

Studiensteckbrief zur Untersuchung „Beste Dienstleister für den Mittelstand“

Untersuchungsobjekte:	39 Branchen und 523 Unternehmen/Dienstleister
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Juni 2023
Stichprobe:	mehr als 39.000 Urteile
Globalfragestellung:	„Wie beurteilen Sie insgesamt aus eigener Erfahrung oder durch Informationen von Kolleg:innen die folgenden Anbieter [Unternehmen XX aus Branche XY]?“
Antwortskala:	ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. keine Kenntnisse/Erfahrungen/Erlebnisse oder kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, erhält das Unternehmen das Prädikat „HOHE ZUFRIEDENHEIT“. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen das Prädikat „SEHR HOHE ZUFRIEDENHEIT“.