FILIAL-CHAMPIONS

WWW.SERVICEVALUE.DE

Das Prüfen der Ware, das Anziehen, das Ausprobieren: Vieles spricht für den stationären Handel. In Kooperation mit DIE WELT hat die ServiceValue GmbH erneut in einer deutschlandweiten Umfrage ermittelt, inwiefern die Atmosphäre in den Filialen von 585 Anbietern aus 53 Branchen die Kunden begeistern.

STATIONÄRER HANDEL

EINKAUFSERLEBNISSE MIT ALLEN SINNEN

Obwohl in den letzten Jahren viele Menschen das Shoppen per Mausklick zu schätzen gelernt haben vermissen andere dahei da rer Einkauf verspricht. Denn während online in erster Linie die Augen gefragt sind - und auch das nur im Rahmen eines in der Regel gerade mal 15 Zoll großen Bildschirms – wer en heim Finkauf vor Ort e angesproc

Selbst der Sehsinn wird stationär ganz anders bedient, wenn

Filial-

Nr. 1

rgeben. Es gilt fü

ein Ladengeschäft das ge-samte Blickfeld DIE @ Welt ausfüllt, anstatt online nur in einem recht-Champions eckigen Aus schnitt angedeu tet zu werden. Dabei erzeuger www.fitiat-champions.de ServiceValue GmbH 0912 der Einrich-tungsstil, das Mobiliar, Farben Das Gütesiegel wird von und Materialien sowie die An-DIE WELT in Koop ordnung der Champions der untersuchten Ware stationa schon rein op-

tisch mehr Am biente als es eine Präsentation per Internet vermag.

So hat zum Beispiel ein urig dunkel gehaltener Verkaufs und Erlebnisraum mit Holzatmosphärische Wirkung auf Kundinnen und Kunden als ein helles Ladenlokal mit weißen Wänden und Glasfassade Reides hat Finfluss auf das Stimmungsbild der Kundschaft. Neben solchen ehe emotionalen Faktoren gibt es zudem auch ganz praktische Vorteile, sich im Verkaufsraum ehen zu können: Die Farben und Maßstäbe von Ware und Produkten lassen sich auf einen Blick und ohne Verfälschungen erfassen.

Auf akustischer Ebene kann musikalische Untermalung

zum Ambiente beitragen und Waren oder sogar Dienstleistungen in einen bestimr ten Kontext setzen: Entspannte Jazz Musik im Haus haltswarenlader macht Lust auf einen gemütlichen Kochabend mit Freunden, Oder auch HipHop-Musik verstärkt

die Attraktivität

von Sneakers und Kapuzenpul-lis im Geschäft für Streetwear, und im Café rundet ein Klangteppich aus Musik, Stimmen und dem Brummen der Kaffee maschine für manche Gäste das Konsumerlebnis erst ab

Sinneseindrücke über das Sehen und Hören hinaus schließlich sind durch Webshops überhaupt nicht zu nitteln. Ob das anspre chende Äußere eines Produktes sich auch taktil angemessen übersetzt und etwa eine Textilie angenehm auf de Haut oder ein Werkzeug gut in der Hand liegt, kann nur statio när und am eigenen Leib überprüft werden. Auch Düfte wie etwa in einem Geschäft für Lederwaren, einer Buchhandlung oder Bäckerei wecken bei vielen Kundinnen und Kunden können am Bildschirm nicht reproduziert werden Bleibt noch der Geschmackssinn, der in unmittelbarer Form exklusiv im stationären Verkauf bedient werden kann. Probierangebote im Lebens mittel- und Genussbereich etwa, die neue Wein- oder Käsewelten eröffnen können. sind Erlebnisse, die selbst ohne vorherige Kaufabsicht einen eigenen Wert haben, Solche auch menschlich interessanten und bisweilen überraschenden Begegnungen sind ein weiteres Argument dafür, den Laptop auszuschalten und Einkäufe vor Ort vorzunehmen, wo die Eindrücke vielfältig sind und die Ware direkt nach Hause mitgenommen werden kann

