



FOCUS E-BIKE: E-Bike-Versicherungen 2024

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 27 E-Bike-Versicherer

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS E-BIKE und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Dezember 2023 / Januar 2024
Stichprobe	1.702 Befragte mit 2.136 Urteilen zu 27 E-Bike-Versicherern (Bewertung von bis zu zwei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Versicherungsnehmer waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ADAC Versicherung • ALTEOS • Ammerländer Versicherung • andsafe • ARAG • assona • asspario • BD24 Berlin Direkt • bikmo • ENRA • ERGO • FahrSicherung • GVO Versicherung • HDI • helvetia • hepster • MVK Medien-Versicherung • NEODIGITAL • SCHUTZGARANT • Schutzklick • Signal Iduna • SV SparkassenVersicherung • verias • Waldenburger Versicherung • Wertgarantie • WGV • Zurich
Gesamtumfang	184 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Produktangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsvielfalt • Transparenz der Produkte und Leistungen • Umfassender Versicherungsschutz • Internationaler Versicherungsschutz • Diebstahlschutz • Deckungs-/Leistungserweiterungen
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichbarkeit von Mitarbeitern • Auskunftsbereitschaft und -fähigkeit • Fachkompetenz • Belohnung von Kundentreue • Proaktiv bessere Angebote • Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig) • Kulanz
Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Kommunikation • Angemessener Informationsumfang • Orientierung auf der Website
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Deckungssumme • Beitragsstabilität

FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Versicherer (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	ADAC Versicherung
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ARAG
sehr gut	ENRA
sehr gut	GVO Versicherung
sehr gut	hepster
sehr gut	SCHUTZGARANT
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Waldenburger Versicherung
sehr gut	Wertgarantie
gut	ALTEOS
gut	ERGO
gut	HDI
gut	NEODIGITAL
gut	Signal Iduna
gut	WGV
gut	Zurich
	andsafe
	assona
	asspario
	BD24 Berlin Direkt
	bikmo
	FahrSicherung
	helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	Schutzklick
	verias

Produktangebot	
sehr gut	ADAC Versicherung
sehr gut	ALTEOS
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ARAG
sehr gut	ENRA
sehr gut	GVO Versicherung
sehr gut	SCHUTZGARANT
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Wertgarantie
gut	bikmo
gut	ERGO
gut	HDI
gut	hepster
gut	NEODIGITAL
gut	Signal Iduna
gut	Waldenburger Versicherung
gut	WGV
gut	Zurich
	andsafe
	assona
	asspario
	BD24 Berlin Direkt
	FahrSicherung
	helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	Schutzklick
	verias

Kundenservice	
sehr gut	ADAC Versicherung
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ARAG
sehr gut	ENRA
sehr gut	ERGO
sehr gut	GVO Versicherung
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Waldenburger Versicherung
sehr gut	Wertgarantie
gut	ALTEOS
gut	bikmo
gut	hepster
gut	SCHUTZGARANT
gut	Signal Iduna
gut	WGV
gut	Zurich
	andsafe
	assona
	asspario
	BD24 Berlin Direkt
	FahrSicherung
	HDI
	helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	NEODIGITAL
	Schutzklick
	verias

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teil-dimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Die Sortierung innerhalb der Auszeichnungsklassen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Versicherer (II)

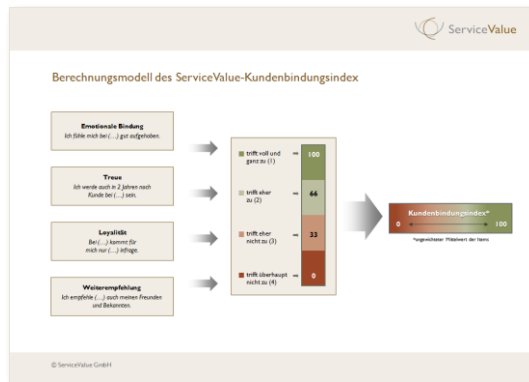
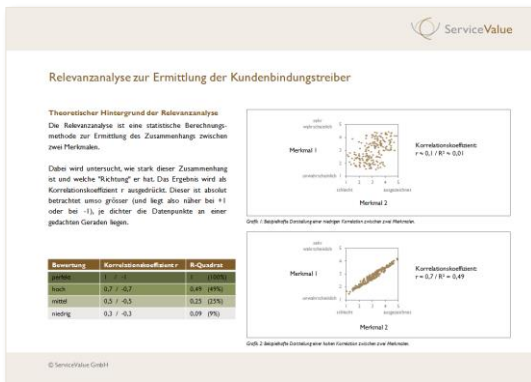
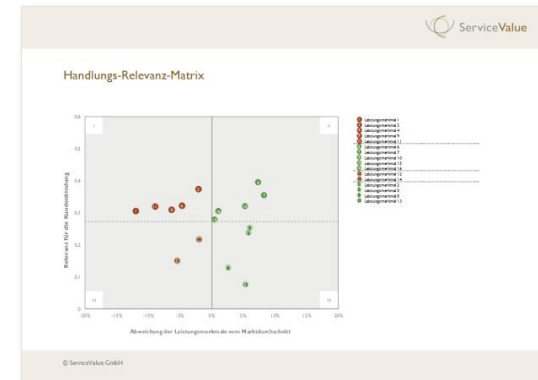
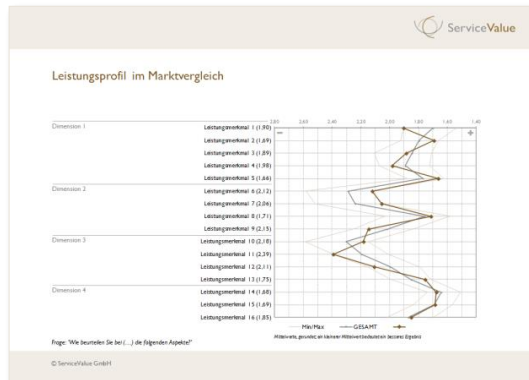
Kundenkommunikation	
sehr gut	ADAC Versicherung
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ARAG
sehr gut	ENRA
sehr gut	GVO Versicherung
sehr gut	hepster
sehr gut	SCHUTZGARANT
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
gut	ALTEOS
gut	BD24 Berlin Direkt
gut	bikmo
gut	ERGO
gut	HDI
gut	NEODIGITAL
gut	Signal Iduna
gut	Waldenburger Versicherung
gut	Wertgarantie
	andsafe
	assona
	asspario
	FahrSicherung
	helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	Schutzklick
	verias
	WGV
	Zurich

