

Studiensteckbrief zur BILD am SONNTAG-Untersuchung „Die Besten für Familien“

| | |
|--------------------------|---|
| Untersuchungsobjekte: | 632 Unternehmen und 41 Branchen in den Metakategorien Auto & Verkehr, Einkaufen & Shoppen, Gesundheit & Fitness |
| Methode: | Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel |
| Befragungszeitraum: | September 2022 |
| Stichprobe: | 109.612 Verbraucherurteile |
| Fragestellung: | „Wie zufrieden sind Sie <u>als Familie</u> mit den Dienstleistungen/Angeboten oder Produkten der folgenden Anbieter?“ Der Geschäftszweig wird jeweils in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus Ihrer eigenen Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 36 Monaten. |
| Antwortskala: | „sehr zufrieden (1), zufrieden (2), eher zufrieden (3), eher nicht zufrieden (4), nicht zufrieden (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“ |
| Auswertung: | Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet |
| Auszeichnung: | Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „HOHE Zufriedenheit“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „HÖCHSTE Zufriedenheit“ zugeschrieben. |
| Online-Veröffentlichung: | www.die-besten-fuer-familien.de |