Kundinnen und Kunden mit ihren Filialen und den dort



geistern, hat die Kölner Rating und Rankingagentur Service Value untersucht und für Deutschlands "Filial-Champi ons" auch in diesem Jahr in ein Ranking übertragen. Ob diese Unternehmen be geistern, weil es in ihren Ge-schäften besonders schön aussieht, ansprechend klingt. sich besonders gut anfühlt, angenehm duftet oder köstlich schmeckt, oder ob Angebot und Mitarbeiter oder gar die andere Kundschaft für die Kundenbegeisterung verant wortlich sind, liegt dabei in den Augen und vielleicht auch in den weiteren Sinnesorganer

der Betrachter

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

Die ServiceValue GmbH ist eine auf das Bezieschen Unternehmen und Anspruchsstellern (Sta-keholder) spezialisierte Analyse- und Beratungs gesellschaft. Sie v 2009 gegründet un ihren Sitz in Köln. llschaft. Sie wurde gegründet und hat

tungsgesellschaft misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder

Partner und Unternehmen und deckt dabei betriebs wirtschaftliche Service-Effekte auf.

kommt dabei der optimalen Gestaltung der Service-qualität in alle Richtungen zu. ServiceValue biete nwendungsbe eminare und Inhouse Schulungen an.

erstellt alliährlich den Ser viceAtlas Deutschland, de

Anzahl branchenspezi-fischer Studien basiert Zudem führt die Kölner Gesellschaft in Kooperation aus Wissenschaft und Forschung sowie großen na-tionalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter und Partner-

auf einer stetig wachsenden



men durch

DAS MESSINSTRUMENT

DER SFS Basis des Rankings ist der

wissenschaftlich helasthare "Store Fascination Score" (SFS). Er wird per Kundenbefragung ermittelt und ist ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument Die für die Messung entscheidende Frage: "Bitte geben Sie an, ob

Unternehmen XY Sie per-sönlich über Ambiente und Atmosphäre in ihren Filialen, Shops oder Stores (stationär) begeistert. Die Befragten haben drei Antwortmöglichkeiten: "Ja", "Nein" oder "Ich kann Ambien-

te und Atmosphäre hier nicht

beurteilen bzw. kenne das Unternehmen nicht." Als SFS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten die von dem Ambiente und der Atmosphäre in den Filialen begeistert sind. Da der Score von Branchen und Geschäftsmodellen unabhängig ist, gewährleistet er eine eindeutige Vergleichbarkeit. So kann über die Bran chenrankings mit ihren jeweili-gen Gewinnern (s. Tabelle) hinaus auch ein branchenüber greifendes Gesamt-Ranking gebildet werden. Dort rangie ren die bestplatzierten Firmer auf Medaillenrängen (Gold, Silber, Bronze). Die Befragung erfolgt über ein Online-Panel mit über 900.000 Registrierter Grundsätzlich werden pro Unternehmen maximal 1000 und mindestens 300 Stimmer – in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl auch weniger – eingeholt.

