

BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

WWW.ATTRAKTIVE-AUSBILDUNGSBETRIEBE.DE

Welcher Ausbildungsbetrieb ist der richtige? Die Rating- und Ranking-Agentur ServiceValue hat jetzt zum zweiten Mal infolge in einer großen Umfrage untersucht, wie attraktiv größere Unternehmen aus der Bevölkerung heraus als Ausbildungsbetrieb bewertet werden



Ein gutes Team: Die Medizinische Fachangestellte unterstützt die Ärztin bei der Terminplanung und assistiert bei der Patientenversorgung. Für junge Frauen ist diese Ausbildung inzwischen die beliebteste

PICTURE ALLIANCE/ZOONAR/ROBERT KNESCHKE

VON DER SUCHE NACH EINER LEHRSTELLE

DEN BESTEN AUSBILDER FINDEN

Der Mangel an Auszubildenden hat sich weiter verschärft. Zu Beginn des neuen Ausbildungsjahres sind bundesweit noch Tausende Lehrstellen frei. Experten rätseln, wie man das zentrale Problem lösen kann: Unternehmen und potenzielle Azubis finden nur schwer zusammen. Auch im aktuellen Berufsbildungsbericht heißt es, dass die „Passungsproblematik“ eine entscheidende Rolle in diesem Ausbildungsjahr spielt.

Wie finden Schulabgänger einen Ausbildungsplatz, der ihnen gefällt und der zu ihren Fähigkeiten passt? Problematisch ist auch, dass zuviele Jungen und Mädchen denselben Lieblingsberuf anstreben. Das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) hat die Anzahl der 2021 neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge ausgewertet. Es gibt einen neuen Spitzenreiter unter den beliebtesten Ausbildungsberufen, zumindest bei Frauen. So wurden im vergangenen Jahr rund 17.000 neue Ausbildungsverträge für den Beruf der medizinischen Fachangestellten abgeschlossen. Damit verdrängt dieser Ausbildungsberuf den langjährigen Spitzenreiter „Kaufmann für Büromanagement“, er kommt nur noch auf Platz zwei. Dahinter folgt die Ausbildung zur zahnmedizinischen Fachangestellten. Bei den Männern hält sich der Kfz-Mechatroniker an der Spitze. Fast 20.000 neue Ausbildungsverträge wurden 2021 in diesem Beruf abgeschlossen. Zweitbeliebtester Ausbildungsberuf bleibt der Fachinformatiker, gefolgt vom Anlagenmechaniker für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Die recht unterschiedliche Verteilung der Interessenten auf die diversen Berufsfelder, führt dazu, dass einige Branchen händelnd nach Bewerbern suchen, während andernorts die Nachfrage sehr hoch ist, so dass die Lehrstelle schnell besetzt

ist. Ähnlich verhält es sich mit der geografischen Verteilung, denn freie Ausbildungsplätze liegen nicht immer unbedingt in den Orten, in denen der Nachwuchs lebt oder leben möchte. Und häufig klagen Ausbilder darüber, dass manche Bewerberin oder Bewerber für den angestrebten Beruf nicht geeignet ist, sodass diese trotz ihrer Verfügbarkeit nicht in Frage kommen. Die rein zahlenmäßige Konkurrenz der Mitbewerber aber und deren Interesse an Ausbildungsberufen im Allgemeinen ist für angehende Azubis derzeit kein vergleichsweise großes Problem. Im Gegensatz zu früheren Generationen befinden sie sich junge Leute heute in der komfortablen Lage, nicht in einen Markt eintreten zu müssen, auf dem ein Stellenmangel herrscht.

Vor allem qualifizierte Bewerber haben deshalb durchaus einen nennenswerten Spielraum bei der Wahl ihres Ausbildungsbetriebes. Das gilt umso mehr, wenn sie keinen Trend-Beruf erlernen möchten und auch räumlich flexibel sind. Während sich früher vor allem die angehenden Azubis darum bemühten, mit ihren Bewerbungsunterlagen einen möglichst guten Eindruck zu vermitteln, besteht deshalb heute auch für Unternehmen die Notwendigkeit, sich dem eher spräclich gesäten Nachwuchs bestmöglich zu präsentieren. Noch vor dem Auswahlverfahren des Betriebes steht das eigene Auswahlverfahren des zukünftigen Azubis, ob er oder sie eine Laufbahn in diesem Unternehmen überhaupt als attraktiv genug erachtet, um sich dort bewerben zu wollen. Dabei spielen für den ersten Eindruck die Stellenanzeige und offizielle Informationen, die das Unternehmen herausgibt, eine ähnliche Rolle wie später seine Bewerbungsmappe für den Ausbildungsbetrieb: Widersprechen sich Angaben oder sind sie unvoll-

Unser Leben ist das Ergebnis unserer Entscheidungen

Stephen R. Covey US-amerikanischer Schriftsteller (1932–2012)

ständig, wird von einer Einladung zum Vorstellungsgespräch oft abgesehen.

