

Studiensteckbrief zur BILD-Studie „DEUTSCHLANDS PREIS-KÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	1.782 Unternehmen / Marken und 126 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Kundenbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	August 2022
Stichprobe:	rund 400.000 Kundenurteile
Fragestellung:	„Inwieweit stimmen Sie zu, dass die folgenden Anbieter attraktive Preise für ihre Waren und/oder Dienstleistungen anbieten? Beziehen Sie sich bitte nicht nur auf die Preisgünstigkeit, sondern auch auf die Preisstabilität und Preistransparenz, und bewerten Sie die Preisgestaltung des Anbieters auch in Bezug auf die Qualität seiner Waren und/oder Dienstleistungen.“
Antwortskala:	stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5). bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „TOP Preis-Leistung“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Das Prädikat „BESTE Preis-Leistung“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-preiskoenig.de