STORE FASCINATION SCORE (SES) *

DIE BESTEN FILIAL-ANBIETER AUS 53 BRANCHEN

Unternehmen / Marke	Branche	SFS 2
dm-drogerie markt ★	Drogerien	
Rossmann	Drogerien	
Thalia ★	Buchhändler	
Globetrotter ★	Outdoorshops	
WMF ★	Haushalts-und Geschenkläden	
Villeroy & Boch	Haushalts-und Geschenkläden	
Drogerie Müller	Drogerien	
Hugendubel	Buchhändler	
EDĒKA ★	Lebensmittel-Einzelhändler	
REWE	Lebensmittel-Einzelhändler	
Jack Wolfskin	Outdoorshops	
LASCANA ★	Wäsche und Strümpfe	
DEPOT	Haushalts-und Geschenkläden	
Hunkemöller	Wäsche und Strümpfe	
Triumph	Wäsche und Strümpfe	
Mammut	Outdoorshops	
Dussmann das KulturKaufhaus	Buchhändler	
Segmüller ★	Möbelhändler	
Passionata	Wäsche und Strümpfe	
SCHIESSER	Wäsche und Strümpfe	
Höffner	Möbelhändler	
MediaMarkt ★	Elektro-Fachmärkte	
eonardo	Haushalts-und Geschenkläden	
Reuffel	Buchhändler	
famaris ★	Schuhhandel (Eigenmarke)	
BLOCK HOUSE *	Full-Service-Gastronomie	
Rüschenbeck ★	Schmuckgeschäfte	
Saturn	Elektro-Fachmärkte	
Vempe	Schmuckgeschäfte	
OBI ★	Baumärkte	
Rombach	Buchhändler	
Veltbild	Buchhändler	
Christ	Schmuckgeschäfte	
Bauhaus	Baumärkte	
SALAMANDER	Schuhhandel (Eigenmarke)	
alltours Reisecenter *	Reisebūros	
Galeria Karstadt Kaufhof ★	Kaufhaus/Warenhaus	
L'Osteria	Full-Service-Gastronomie Reisehflros	
Lufthansa City Center		
Hussel ★	Genusshändler	
Möbelcenter biller	Möbelhändler	
FUI ReiseCenter Intimissimi	Reisebūros	
	Wäsche und Strümpfe Baumärkte	
toom BauMarkt		
SMYTHS ★	Kinderspielzeug und -bekleidung	
Ostermann	Möbelhändler	
Breuninger ★	Modehäuser	
The North Face Bucherer	Outdoorshops	
	Schmuckgeschäfte	
SportScheck *	Sport- und Freizeitgeschäfte Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	
Caufland ★		
olaymobil FunStore engbers *	Kinderspielzeug und -bekleidung Herrenmode	
engbers ★ Graff	Buchhändler	
araπ Iuwelier Kraemer	Schmuckgeschäfte	
/edes / Spielzeug-Ring	Kinderspielzeug und -bekleidung	
.EGO oorta Möbel	Kinderspielzeug und -bekleidung Möbelhändler	
oorta Model Mõbel Kraft	Möbelhändler	
ntersport	Sport- und Freizeitgeschäfte	
ieox	Schuhhandel (Eigenmarke)	
LDI Nord ★	Lebensmittel-Discounter Kinders pintroug und -bekleidung	
ny Toys	Kinderspielzeug und -bekleidung Optikerketten	
ipollo Optik ★ lagebau	Baumärkte	
iagedau ILDI SÜD	Lebensmittel-Discounter	
amel active	Herrenmode	
Cult At Home	Haushalts-und Geschenkläden	
Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	Modehäuser	
idl	Lebensmittel-Discounter	
lack & Jones	Herrenmode	
ossil	Schmuckgeschäfte	
(aufhaus des Westens (KaDeWe) 200 & Co. ★	Kaufhaus/Warenhaus	
	Heimtierbedarf	