Verschweigt ein Unternehmen relevante Angaben, etwa zum Gehalt und späteren Verdienstmöglichkeiten, oder zu Arbeitsbedingungen oder zur Übernahmebereitschaft, und entsprechen die Kontakt- und Bewerbungsmöglichkeiten nicht den aktuellen Gepflogenheiten, kann das für Jugendliche auf der Stellensuche eher gegen eine Bewerbung sprechen. Gefällt die Selbstdarstellung des Ausbildungsbetriebes jedoch, werden in einem zweiten Schritt oft Zusatzinformationen eingeholt: Nicht selten wird dafür geogooget. Angehende Azubis sollten vermeiden, dem potenziellen Arbeitgeber Zugriff auf kompromittierende Fotos und anderweitig fragwürdigen Online-Content zu gewähren. Und auch Arbeitgeber, die Lehrlinge suchen, sollten dafür sorgen, selbst nicht durch negative Schlagzeilen aufzufallen. Das gelingt am besten, wenn Unternehmen in ihrem Verhalten gegenüber Kundenschaft und Personal stets mit Korrektheit und Engagement punkten. So können Kontaktpersonen zu Fürsprechern werden, die gerne ihre positiven Referenzen ausstellen. Ein guter Ruf als Ausbildungsbetrieb beruht dann auch auf den authentischen Erfahrungen und Erlebnissen tatsächlicher Kontakte und kann junge Leute dazu motivieren, eine Ausbildung in dem für gut befundenen Betrieb anzustreben.

Welche Betriebe für Auszubildende derzeit als besonders attraktiv gelten, hat die Rating- und Rankingagentur ServiceValue nun zum zweiten Mal für 3984 Unternehmen erhoben: In der Studie „Attraktive Ausbildungsbetriebe 2022“ werden diese Unternehmen ihrem Wirtschaftssektor (Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet und in einem branchenübergreifenden Ranking nach den jeweiligen Zustimmungswerten sortiert.



Die Auszeichnung von WELT und ServiceValue kürt attraktive Ausbildungsbetriebe und kann von diesen imagegestützend genutzt werden

DAS GÜTESIEGEL

BEWIESENE QUALITÄT

Das Gütesiegel „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ ist ein unabhängiger Qualitätsnachweis und fördert den positiven Bekanntheitsgrad seines Trägers. Multiplikatoren sind dabei nicht zuletzt die Reichweite und die Vertrauenswürdigkeit der Marke WELT. Zudem werden mit dem Siegel fortlaufend und schrittweise die imageorientierten Maßnahmen der Unternehmen bekräftigt.

In der vorliegenden Veröffentlichung der „Besten Ausbildungsbetriebe“ auf der gegenüberliegenden Seite finden sich zwar ausschließlich Unternehmen, die in mehr als einer Region bzw. bundesweit aktiv sind. Doch unter ihnen und auch den weiteren ausgezeichneten Unternehmen lassen sich auch Arbeitgeber finden, die regionale Schwerpunkte setzen. Das hat einen doppelten Vorteil: Ausbildungssuchende können sich spezifisch für ihre Region orientieren, Arbeitgeber können ihre nachgewiesene Attraktivität überregional nach außen zeigen. Die Bewertung des Image hat auch immer eine Ausstrahlung auf das Unternehmen, das bedeutet für die Unternehmen einen positiven Effekt für das Personalrecruitment. Die Auszeichnung erfolgt in zwei Graden: „sehr hohe“ und „hohe Attraktivität“.

