

## Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND-TEST-Untersuchung „Geschenkespezialisten 2023“

Untersuchungsobjekte:	259 Unternehmen / Anbieter und 21 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Kundenbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Dezember 2022 bis Januar 2023
Stichprobe:	rund 61.000 Kundenurteile
Fragestellung:	„Wie zufrieden sind Sie mit den Produkten und Dienstleistungen der folgenden Anbieter in Bezug auf das Thema Geschenke bzw. Verschenken (z.B. Mutter-/Vatertag, besondere Anlässe etc.)? In Klammern [...] steht die Branchenzuordnung der Anbieter. Bitte antworten Sie aus Ihrer Kundenerfahrung der letzten 12 Monate.“
Antwortskala:	sehr zufrieden (1), zufrieden (2), eher zufrieden (3), eher nicht zufrieden (4), unzufrieden (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „HOHE ZUFRIEDENHEIT“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHE ZUFRIEDENHEIT“.