LINDA Apotheles → Poet & Closperburg (Hamburg) Görtz → West & Closperburg (Hamburg) Görtz → Service & Goldwarder & Schahandel (Key Marienlinier) Görtz → Service & Goldwarder & Schahandel (Key Marienlinier) Görtz → Service & Goldwarder & Schahandel (Key Marienlinier) Görtz → Service & Goldwarder & Schahandel (Service & Goldwarder & Schahandel & Goldwarder & Schahandel & Schahandel & Goldwarder & Schahandel & Schahand	Unternehmen / Marke	Branche	SFS 202
Peek & Clopperburg (Hamburg) Gofts	Fressnapf	Heimtierbedarf	69,09
Götz Schulshaudel (für, Markelminen) EBR Rischulz Bestürung Bestürung Bestürung Bestürung Bestürung Bestürung Burnarholt Burna			69,09
DER Reiseldun Reiseldung			
Douglas ★ Parfilmenien See			68,89
FALKE Wasche und Schrimpfele Burnichte Burnich			68,79
Jim Block Burger Petatauranis Herbrache Baumkte Bekto Packmehas Baumkte Bekto Baumkte Bekto Baumkte Bekto Baumkte Bau	Douglas ★		68,79
Hombach Baumlakde Baumlakde Baumlakde Baker Baktor Pachmände Baktor Pachmän			68,69
sepert ALF SEPAUS BUDN Drogerien Ale politieken Koperationen Ale politiek			68,59
#AS TERHAUS But Filterhaus Heimiterhedarf But But Filterhaus Heimiterhedarf But But Gelierheiter	Hornbach		68,49
Das Fathenhaus Fehrmann Optilereiterte Session Walbusch Fehrmann Optilereiterte Session Walbusch Herrenmode Herrenmode Session Schuhahande (Egemanke) Session Herrenmode Herrenmode Herrenmode Session Schuhahande (Egemanke) Session Schuhahande (Egemanke) Session			68,49
Felmann Gelienkerten Selection Gelienker	ALSTERHAUS	Kaufhaus/Warenhaus	68,39
walbusch BIGNI ber Apriches Apriches Approaches Approa	Das Futterhaus	Heimtierbedarf	68,39
BUNN Drogerien S.	Fielmann	Optikerketten	68.39
BUDNI B	walbusch	Herrenmode	68,29
gesund leben-Apotheken COS Schub-Mandel (Egenmarke) Research (Coste Standard (Egenmarke) Research (Egenmark			68,29
ECO Schubshandel (Eigenmarke) Alberton Cortet College Service Serv			68,29
Filtensen Kölle ★ Charlescenter Chole Zo De Heimitherbeart Selbere Garten-Center Garten-Center Garten-Center Garten-Center Bunkel Bunkel Garten-Center Bunkel Garten-Center Bunkel Garten-Center Bunkel Garten-Center Garten-Center Bunkel Garten-Center Garten-			68.19
Kolle Zoo Heimferbedard College Colleg		Gartencenter	68.19
Debner Garten Center Globus Baumarkt Baumkte Grindbus Baumark Ba			
Globus Baumarkt Hellwer Baumarkt Hellwer Baumarkt Globus Globus Baumarkt Glob			
Hellweg Blummikde Blummikde Schuharhande (Eigenmarke) Größerberrinde Budausstatter Größerberrinde Budausstatter Größerberrinde KEA Abellenarinder KEA Abellenarinder KEA Abellenarinder KEA Abellenarinder KEA Abellenarinder KEA Abellenarinder Abellenarinder Größer Abellenarinder Abellenarinder Größer Abellenarinder Größer Abellenarinder Größer Größer Fill Service Gastronomie Größer Gr			
Britenstock Bichestrick Britenstrick Bri			
Richter-Friedark Badausstatter G. B. Budausstatter G. Blamen Rise Gartencenter G. Blamen Rise Gartencenter G. Blamen Rise Gartencenter G. Blamen Rise Gartencenter G. Gartence			
Decathon Billimen Risse Gartenester GARCA KEA KEA KEA KEA KEA KEA KEA K			67,79
Blumen Risse KEA A Mobelhander G. C. Parlimenien Gescherkläden Für Anderson Gescherkläden Gorch			67,59