BESTE AUSBILDUNGSBEREIBE

WWW.ATTRAKTIVE-AUSBILDUNGSBETRIEBE.DE

Dienstleister mit sehr hoher Ausbildungs-Attraktivität

Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ATI	Commerzbank	Gesundheit Nordheessen	Klinikum Buchholz	Offshore Gruppe	Sparkasse Neuss
ADAC	Compucenter	Gesundheit Westfalen	Krankenhaus Ludwigsfelde	Oberweiß Kliniken	Sparkasse Nürnberg
adesso	CONCORDIA	Gothaer	Krankenhaus Martha-Maria	Oberausitz-Kliniken	Sparkasse Osnabrück
ADP Employer	Corsorsbank / DAB BNP Paribas	Haniel	Klinikum Braunschweig	Öffentliche Versicherung Braunschweig	Sparkasse Pforzheim Calw
AGAPLUSION	ComsoDirect	Hanseatische Krankenkasse (HEK)	Klinikum Chemnitz	Oracle	Sparkasse Saarbrücken
AG Europe	cs Retailink	HanseMediar	Klinikum Darmstadt	Ortena Klinikum	Sparkasse Ulm
AKH Celic	DAK-Gesundheit	Hanserk	Klinikum der Stadt Wolfburg	Ostächsische Sparkasse Dresden	Sparkasse Westmünsterland
Abi Fit Kliniken	Debea	Hauch Aufhäuser Lampe	Klinikum Dortmund	Paracaus-Versicherung Sachsen	Sparkasse-Verwaltung
Absenzer	Degeusa Bank	Haveland Kliniken	Klinikum Dr. Erler München-Nymphenburg	PRH Kliniken	Sparkasse Erfangen
Ablanz	Deltabank	Heggenmann Gruppe	Klinikum Eschwege	St. Augustinus Gruppe	Sparkasse Hamm
ALTE LEUFZIGER / HALLESCHER	Deutsche Bank	Heinrich-Braun-Klinikum (HBK)	Klinikum Frankfurt (Oder)	St. Bonifatius Hospital Lingen	Sparkasse Hildesheim
ALTE GROUP	Deutsche Telekom	Helioc Kliniken	Klinikum Frankfurt Höchst	St. Franziskus-Stiftung Münster	Sparkasse Hildesheim
Altonar Kinderkrankehaus	DEVK	hkk	Klinikum Freudenberg	St. Johannes-Krankenhaus Nürnberg	Sparkasse Hildesheim
AMES	Diakonien	HSE	Klinikum Fulda	St. Vinzenz-Krankenhaus Fiedersloh	Sparkasse Hildesheim
AMF	Diakonissen Speyer	HUK COBURG	Klinikum Fürth	St. Antonius-Hospital Eschweiler	Sparkasse Hildesheim
AMK Systems	Diakonissen-Stiftungs-Krankenhaus Speyer	IKK classic	Klinikum Hanau	St. Elisabeth-Hospital Eschweiler	Sparkasse Hildesheim
Amo	Apoll Optik	IKK Düsseldorf	Klinikum Heidenheim	Städtische Kliniken Mönchengladbach	Sparkasse Hildesheim
ARAG	Diethrich-Bornheffer-Klinikum Neubrandenburg	IKK West	Klinikum Herford	Städtische Werke Magdeburg (SWM)	Sparkasse Hildesheim
Artemed	Donner & Broschelt	IKK Zwickau	Institut für Allergologie Burglinden	Städtisches Klinikum Dresden	Sparkasse Hildesheim
Asklepios Kliniken	Dorsch Group	IKK Südwest	INTER Versicherungsgruppe	Städtisches Klinikum Götting	Sparkasse Hildesheim
Atos	Dr. Becker KliniGruppe	IKK Thüringen	Itzehoer	Städtisches Klinikum Götting	Sparkasse Hildesheim
Atradius	Dr. Erler Kliniken	Johannes Westing Klinikum Minden	Johannes Westing Klinikum Minden	Städtisches Klinikum Karlsruhe	Sparkasse Hildesheim
AXA	E.ON	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Bochum	Städtisches Klinikum Solingen	Sparkasse Hildesheim
bachmannGruppe	Ebe-Kliniken Städtische-Batholde	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Koblenz - Montabaur	Städtisches Klinikum Weingarten	Sparkasse Hildesheim
Bahn-BO	EWB	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Mainz (K&M)	Städtische Werke Essen (SW)	Sparkasse Hildesheim
Barmenia	Energieversorgung Offenbach (EVO)	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	Stadtwerke Essen	Sparkasse Hildesheim
BARMER	ENTEGA	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	Stadtwerke Flensburg	Sparkasse Hildesheim
Barmherzige Brüder Krankenhaus	Entegra Gruppe	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	Stadtwerke Karlsruhe	Sparkasse Hildesheim
Basler Versicherungen	ERGO	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	Stadtwerke Köln	Sparkasse Hildesheim
Bausparkasse Schwäbisch Hall	ESWE	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	Stadtwerke Solingen SWS	Sparkasse Hildesheim
BBK	Es. Krankenhaus Göttingen Weende (EKW)	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Bchde	Es. Krankenhausgemeinschaft Heine / Gastrop-Rauel	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Bchde	Evangelisches Klinikum Bethel	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Berliner Sparkasse	Evangelisches Krankenhaus Disseldorf	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Berliner Volksbank	Evangelisches Krankenhaus Hagen-Haspe	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Bezirkskliniken Mittelfranken	Evangelisches Krankenhaus Oldenburg	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
BK	FEHR	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
BIEN-ZENKER	FEHR	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
BKK Gdmeisler Seidenstück	FEK-Friedrich-Eber-Krankenhaus Neumünster	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
BKK VBK	Feldmann	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
BKM - Bausparkasse Mainz	FELDMANN	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Carl-Neuberg-Klinikum Cottbus	Friede Sparkasse	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Celle-Gruppe	freenet Group	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
CGI Deutschland	GEERS	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
Charité	Gemeinschaftsklinikum Mittelrhein	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim
comdirect	Generall	K&S Gruppe	Katholisches Klinikum Marz (K&M)	STRATO	Sparkasse Hildesheim

