

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS BERATUNGSKÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	876 Unternehmen / Anbieter aus 58 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Juli bis August 2022
Stichprobe:	134.565 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Wenn Sie innerhalb der letzten 12 Monate mit einem der aufgeführten Anbieter einmal oder mehrmals Kontakt hatten, wie bewerten Sie die Kundenberatung insgesamt?“
Antwortskala:	(1) ausgezeichnete Beratungsqualität, (2) sehr gute Beratungsqualität, (3) gute Beratungsqualität, (4) mittelmäßige Beratungsqualität, (5) schlechte Beratungsqualität bzw. ich hatte dort keine/n Kontakt/Kundenberatung (nicht bewertungsrelevant)
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „HOHE BERATUNGSQUALITÄT“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHE BERATUNGSQUALITÄT“. Das Prädikat „HÖCHSTE BERATUNGSQUALITÄT“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-beratungskoenig.de