

Studiensteckbrief zur FOCUS-MONEY-Untersuchung „FAIRSTE KONDITIONEN“

Untersuchungsobjekte:	889 Unternehmen / Anbieter in 42 verschiedenen Kategorien
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Anbietern durchgeführte Umfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Dezember 2022 bis Januar 2023
Stichprobe:	mehr als 114.000 Urteile
Fragestellung:	"Inwieweit trifft es aus Ihrer eigenen Erfahrung heraus zu, dass Angebote und Leistungen von [Anbieter XY] zu fairen Konditionen verkauft werden?"
Antwortskala:	„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Anbieters niedriger (= besser) als der jeweilige Kategorien-Mittelwert, wird dem Anbieter die Auszeichnung „FAIR“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält der Anbieter die Auszeichnung „FAIRSTE“.