KEA Mobelsharder GE Parlimeie Peper Parlimeie Peper Parlimeie Peper Parlimeie Peper Parlimeie GE ANAU-ANAIA Husbalth und Geschenkläden GE ANAIA Husb			67,4
Parthimerie Pieper Parthimerie P			67,3
NANU-NANA Haushals-und Geschenklichen Ed. Reisser Badausstater G. Gozch Fall Service-Gastroomie G. Gozch Gozch Fall Service Gastroomie G. Gozch May Wasche und Strimpte G. Egrif + Familiermode G. Burles Gozch Gozc			67,39
Reisser Gorch Fell Service Castronomie CF. ZOUL Müchatzer Möberhänder Möberhänder Möberhänder Möberhänder Möberhänder Greich des Steine Gestronomie GF. Eignt ★ Familiermode			67,39
Gozch Gozch XXXXII. Möbelhäuser GOzhkerbode Opther Bode Opther Opther Bode Opther	NANU-NANA	Haushalts-und Geschenkläden	67,3
XXVL Möchsihaser Optiker Bode All NATURA ★ Hausballs und Bescherkläden All NATURA ★ All NATURA	Reisser	Badausstatter	67,29
Opikaer Bode Opikaer Bode Opikaer Bode Vester und Srümple Eignit * Familierunde	Gosch	Full-Service-Gastronomie	67,29
Opikaer Bode Opikaer Bode Opikaer Bode Vester und Srümple Eignit * Familierunde	XXXL Möbelhäuser	Möbelhändler	67,2
Mey Wische und Schrimpte EDI + Familiermode EDI + F			67,1
Expot Familiermode Bullers Hashalbrand Al LAVINDR Hashalbrand Al LAVINDR Hashalbrand Al LAVINDR Research Al Lavindr Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find Find			67,19
Bullers Haubarbs und Geschreitlichen ED ALHAURDA + Nother und Bomünkte D Schalber			67,1
AllARTURA ★ AllAR			67,09
Leiber Gemis Biomarkt Natur und Bromitike 66, 64 (m. 18 km.) 18 (m		Matur, and Diomarkto	67,09
demis Bonantat			
FIRST RESEBÜRO Film Tailor Familiermode 56,6 FLMM Köcherland * Filmilermode 56,6 FLMM Köcherland * Köchermürkte 56,6 Für Steiner 56,6			
Tom Table - Familiermode - 56. FALMA Kücherland ★ Küchermids - 56. Fall-Service dastroomie - 56. Fall-Service			
PLANA Kücherland + Küchemürkle 66, march Moverpick 616 ervice Castronomie 66, feet Plane 616 ervice Castronomie 66, feet Plane 616 ervice Castronomie 616 erv			
Marchel Movempick			
Peter Pane Burger Petesturants B. 66. Burger Petesturants B. 66. Burgershart Burger Petesturants 66. Annual State			66,9
Burgerheart Burger Pestaurunts 66. Zurbridgern Möbelhahrder 66. HALLHUERT + Damermode 66. Jarmermode 66. 66. Jarmermode 66. 66. Jarmermode 66. 66. Jarmermode 66. 66. Lactbedonia Wische und Schröngle 65. Food Brother Burger-Restaurants 65. Food Brother Burger-Restaurants 65. LEICHONGS Elektro-Fechanivate 65. Drobora Drogerien 65. Brown 65. 65. Elles Genzschänderle 65. CAA Familiermode 65. ANSONS Herrermode 66. ANDONS Genzschänderle 64. Able-Gplik Optierkeiter 64. Grader Burger-Restaurants 64. Kaufmass TÜLZ Kaufmass Münserbaus 64. Kaufmass TÜLZ Kaufmass Münserbaus 64.			66,6
Zubrüngsen	Peter Pane	Burger-Restaurants	66,6
HALLHUER + Damemode	Burgerheart	Burger-Restaurants	66,5
HALLHUER + Damemode			66,5
All			66,1
Mahiberg A Moyer			65,8
MADECK Möbelhänder 65, Calzelonia Wasche und Srümple 65, Food Britter 65, Foo			65,8
Calzedoria Wische und Schrömpte 65. Food Brother Burger-Restaurants 65. Food Brother Burger-Restaurants 65. Food Brother Burger-Restaurants 65. Food Brother Grant 65. Food Brother Grant 65. Food Brother 6			65,7
Food Brother Burger-Restaurants 55,			
EURONICS Blaths Federalmarke Blurger Burger Restaurants 55, 5 DroNora Drogeren 56, 5 Blues Genzahlander 56, 6 Blues Genza		Pursor Portourante	65.5