SEHR ATTRAKTIVE AUSBILDER IM HANDEL

Unternehmen	Unternehmen
Adler Modernärkte	Home Shopping Europe (HSE)
Adolf Wörth	Hornbach
ALDI Nord	Ikea
ALDI SÜD	John Tietler
Alnatura Super-Natur-Markt	K-K Kaufhaus
ANSON'S	Lacost
ARD-Möbelcenter	Lidl
Bäckerei Junge	Media-Salung-Holding
Bäckerei Steinecke	Medio
Bäckerei Langgess Unternehmensgruppe (Bela)	Milchbar
Baldi	Miner-Rieger
Breninger	Miner-Marketing-Discount
Budnikowky	ND
Building Unternehmensgruppe	OB
CLA	OLA
CBR Fashion Group	Oldi Group
Conrad Electronic	P&G (Nord)
Dehner	P&G (West)
Deichmann	REWE
die-dreier-markt	rewe-Reden-AutoService
Douglas	QVC
Drognerie Müller	Rewe / Rewe Center
engberg	Rossmann
esigbergtclass	Schöner
Ernsting's Family	Schäfers Backwaren
Euronics / Mega Company	Segmüller
Fressnapf	Selgros
Gala-Neuenmann	Schneiderschwärmer
Giglen's	topal...
Globus-Gruppe	Thalia
Görzt	Tommy Hilger
H&M	tsom Baumarkt
Hilweg	Ulla Popken
HEMA	Wegau
Höffner	XXL Möbelhäuser
	Zalando

