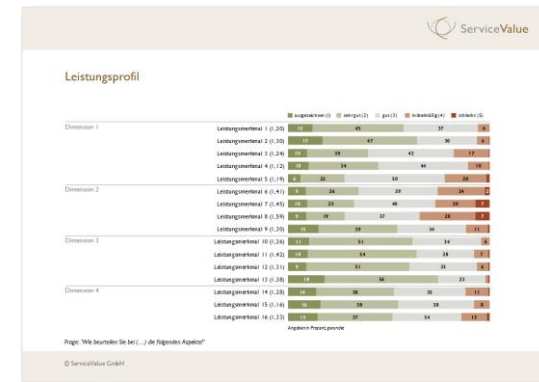
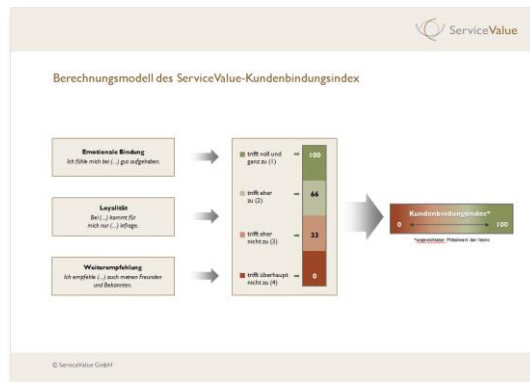
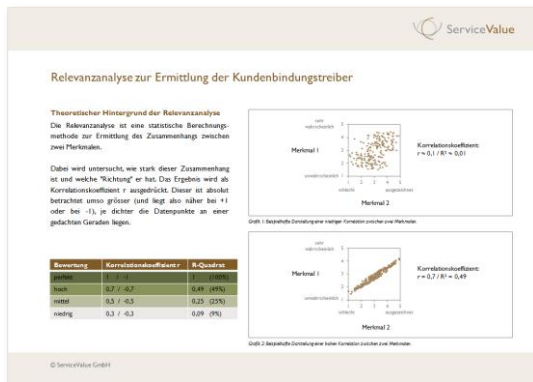
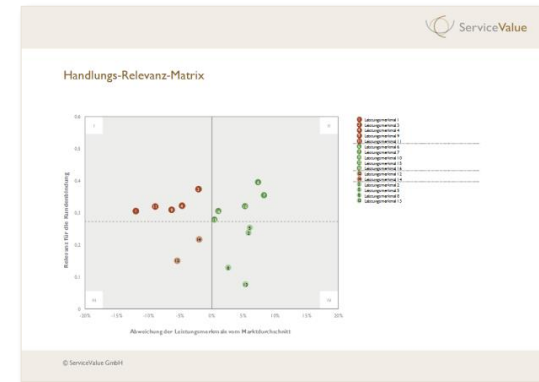
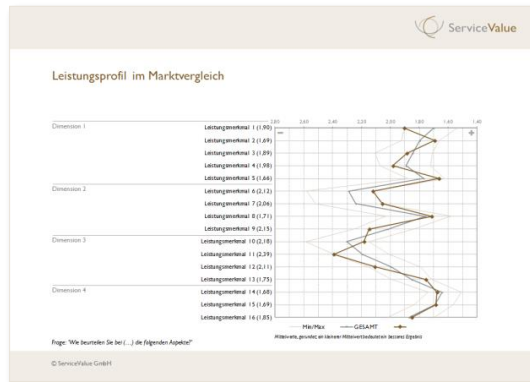
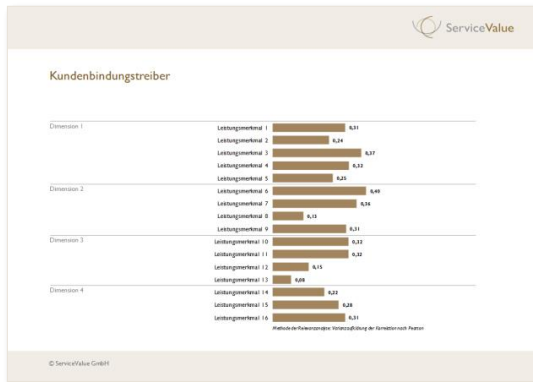
Website	
sehr gut	finya.de
sehr gut	lablue.de
sehr gut	lovescout24.de
sehr gut	datingcafe.de
gut	bildkontakte.de
gut	neu.de
gut	single.de
gut	lovoo.com
	flirt-fever.de
	zoosk.com
	ilove.de
	flirtcafe.de
	kissnofrog.com

Kundenservice	
sehr gut	datingcafe.de
sehr gut	lablue.de
sehr gut	finya.de
sehr gut	lovescout24.de
gut	neu.de
gut	bildkontakte.de
gut	single.de
	lovoo.com
	flirt-fever.de
	flirtcafe.de
	ilove.de
	zoosk.com
	kissnofrog.com

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	finya.de
sehr gut	lablue.de
sehr gut	bildkontakte.de
gut	datingcafe.de
gut	lovescout24.de
gut	neu.de
	single.de
	ilove.de
	flirt-fever.de
	kissnofrog.com
	lovoo.com
	zoosk.com
	flirtcafe.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



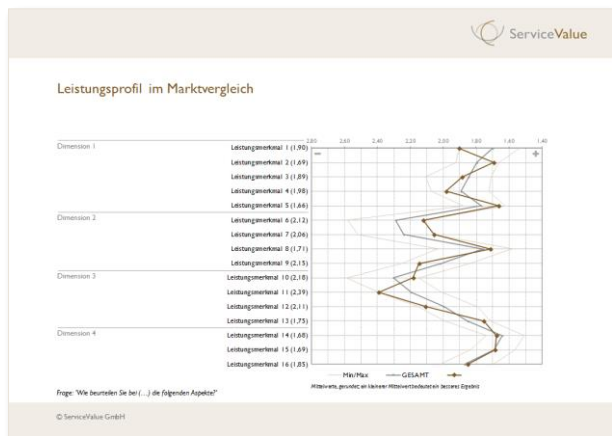
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

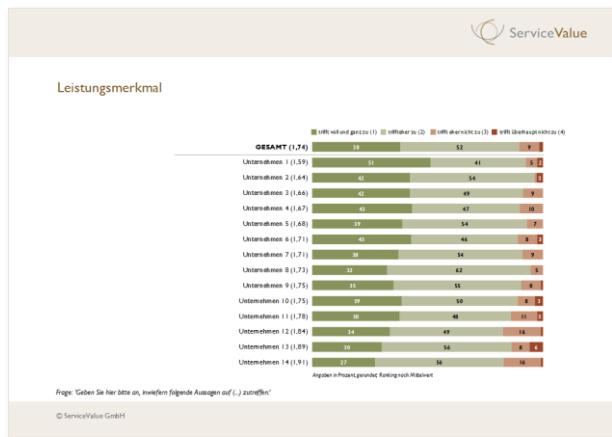


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de oder per FAX an +49 (0)221.67 78 67 – 19

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2022“ (Einzelexemplar, 282 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Partnervermittlungen und Singlebörsen 2022“ (Einzelexemplar, 282 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studien-bezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / momius – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de