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	ADAC Versicherung
sehr gut	Ammerländer Versicherung
sehr gut	ARAG
sehr gut	ENRA
sehr gut	HDI
sehr gut	hepster
sehr gut	SV SparkassenVersicherung
sehr gut	Waldenburger Versicherung
sehr gut	Wertgarantie
sehr gut	WGV
gut	ALTEOS
gut	ERGO
gut	GVO Versicherung
gut	NEODIGITAL
gut	SCHUTZGARANT
gut	Signal Iduna
	andsafe
	assona
	asspario
	BD24 Berlin Direkt
	bikmo
	FahrSicherung
	helvetia
	MVK Medien-Versicherung
	Schutzklick
	verias
	Zurich

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teil-dimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Die Sortierung innerhalb der Auszeichnungsklassen erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

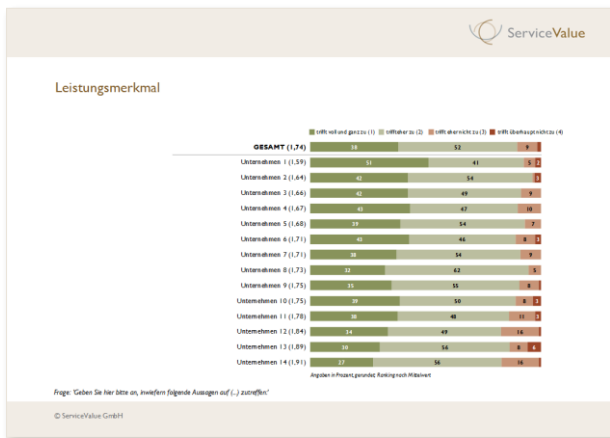
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

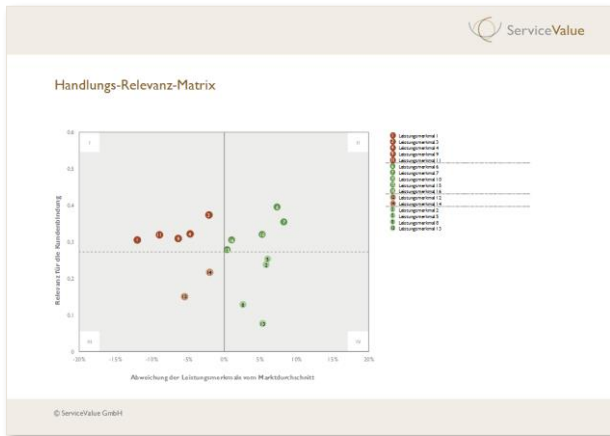


- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

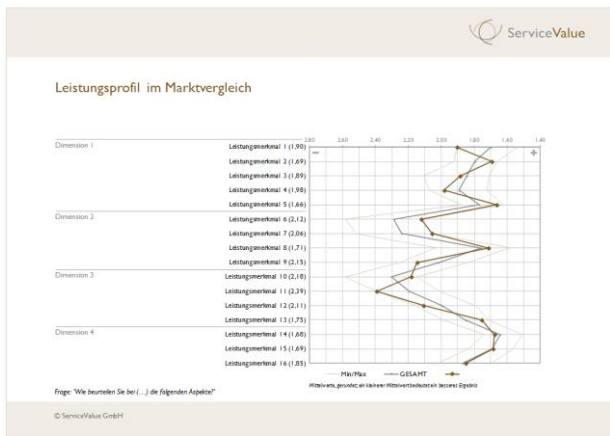


- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „FOCUS E-BIKE: E-Bike-Versicherungen 2024“ (Einzelexemplar, 184 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900 € netto
- Digitale Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „FOCUS E-BIKE: E-Bike-Versicherungen 2024“ (Einzelexemplar, 184 Seiten, PDF)
sowie digitale Ergebnispräsentation und Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © juergen-polle – pixabay.com, Pictures4you – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de