Ruff's Burger Tor-Nova Drogerieri 55, Elles Genzushändige 56, ANSON'S Herremode 56, ANSON'S Herremode 56, Enrmy Hilliger Familiermode 64, ANSON'S Genzushändige 56, Osunder 66, Elles Genzushändige 56, ANSON'S Genzushändige 56, Kaufhaust Nützerhaus 56, Aufhaust Nützerhaus 56, Aufhaust Nützerhaus 56, AURE Genzushändige 56, Australia G		Floktro-Fachmärkto	
DroNova Drognien 55,			
Eilles Genuschändler 55, CABA Familiermode 55, The Burger House August 56, ARXON'S Herremode 64, Kanny Hilliger Familiermode 66, Kanny Hilliger 66, Kanny Hil		burger-kestaurants	
CAA Familiermode 55, The Burger House Burger Festaurants 54, ANSON'S ANSON'S Herremode 56, ANSON'S 64, ANSON'S 6			65,4
The Burger House ANSOYS Herremonde 5.4, Frammy Hilliger 5.4, Familiermode 6.4, Famili			65,3
ANSON'S Termy Hilliger Familiermode 6.6. Chander G. Buchharder 6.6. Chander G. Buchharder 6.6. Chander G. Buchharder 6.6. Sunder G. Buchharder 6.6. Sunder G. Buchharder 6.6. Sunder G. Buchharder 6.6. Sunder G. Buchharder 6.6. Sunders STOLZ Kaufhaus/Warenhaus 6.6. Sulver Sunders Sunders 6.6. Sulver G. Burger Ferdaumst 6.6. Sulver G. Burger Sunders 6.6. Sulver G. Burger Sunders 6.6. Sulver G. Burger Ferdaumst 6.6			65,0
Tommy Hilliger Familiermode Schander Buchhander Schander Schander Schander Gerschander G			64,9
Oslander Buchhander 54, Abbelo Qnik Optimisentem 64, Abbelo Qnik Optimisentem 64, Babelo Qnik Optimisentem 64, Babelo Qnik Cerusshändler 64, Bassawa 64, B			64,9
Oslander Buchhander SK,	Tommy Hilfiger	Familienmode	64,8
Abele-Optik FelesCurbwendner Genusshändere			64,8
TeeGod-wendner	Abele-Optik	Optikerketten	64.7
Kaufhaus STOLZ Kaufhaus Warenhaus Adhen Kochemit ste ADher Kochemit st			64,7
Marquardt Klorhen Klorhemmirke 64,			64,7
5.0 liver Familiermode 64. Bellnafris Garfencenter 64. Burger Relad 54. EVERO WODA Damemande 64. VEXPO WODA Manamemade 64. Subdywalz Kindesspielzeug und bebleidung 64. Marc CPelo Familiermode 64. Camp David Herremode 64. Clark Schulhandel (Ejgenmarle) 64.			
Bellandris Garfencenter Garfencenter 64, Burger Nerds Burger Restaurants 64, VEXD MUDA Dumermode 64, Bubywaiz Kindesspieterage and -bekleidung 64, Bubywaiz Kindesspieterage and -bekleidung 64, Camp David Herresmode 66, Clarks Schahbanded (Egermarke) 66, 64, Schahbanded (Egermarke) 66,			
Burger Nerds Burger Restaurants 64, VERO MODA Damenmode 64, babywalz Kindesspielzeug und -bekleidung 64, Marc O'Polo Familienmode 64, Camp David Herrenmode 64, Clarks Schuhhandel (Egenmarke) 66,	S.Uliver Dellandria Contracentes		64,/
VERO MODA Damenmode 64, babywalz Kinderspielzeug und -bekleidung 64, Marc O'Polo Familienmode 64, Camp David Herrenmode 64, Clarks Schuhhandel (Eigenmarke) 64,			
babywalz Kinderspielzeug und · bekleidung 64, Marc O'Polo Familienmode 64, Camp David Herrenmode 64, Clarks Schuhhandel (Eigenmarke) 64,			
Marc O'Polo Familienmode 64, Camp David Herrenmode 64, Clarks Schuhhandel (Eigenmarke) 64,			64,6
Marc O'Polo Familienmode 64, Camp David Herrenmode 64, Clarks Schuhhandel (Eigenmarke) 64,			64,6
Camp David Herrenmode 64, Clarks Schuhhandel (Eigenmarke) 64,		Familienmode	64,6
Clarks Schuhhandel (Eigenmarke) 64,	Camp David	Herrenmode	64,6
			64,6
	Feinkost Käfer	Genuschändler	64.49

