

Studiensteckbrief zur WirtschaftsWoche-Studie

„Deutschlands Beste Online-Portale“

| | |
|-----------------------|---|
| Untersuchungsobjekte: | 269 Online-Portale und 23 Kategorien |
| Methode: | Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Nutzer-/Kundenumfrage über ein Online-Access-Panel mit über 900.000 registrierten Panelisten. Es werden keine Kundenadressen der Unternehmen/Anbieter eingeholt oder genutzt. |
| Befragungszeitraum: | Juni 2022 |
| Stichprobe: | 35.914 Nutzer-/Kundenurteile |
| Globalfragestellung: | „Wenn Sie alle Ihre Erwartungen, Erfahrungen und Informationen aus den letzten 24 Monaten zusammenfassen, wie bewerten Sie insgesamt folgende Online-Portale aus der Kategorie [XY]?“ Bitte bewerten Sie anhand folgender Schulnotenskala.“ |
| Antwortskala: | „ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“ |
| Auswertung: | Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet |
| Auszeichnung: | Liegt der empirische Mittelwert eines Online-Portals niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Kategorie, wird dem Anbieter die Auszeichnung „BESTE Online-Portale“ zugeschrieben. Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Kategorie erhält die Auszeichnung „BESTES Online-Portal“. |