

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Untersuchung „Rund ums Haus – Deutschlands Beste“

Untersuchungsobjekte:	1.071 Unternehmen / Anbieter und 67 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Mai 2022
Stichprobe:	126.864 Verbraucherurteile
Einleitungstext:	In der folgenden Befragung möchten wir die Globalzufriedenheit mit Unternehmen / Anbietern aus den unterschiedlichsten Branchen rund um das Thema „Haus und Garten“ bewerten lassen. Bitte geben Sie Ihr Urteil auf Basis Ihrer eigenen Erfahrungen und Erlebnisse mit den jeweiligen Unternehmen / Anbietern rückblickend auf die vergangenen 36 Monate ab. Die Branchenzugehörigkeit ist in Klammern dahinter abgebildet.
Fragestellung:	„Wie zufrieden sind bzw. waren Sie insgesamt dem Unternehmen / Anbieter XY?“
Antwortskala:	„äußerst zufrieden (1), sehr zufrieden (2), zufrieden (3), eher zufrieden (4), eher nicht zufrieden (5), nicht zufrieden (6) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „GUT“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „SEHR GUT“.