Unternehmen / Marke	Branche	SFS 2022
ARAL ★	Tankstellen	64.2%
Globus	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	64,2%
Getränke Hoffmann ★	Getränkemärkte	64,2%
Gerry Weber	Damenmode	64,1%
GEERS	Hörgeräteakustiker	64,0%
Palmers	Wäsche und Strümpfe	64,0%
Combi Fahrrad XXL ★	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser Fahrrad-Shops	64,0% 64.0%
TARGOBANK ★	Filialbanken (bundesweit)	63.8%
B.O.C. / Bikemax	Fahrrad-Shops	63.8%
BabyOne	Kinderspielzeug und -bekleidung	63,7%
Zweirad Stadler	Fahrrad-Shops	63,6%
Peter Jensen	Badausstatter	63,6%
Arko	Genusshändler	63,6%
bauSpezi	Baumärkte	63,5%
HIT Leysieffer	Lebensmittel-Einzelhändler Genusshändler	63,4% 63,3%
Oil & Vinegar	Genusshändler	63,3%
badambiente (Kurt Pietsch)	Badausstatter	63,3%
SHELL	Tankstellen	63,3%
Jacques' Wein-Depot ★	Weinhändler	63,3%
Blutsgeschwister	Damenmode	63.2%
Babyprofi Babymarkt	Kinderspielzeug und -bekleidung	63,2%
Möbel Brucker	Möbelhändler	63,1%
ESS0	Tankstellen	63,0%
BBBank	Filialbanken (bundesweit)	63,0%
Graf Hardenberg ★	Autohändler	62,8%
CASAMODA Küchen Aktuell	Herrenmode	62,8% 62,8%
Garten-Center Kremer	Küchenmärkte Gartencenter	62,8%
HÖRGERÄTE MÖCKEL	Hörgeräteakustiker	62,6%
Reuter	Badausstatter	62,5%
MediMax	Elektro-Fachmärkte	62,5%
Hammer zuhause ★	Fachmärkte für Wand/Boden	62,5%
Pandora	Schmuckgeschäfte	62,4%
basic	Natur- und Biomärkte	62,4%
Planet Sports	Sport- und Freizeitgeschäfte	62,4%
Peter Hahn ★	Damen- und Herrenmode	62,3%
flying tiger copenhagen	Haushalts-und Geschenkläden	62,3% 62,3%
Vom Fass KONPLOTT	Genusshändler Schmuckgeschäfte	62,3%
JET .	Tankstellen	62.1%
Temma	Natur- und Biomärkte	62.1%
VAUDE Store	Outdoorshops	62,0%
JAKO-O	Kinderspielzeug und -bekleidung	62,0%
CUBE Store by Multicycle	Fahrrad-Shops	62,0%
Kibek	Fachmärkte für Wand/Boden	61,9%
MEDA Küchenfachmarkt EP: ElectronicPartner	Küchenmärkte Elektro-Fachmärkte	61,9% 61.8%
Street One	Damenmode	61,8%
SIEMES Schuhcenter	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,7%
Sparkassen	Filialbanken (bundesweit)	61,7%
AHAG Autohäuser	Autohändler	61,7%
MATT Optik	Optikerketten	61.7%
Reformhaus	Natur- und Biomärkte	61,7%
H&M	Familienmode	61,7%
Mövenpick Weinkeller	Weinhändler	61,7%
Raiffeisen-Markt	Baumärkte	61,7%
HUMANIC Bershka	Schuhhandel (div. Markenlinien) Damen- und Herrenmode	61,6% 61,6%
Kröger ★	Sanitätshäuser	61,6%
Deichmann	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,5%
Hörgeräte Bonsel	Hörgeräteakustiker	61,5%
easyApotheke	Apotheken-Kooperationen	61,5%
BRAX	Damen- und Herrenmode	61,4%
McDonald's ★	Fast-Food Restaurants	61,3%
Foot Locker	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,3%
PSD Banken	Filialbanken (bundesweit)	61,3%
OTB Getränke Quelle	Sanitätshäuser Getränkemärkte	61,2% 61,2%
Opti-Wohnwelt	Möbelhändler	61,2%
Sport 2000	Sport- und Freizeitgeschäfte	61,1%
Lindt-Shops	Genusshändler	61,1%
DELKER Optik	Optikerketten	61,1%
		C1,170