SEHR ATTRAKTIVE AUSBILDER IN DER INDUSTRIE

Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
3M	Christian Winkler	Festo	Hörmann	Ottobock	Unternehmen
ABB	CLAAS	Fischer Group	HÖRMANN	Palm Verpackungsgruppe	Valiant
Abbvie	Coca-Cola European Partners	Fischerwerke	Hugo Boss	Papier Mettler	VARTA
ABBUS	Connect Group	Ford	Infiniti	Parker-Hamilton	VMC Seemwerk
Actium	Continental	Freemove Medical Care	IDT Biologika	Pfeiffer Vocom	Vetter Pharma
Aezenner Maschinenfabrik	Covestro	Freudenberg	Infineon	PERFO Werkzeugzeuge	Vötsch
Agilent Technologies	Daimler	Freudenberg	Interactac	Philips	Vötsch
Agriavis Raffinesse	dall-group	GC Großhandels Center (GC-Gruppe)	J.W. Ostendorf	Plizer	Voith
Aifbus	Daxler	GE Power Systems	J&B Ansoolt	Proxa Contact	Volkswagen
AKG	DAW	GEA Group	Jenoptik	Pikington	Vossloh
AkzoNobel	Deutz	Gebrüder	MAHLE	Porsche	WABCO
Alfagor	Debiel Nadoff	Gemü Group	MAN	Protho	WACKER
Alfubg	Dellit Gruppe	Gemeinsamer	Mann-Hummel	Procter & Gamble (P&G)	Wacker Neuson
Alpina Group	Dillinger Hütte	GEZE	Magal	Radsberger Gruppe	WAGO
Audi	DMK Gruppe	GM	Maschinenfabrik Reinhausen (MR)	rauch Möbel	WAREMA
August Falter Gruppe	Dow	GHM Geopartnership	K&S Aktiengesellschaft	Rauscher	Wartsila
Avaya	Dr. Oetler	Goodyear Dunlop Tires	Kamax	Reckitt	Weber Hydraulik
B Braun Melsungen	Düger	Grainger	Carl Storz	REVAL	Wegmann Automotive
Bahlsen	DRÄXLMAIER	Griesener	Karl Storz	Rensser Gruppe	Weco Systemaustausch
BAF	DuPont de Nemours	Grohe	Kavo	Richard Wolf	Wedmüller
Bauer Group	Dür	Groninger	NCA Deutz	Richter-Frenzel	Wepa
Bayer	Dyckerhoff	Grupp-Beckert	Kendron	Rittal	Wieland
BayWa	Dywidag	Gödinghoff	Kern-Libers	Ritter Sport	Wieland-Werke
Beiersdorf	Eberspächer	Göhring	KHS Group	RKW Group	WILLO
Bentley	ebm-papst	Göhring	Kirchhoff Group	Robur	Windmöller & Hölscher
Berliner	Ekert & Ziegler	Hager-Ellsässer	KME Germany	Roche	Winthaus
BERNING-BEITON	Eker-Holding	Hager-IndustrieWerke	Karl Maier Maschinenbau	Rohde & Schwarz	WITTEN Group
Berlin-Chemie	Egger Holzwerkstoffe	Hartbo	HARTMANN	Rolls-Royce Power Systems	WM Fahrzeugaufw.
Binder	Eissmann	Hausi	Koenig & Bauer	Saarstahl	WMF
Bilfinger	ELOT	Haver & Boecker	Kortica Minolta	Salzgitter	WOLF
BMW Group	Eltropfänger	Hochlager	KOZCAL Gruppe	Samsong	Wolfs
Boehringer Ingelheim	EMG Automation	HeidelbergerCemest	Kraftanlagen-Gruppe	Sansong	Zapp-Gruppe
Böhlhoff	Emuge Franken	Heidelberger Druckmaschinen	KaustMafte	Sano	Zenith
Bombardier Transportation	Endress+Hauser	HELLA	Krone Gruppe	Sartstedt	Zentis
BorgWarner	ENERCON	HELLER	Krones	Secherl	Zippel
BPW	Eren-Hymer Group	Herbol	KSB	Schaffner Gruppe	ZF Friedrichshafen
Brenntag	Essity	Hermle	KUKA	Oechsler	Tom Tailor Group
Brilux	Euroimcron	Hettich Holding	Kurz	Opel	Tilix
Brose Gruppe	EVONIK	Hewlett-Packard (HP)	Kurz	Oreiringhaus	Timet
BSH Hausgeräte	FAIR	Hera	KWV Adacare	OSRAM Aufzüge	TRUMPF
Burgmaster	FAM	Hoberg & Driessch	LANXESS	OSRAM	Zahn
BWF Group	Faurecia	Hochland	Layher	Schöffels	Zachmann & Schwart
Celanese	Felix Scholler	HOMAG Group	Lepa	OSRAM	Zürhlihen Gruppe

STUDIENSTECKBRIEF

METHODE UND DURCHFÜHRUNG

In Kooperation mit der **WELT** erhebt das **Köln** **Analysenstitut Service-Value GmbH** in bundesweiten Umfragen, wie attraktiv Ausbildungsbetriebe bewertet werden. „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ bildet die Ergebnisse in Rankings ab.

Dabei werden die untersuchten Unternehmen ihrem jeweiligen Wirtschaftszweig (Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet. Mit der Veröffentlichung werden Ausbilder in Bezug auf ihr Image dargestellt. Die Untersuchung besteht aus einer Vielzahl von Umfragen über Online-Panels, die der Reihe nach geschaltet werden.

Bürger werden im ersten Schritt gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihnen als Ausbildungsbetrieb bekannt sind und welche Unternehmen sie tatsächlich beurteilen können. Die Antwortmöglichkeit „ist mir nicht bekannt/kann ich nicht beurteilen“ gilt als Filterfrage. Instruktion und Fragestellung lauten dann konkret: „In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Ausbildungsbetrieb erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Ausbildungsbetrieb. Bewertungen sind immer individuell und hängen von den Erwartungen und Erfahrungen des Betrachters in seiner jeweiligen Rolle ab. Positive und negative Assoziationen können den Gesamteindruck mitprägen, allgemeine Kenntnisse und konkrete Informationen von Anderen ebenso. **Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image bzw. die Attraktivität als Ausbildungsbetrieb?**“ Das Meinungsbild der Befragten wird dann anhand einer fünfstufigen Antwortskala erfasst: „ausgezeichnet“ (1) „sehr gut“ (2) „gut“ (3) „mittelmäßig“ (4) „schlecht“ (5) Je Unternehmen/Ausbildungsbetrieb wird ein un-

DER DIENSTLEISTER

ANALYSE & BERATUNG

Die **ServiceValue GmbH** ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunden, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen an. ServiceValue erstellt alljährlich den ServiceAtlas Deutschland, der auf einer stetig wachsenden Anzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Fachhochschulen sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.