Unternehmen / Marke	Branche	SFS 202
Santander Bank	Filialbanken (bundesweit)	61.19
Schley's Blumenparadies	Gartencenter	61,09
TOTAL	Tankstellen	61,09
Möbel Inhofer	Möbelhändler	60,99
Hapag-Lloyd Reisebüro Volks- u./b. Raiffeisenbanken	Reisebüros Filialbanken (bundesweit)	60.8
Snipes	Schuhhandel (div. Markenlinien)	60,8
REHA aktiv 2000	Sanitätshäuser	60,8
Möbel RIEGER	Möbelhändler	60,89
tegut	Lebensmittel-Einzelhändler	60,69
Marktkauf	Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	60,69
HypoVereinsbank	Filialbanken (bundesweit)	60,69
DRIVER Center ★ Mayer's Markenschuhe	Autoservice Schuhhandel (div. Markenlinien)	60,59 60,49
WAVE (A-plus Apotheke)	Apotheken-Kooperationen	60,4
SAGASSER-Getränkefachmarkt	Getränkemärkte	60,4
CALIDA	Wäsche und Strümpfe	60,3
Zumnorde	Schuhhandel (div. Markenlinien)	60,39
Lucky Bike / Radlbauer	Fahrrad-Shops	60,31
CECIL	Damenmode	60,3
Krämer Pferdesport ★	Reitsport	60,3
Hörgeräte LANGER becker + flöge	Hörgeräteakustiker Optikerketten	60,3 60,2
Schaffrath	Möbelhändler	60,2
Mister Spex	Optikerketten	60.1
Commerzbank	Filialbanken (bundesweit)	60,1
WÖHRL	Modehäuser	60,1
MEDITECH Sachsen	Sanitätshäuser	60,0
Knutzen Wohnen	Fachmärkte für Wand/Boden	60,0
point S	Autoservice	60,0
alphega apotheken NORDSEE	Apotheken-Kooperationen Fast-Food Restaurants	60,0° 60,0°
Multipolster *	Polstermöbelspezialisten	60,0
Brillen ROTTLER	Optikerketten	59,9
Loesdau	Reitsport	59,9
ACTION ★	Non-Food Discounter	59,8
Schweinske	Full-Service-Gastronomie	59,8
SiNN	Modehäuser	59,6
TEDi	Non-Food Discounter	59,6
Heymann BECKER Hörakustik	Buchhändler Hörgeräteakustiker	59,6 59,6
Sidestep	Schuhhandel (div. Markenlinien)	59,5
ELEMENTS	Badausstatter	59,5
LIEBESKIND	Damenmode	59,5
Spiele Max	Kinderspielzeug und -bekleidung	59,4
ara	Schuhhandel (Eigenmarke)	59,4
Küche&Co	Küchenmärkte	59,4
KüchenTreff VollCorner	Küchenmärkte Natur- und Biomärkte	59,4 59,4
voiicorner Vergölst	Natur- und Biomarkte Autoservice	59,4 59,4
Vitalia	Natur- und Biomärkte	59,4
Superdry	Damen- und Herrenmode	59,4
GANT	Damen- und Herrenmode	59,3
Wolford	Wäsche und Strümpfe	59,3
Amplifon	Hörgeräteakustiker	59,3
MEGAZOO	Heimtierbedarf	59,2
fliesenmax ★	Fliesenmärkte	59,2
Moll Gruppe Bio Company	Autohändler Natur- und Biomärkte	59,1 59,1
Auto Weller	Autohändler	59,0
UNI Polster	Polstermöbelspezialisten	59,0
BIKE&CO	Fahrrad-Shops	59,0
Pro Optik	Optikerketten	59,0
Jacobs Gruppe	Autohändler	58,9
Hofmeister Wohnzentrum	Möbelhändler	58,9
Wormland	Herrenmode	58,9
AVIE Apotheke REDDY Küchen	Apotheken-Kooperationen	58,9 58.9
Möbel Martin	Küchenmärkte Möbelhändler	58,9° 58,8°
KERAMUNDO	Fliesenmärkte	58,7
MEGA Bike	Fahrrad-Shops	58,6
	Sanitätshäuser	58.6